



中投顾问

2025-2029年 中国服装产业集群发展模式深度分析 及发展战略研究报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

产业集群超越了一般产业范围，形成特定地理范围内多个产业相互融合、众多类型机构相互联结的共生体，构成这一区域特色的竞争优势。产业集群发展状况已经成为考察一个经济体，或其中某个区域和地区发展水平的重要指标。

服装产业集群从二十世纪九十年代出现，发展至今已经历了二十余年风雨。近年来，随着服装行业的快速发展，服装产业集群也获得了长足进步。目前全国服装产业集群主要集中在东部沿海经济发达地区，以长三角、珠三角、海西地区和环渤海三角洲为主，特别是江苏、浙江、福建、山东和广东五省。近年来随着中西部经济的发展，服装产业开始有计划地逐渐向中西部地区梯度转移，并开始在中西部形成一些产业相对聚集的地方。我国纺织服装产业集群大多属于专业市场依托型集群，即集群内企业主营同一种产品，并通过区域内或邻近地区专业市场进行经营。

目前，中西部地区各级地方政府都在积极引导和促进本地区产业集群发展，以河南、湖南、四川、重庆为代表的地区产业集群发展势头较为快速，产业集群尚处于培育成长期。由于具备产业集群发展所需的自然资源、土地资源和劳动力资源的优势，中西部地区传统产业集群发展有很大潜力，随着东部地区受政策导向大力发展战略性新兴产业，中西部有望承接东部的传统产业集群，比如纺织服装产业集群。

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国服装产业集群发展模式深度分析及发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了产业集群的内涵、特征及综合效益等，接着分析了中国服装产业发展现状及投资潜力。然后，报告对服装产业集群的发展现状及热点领域进行了深入细致的透析，并全面分析了我国五大服装产业集群的发展状况。随后，报告介绍了服装产业集群的市场载体、产业转移升级态势及目标招商企业。最后，报告重点研究了服装产业集群的竞争优势构建策略及可持续发展战略路径。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、国家发改委、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国服装协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对服装产业集群有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将

是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 产业集群的概念及产生背景

1.1 产业集群的内涵及构成

1.1.1 产业集群的定义

1.1.2 产业集群的要素构成

1.1.3 产业集群的关键维度

1.1.4 产业集群的主要载体

1.1.5 产业集群相关概念辨析

1.2 产业集群的基本分类

1.2.1 以产业特征及企业间关系分类

1.2.2 从产业层次和实体间关系分类

1.2.3 按产业集群内在关系分类

1.2.4 基于产业集群机制分类

1.2.5 按产业集群产生方式分类

第二章 产业集群对区域经济社会的效益分析

2.1 产业集群与区域经济的耦合

2.1.1 产业集群与区域经济增长的耦合

2.1.2 产业集群内企业关联性与区域经济的耦合

2.1.3 特色产业集群与区域经济优势的耦合

2.1.4 产业集群与区域经济结构升级的耦合

2.1.5 产业集群同整合区域资源的耦合

2.1.6 产业集群与区域技术创新的耦合

2.2 产业集群对区域经济发展的意义

2.2.1 通过产业集聚提升区域经济外部性

2.2.2 有助于避免和克服地区间产业同构

2.2.3 弱化了自然禀赋对竞争力的影响

2.2.4 推动政府在经济增长中的角色转变

2.2.5 通过区域品牌辐射迅速扩大市场

2.3 产业集群对企业发展的影响

2.3.1 提高产业的整体竞争能力

2.3.2 加强集群内企业间的有效合作

2.3.3 增加企业创新能力和促进企业增长

2.3.4 有利于形成区位品牌

2.4 产业集群的价值链深度分析

2.4.1 产业价值链与产业集群的关系

2.4.2 产业集群的层次与结构

2.4.3 产业集群价值链模型

2.4.4 产业集群价值实现途径

第三章 2023-2025年中国服装产业运行状况及投资潜力分析

3.1 2023-2025年中国服装行业经济规模分析

3.1.1 经济运行综述

3.1.2 行业产量规模

3.1.3 内销市场规模

3.1.4 外销市场规模

3.1.5 行业经营效益

3.1.6 行业投资规模

3.2 中国服装产业竞争结构分析

3.2.1 产业内现有企业的竞争

3.2.2 潜在进入者的威胁

3.2.3 替代品的威胁

3.2.4 供应商的议价能力

3.2.5 购买者讨价还价能力

3.3 中国服装产业投资潜力分析

3.3.1 行业景气状况

3.3.2 行业投资价值

3.3.3 长期投资前景

3.3.4 市场投资机会

3.4 中国纺织服装行业预测

3.4.1 行业发展因素

3.4.2 行业资产预测

3.4.3 行业收入预测

3.4.4 行业利润预测

第四章 2023-2025年中国服装产业集群发展现状分析

4.1 中国服装产业集群政策环境

4.1.1 服装行业基本政策法规

4.1.2 国家产业集群政策概述

4.1.3 产业集群试点管理办法

4.1.4 国家调整产业布局政策

4.2 中国服装产业集群布局及特征

4.2.1 发展阶段分析

4.2.2 区域布局状况

4.2.3 典型特征分析

4.2.4 协作联盟状况

4.2.5 成功经验总结

4.2.6 发展趋向分析

4.3 中国服装产业集群发展前景分析

4.3.1 机遇分析

4.3.2 挑战分析

4.3.3 未来趋势

第五章 2023-2025年中国重点服装品类产业集群发展分析

5.1 女装产业集群

5.1.1 女装行业市场规模分析

5.1.2 女装产业集群分布状况

5.1.3 女装产业集群典型代表

5.1.4 女装产业发展前景预测

5.2 男装产业集群

5.2.1 男装行业市场规模分析

5.2.2 男装产业集群分布状况

5.2.3 男装产业集群发展特点

5.2.4 男装产业集群典型代表

5.2.5 男装产业发展前景预测

5.3 内衣产业集群

5.3.1 内衣行业市场规模分析

5.3.2 内衣产业集群分布状况

5.3.3 内衣产业集群典型代表

5.3.4 内衣行业投资特性分析

5.3.5 内衣产业发展前景预测

5.4 童装产业集群

5.4.1 童装行业市场规模分析

5.4.2 童装产业集群分布状况

5.4.3 童装产业集群发展特点

5.4.4 童装产业集群典型代表

5.4.5 童装产业集群发展建议

5.4.6 童装行业发展趋势分析

5.5 休闲服产业集群

5.5.1 休闲服行业市场规模分析

5.5.2 休闲服产业集群分布状况

5.5.3 休闲服产业集群发展特点

5.5.4 休闲服产业集群典型代表

5.5.5 休闲服产业发展前景预测

5.6 职业装产业集群

5.6.1 职业装行业运行现状分析

5.6.2 职业装产业集群分布状况

5.6.3 职业装产业集群典型代表

5.6.4 职业装产业发展态势展望

5.7 皮草产业集群

5.7.1 皮草行业市场规模分析

5.7.2 皮草产业集群分布状况

5.7.3 皮草产业集群典型代表

5.7.4 皮草产业发展前景展望

第六章 2023-2025年中国部分区域服装产业集群发展分析

6.1 广东省服装产业集群整体态势

6.1.1 广东服装企业生产情况

6.1.2 广东服装产业集群区域分布

6.1.3 广东服装产业集群转型升级

6.1.4 虎门服装产业规模及平台

6.1.5 盐步内衣产业规模分析

6.1.6 广东服装产业集群发展方向

6.2 江苏省服装产业集群整体态势

6.2.1 江苏服务行业生产情况

6.2.2 江苏服装产业集群特点

6.2.3 江苏服装产业集群动态

6.2.4 江阴服装产业规模分析

6.2.5 常熟服装产业规模分析

6.3 浙江省服装产业集群整体态势

6.3.1 浙江服装行业生产情况

6.3.2 浙江服装产业集群分布状况

6.3.3 浙江服装产业集群基本特征

6.3.4 宁波服装产业发展格局

6.3.5 平湖服装产业规模分析

6.3.6 嵊州服装产业规模分析

6.4 山东省服装产业集群整体态势

6.4.1 山东服装行业发展现状

6.4.2 山东服装产业集群建设现状

6.4.3 山东服装产业集群转型发展

6.4.4 烟台服装行业规模分析

6.4.5 诸城服装产业发展格局

6.4.6 即墨服装产业规模分析

6.4.7 山东服装产业集群发展目标

6.5 福建省服装产业集群整体态势

6.5.1 福建服装行业生产情况

6.5.2 福建服装产业集群建设现状

6.5.3 福建服装产业集群形成特点

6.5.4 晋江服装行业发展基础

6.5.5 石狮服装产业规模分析

第七章 2023-2025年中国服装产业集群重要载体——专业市场分析

7.1 专业市场的基本介绍

7.1.1 专业市场的概念

7.1.2 专业市场的特点

7.1.3 专业市场的功能

7.1.4 专业市场的分类

7.2 中国纺织服装专业市场总体运行分析

7.2.1 整体格局分析

7.2.2 市场成交规模

7.2.3 市场特征分析

7.2.4 市场发展掣肘

7.3 纺织服装专业市场典型模式分析

7.3.1 柯桥模式

7.3.2 义乌模式

7.3.3 常熟模式

7.3.4 天雅模式

7.3.5 白马模式

7.4 纺织服装专业市场投资分析

7.4.1 投资价值分析

7.4.2 投资回报分析

7.4.3 市场投资机会

7.4.4 投资模式分析

7.4.5 投资风险分析

第八章 中国服装产业集群的转移与升级态势分析

8.1 中国服装行业产业转移现状

8.1.1 纺织服装产业转移条件分析

8.1.2 服装行业产业转移主要模式

8.1.3 纺织服装产业转移重点方向

8.1.4 服装产业逐渐向中西部转移

8.2 中国服装产业集群转型升级的实践

8.2.1 服装产业集群步入转型升级阶段

8.2.2 服装产业集群转型升级模式创新

8.2.3 典型服装产业集群转型升级探索

8.3 产业集群升级中的地方政府行为分析

8.3.1 地方政府推动产业集群升级的理论基础

8.3.2 地方政府在产业集群升级中的主要职能

8.3.3 地方政府推进产业集群升级应遵循的原则

8.3.4 地方政府推进产业集群升级的主要策略

第九章 2023-2025年中国服装产业集群重点招商目标企业

9.1 宁波杉杉股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 江苏红豆实业股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 福建七匹狼实业股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 九牧王股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 海澜之家股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 中国服装产业集群竞争优势培育路径

10.1 产业集群竞争力的主要来源

10.1.1 地理集聚

10.1.2 规模经济

10.1.3 企业之间的联系与互动

10.1.4 集群文化

10.2 产业集群竞争优势形成模式

10.2.1 市场创造模式

10.2.2 产业转移模式

10.2.3 政府主导模式

10.2.4 国内外模式比较

10.3 产业集群竞争优势构成要素

10.3.1 成本优势

10.3.2 创新优势

10.3.3 扩张优势

10.3.4 市场优势

10.3.5 专业化优势

10.3.6 集群网络优势

10.4 产业集群竞争优势体系构建方略

10.4.1 竞争优势的形成基础

10.4.2 独特竞争体系的培育

10.4.3 集群的竞争优势体系

10.4.4 构建创新型集群园区

10.4.5 建立生态型集群区

10.4.6 完善产业配套政策

第十一章 中国服装产业集群的发展战略研究

11.1 中国服装产业集群的突出问题剖析

11.1.1 群内企业失衡

11.1.2 缺乏区域品牌

11.1.3 外部环境制约

11.1.4 集群升级缓慢

11.2 加快服装产业集群发展的路径选择

11.2.1 深化产业集群内企业分工合作

11.2.2 塑造服装产业集群持续生命力

11.2.3 提高效率培育扶植领军企业

11.2.4 战略转移形势下的发展思路

11.3 服装产业集群的可持续发展战略分析

11.3.1 产业集群可持续发展概念阐述

11.3.2 后成熟期服装产业集群的特征

11.3.3 服装产业集群后续发展的走向

11.3.4 服装产业集群后成熟期升级发展的条件

11.3.5 服装产业集群后成熟期可持续发展措施

11.3.6 服装产业集群可持续发展的规划与引导

11.4 服装产业集群的总部经济发展思路

11.4.1 政府行为

11.4.2 企业行为

11.4.3 中介机构

图表目录

图表目录请咨询客服

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万**家包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。