中投顾问

2025-2029年
中国坚果行业深度调研及投资前景预测报告

中投产业研究院出品

内容简介

坚果，是闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。如板栗，杏仁等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

随着我国科学技术的发展，人们对于坚果的潜在营养价值的认知度逐渐提高，在健康饮食成为主流的现在，坚果产品越来越受到人们的喜爱。资料显示，随着坚果种植面积的不断扩大，我国坚果产量逐渐增长。2021年我国坚果收获面积大约达2.78万公顷，坚果产量约为18.85万吨，较2020年分别同比增长1.50%、4.36%。**2022年中国坚果收获面积同比增长1.5%；坚果产量同比增长4.4%。**

目前我国坚果产品种类繁多，包括松子仁、开心果、核桃仁、夏威夷果等，相较于未去壳开心果依赖进口，我国的松子仁、核桃仁出口大于进口。2021年我国松子仁出口为1.6万吨，进口为1.4万吨；核桃仁出口为4.99万吨，进口为1025吨；未去壳开心果出口为475.2吨，进口为12.58万吨；去壳夏威夷果出口为2947吨，进口为3703吨。

近年来，部分地区印发坚果政策。2021年6月5日，岑溪市人民政府办公室印发《岑溪市澳洲坚果产业发展科技支撑规划》[岑政办发2021（56）号]。2021年11月15日，提请省林草局党组2021年第40次会议审议，经报请局领导研究，同意印发实施《云南省澳洲坚果产业发展规划》。2021年12月31日，中共合山市委办公室 合山市人民政府办公室联合印发了《合山市合山澳洲坚果产业发展三年行动计划（2022-2024年）》的通知（办函〔2021〕35号）。2022年1月27日，崇左市坚果产业发展工作领导小组印发《崇左坚果全产业链标准研制和商标品牌创建工作方案》，进一步明确各单位工作职责，崇左市气象局负责提供“崇左坚果”产品生产地域的品质特征和气候特点（包括气温、雨量情况）的检测数据、报告。

对于白果、苦杏仁及松籽等在国内有比较优势但是国际市场规模较小的坚果种类，由于贸易进入的壁垒较高，中国仅需要维持相对垄断地位即可，与此同时，中国坚果产业的市场普遍集中于城镇区域，在乡村区域的发展仍十分缓慢，鉴于竞争者较少，投

资回报率会有所提升，在未来几年内，中国坚果产业将会在乡村市场中不断细分，并带来超出预期的市场空间。

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国坚果行业深度调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了坚果行业的基本概述，接着对休闲食品行业的发展进行了详实系统的分析，然后具体介绍了坚果发展环境和国内外坚果发展情况。另外，报告还对坚果细分市场和重点区域发展做了细致的剖析。随后，报告深入剖析了坚果行业上市公司经营状况。最后，报告分析了坚果行业的投融资状况并对行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、市场监督管理总局、世界粮食及农业组织、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对坚果行业有个系统深入的了解、或者想投资坚果相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 坚果行业相关概述
1.1 坚果行业基本含义
1.1.1 坚果的概念
1.1.2 坚果的分类
1.1.3 坚果的作用
1.1.4 坚果营养成分
1.2 坚果产业SWOT分析
1.2.1 行业发展优势
1.2.2 行业发展劣势
1.2.3 行业发展机遇
1.2.4 行业发展威胁
第二章 2023-2025年中国休闲食品行业发展分析
2.1 休闲食品行业发展概况
2.1.1 休闲食品分类
2.1.2 行业发展历程
2.1.3 行业发展阶段
2.1.4 行业政策环境
2.1.5 行业发展热点
2.1.6 行业发展特征
2.1.7 消费需求转变
2.2 2023-2025年休闲食品行业发展规模
2.2.1 市场规模分析
2.2.2 人均消费规模
2.2.3 细分品类占比
2.2.4 行业利润水平

2.2.5 企业经营现状
2.2.6 市场销售渠道
2.3 2023-2025年休闲食品行业产业链分析
2.3.1 产业链介绍
2.3.2 价值链分析
2.3.3 产业链上游环节
2.3.4 产业链中游环节
2.3.5 产业链下游环节
2.3.6 企业类型分析
2.4 2023-2025年休闲食品市场竞争格局
2.4.1 企业注册数量
2.4.2 市场竞争格局
2.4.3 行业集中度分析
2.4.4 上市公司竞争
2.4.5 区域格局分析
2.4.6 品牌竞争格局
2.4.7 休闲卤制品竞争
2.4.8 竞争波特五力分析
2.5 中国休闲食品行业发展问题及对策
2.5.1 休闲食品市场问题
2.5.2 行业发展瓶颈分析
2.5.3 休闲食品安全问题
2.5.4 同质化问题现状
2.5.5 行业科技发展问题
2.5.6 行业发展对策分析
2.5.7 行业高质量发展策略
第三章 2023-2025年中国坚果行业发展环境概况

3.1 政策环境
3.1.1 坚果行业法律法规分析
3.1.2 坚果行业相关政策汇总
3.1.3 坚果行业相关标准汇总
3.1.4 坚果行业地方政策解读
3.2 经济环境
3.2.1 国内生产总值
3.2.2 农业产品产量
3.2.3 工业运行情况
3.2.4 固定资产投资
3.2.5 宏观经济展望
3.3 社会环境
3.3.1 人口数量规模
3.3.2 居民收入水平
3.3.3 居民消费支出
3.3.4 物价水平走势
3.3.5 社会消费情况
第四章 2023-2025年全球坚果行业运行状况分析
4.1 全球坚果行业发展分析
4.1.1 全球坚果收获面积
4.1.2 全球坚果产量规模
4.1.3 全球树坚果消费状况
4.1.4 全球坚果竞争格局
4.1.5 全球坚果区域发展
4.1.6 全球开心果发展规模
4.1.7 全球开心果进出口状况
4.1.8 全球坚果市场发展空间

4.1.9 全球坚果未来发展机会
4.2 美国坚果行业发展分析
4.2.1 美国坚果消费结构
4.2.2 美国坚果市场集中度
4.2.3 美国坚果竞争格局
4.2.4 主要坚果企业介绍
4.2.5 美国核桃发展状况
4.2.6 美国巴旦木产量规模
4.2.7 美国开心果出口状况
4.3 越南腰果行业发展分析
4.3.1 越南腰果发展现状
4.3.2 越南腰果进出口规模
4.3.3 越南腰果出口困境
4.3.4 越南腰果发展目标
4.4 其他地区坚果行业发展分析
4.4.1 非洲
4.4.2 巴西
4.4.3 泰国
4.4.4 西班牙
4.4.5 澳大利亚
第五章 2023-2025年中国坚果行业运行状况分析
5.1 2023-2025年我国坚果行业发展状况分析
5.1.1 坚果行业发展历程
5.1.2 坚果行业产业链条
5.1.3 坚果行业发展现状
5.1.4 坚果市场生产规模
5.1.5 坚果市场消费规模

5.1.6 坚果炒货市场规模
5.1.7 坚果市场进出口量
5.1.8 坚果行业专利申请
5.2 2023-2025年我国混合坚果市场发展分析
5.2.1 混合坚果市场规模
5.2.2 混合坚果市场主体
5.2.3 混合坚果竞争格局
5.2.4 混合坚果产品创新
5.2.5 混合坚果销售渠道
5.2.6 混合坚果企业对比
5.2.7 混合坚果市场展望
5.3 2023-2025年中国坚果线上销售状况分析
5.3.1 坚果炒货线上销售情况
5.3.2 坚果细分品类线上消费量
5.3.3 坚果品类线上价格升级
5.3.4 坚果线上销售核心人群
5.3.5 坚果线上销售场景特点
5.3.6 坚果产品线上销售特性
5.4 2023-2025年中国坚果行业竞争态势分析
5.4.1 行业竞争环境
5.4.2 主要企业介绍
5.4.3 坚果产品收入
5.4.4 坚果产品毛利率
5.4.5 企业研发投入
5.4.6 企业发展规划
5.5 2023-2025年中国坚果行业发展问题及对策
5.5.1 坚果行业发展压力

5.5.2 坚果行业同质化问题
5.5.3 坚果行业未来发展建议
5.5.4 坚果行业标准发展问题
5.5.5 坚果行业标准发展建议
第六章 2023-2025年中国坚果细分市场发展分析
6.1 瓜子
6.1.1 瓜子主要分类
6.1.2 葵花籽食用量
6.1.3 葵花子进出口
6.1.4 瓜子竞争格局
6.1.5 行业驱动因素
6.1.6 瓜子市场空间
6.2 花生
6.2.1 花生基本概述
6.2.2 花生产业链条
6.2.3 花生种植面积
6.2.4 花生产量规模
6.2.5 花生表观消费量
6.2.6 花生进口状况
6.2.7 花生市场价格走势
6.2.8 花生市场发展展望
6.3 开心果
6.3.1 开心果基本概述
6.3.2 开心果发展现状
6.3.3 开心果消费需求
6.3.4 开心果进口状况
6.3.5 开心果进口价格

6.3.6 开心果市场预测
6.4 夏威夷果
6.4.1 夏威夷果基本概述
6.4.2 夏威夷果政策环境
6.4.3 夏威夷果产量规模
6.4.4 夏威夷果进口价格
6.4.5 夏威夷果市场预测
6.5 核桃
6.5.1 核桃需求规模
6.5.2 核桃产量规模
6.5.3 主要核桃产区
6.5.4 主要核桃产品
6.5.5 企业注册规模
6.5.6 核桃进出口情况
6.5.7 核桃市场预测
第七章 2023-2025年中国坚果行业重点区域发展分析
7.1 广东省
7.1.1 广东省坚果发展现状
7.1.2 广东省坚果品牌厂商
7.1.3 广东省坚果区域发展
7.1.4 广东省坚果对外贸易
7.2 云南省
7.2.1 云南澳洲坚果发展历程
7.2.2 云南澳洲坚果发展基础
7.2.3 云南澳洲坚果产业链条
7.2.4 云南澳洲坚果产业支撑
7.2.5 云南澳洲坚果政策环境

7.2.6 云南澳洲坚果产业布局
7.2.7 云南澳洲坚果发展问题
7.2.8 云南澳洲坚果发展任务
7.2.9 云南澳洲坚果保障措施
7.2.10 云南澳洲坚果发展目标
7.3 广西省
7.3.1 广西澳洲坚果行业标准
7.3.2 广西澳洲坚果种植面积
7.3.3 广西澳洲坚果品种改良
7.3.4 广西澳洲坚果技术创新
7.3.5 广西澳洲坚果加工产业
7.3.6 广西澳洲坚果区域发展
7.4 山西省
7.4.1 山西省坚果产量规模
7.4.2 山西省干果种植情况
7.4.3 山西省核桃市场发展
7.5 其他地区
7.5.1 新疆
7.5.2 黑龙江
7.5.3 吉林省
第八章 2022-2025年中国坚果行业重点企业分析
8.1 洽洽食品股份有限公司
8.1.1 企业发展历程
8.1.2 企业产品矩阵
8.1.3 企业营收结构
8.1.4 经营效益分析
8.1.5 业务经营分析

8.1.6 财务状况分析
8.1.7 核心竞争力分析
8.1.8 公司发展战略
8.1.9 未来前景展望
8.2 三只松鼠股份有限公司
8.2.1 企业发展概述
8.2.2 产业布局状况
8.2.3 经营效益分析
8.2.4 业务经营分析
8.2.5 财务状况分析
8.2.6 核心竞争力分析
8.2.7 公司发展战略
8.2.8 未来前景展望
8.3 良品铺子股份有限公司
8.3.1 企业发展概述
8.3.2 企业业务发展
8.3.3 经营效益分析
8.3.4 业务经营分析
8.3.5 财务状况分析
8.3.6 核心竞争力分析
8.3.7 公司发展战略
8.3.8 未来前景展望
8.4 上海来伊份股份有限公司
8.4.1 企业发展概述
8.4.2 经营效益分析
8.4.3 业务经营分析
8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析
8.4.6 公司发展战略
8.4.7 未来前景展望
8.5 好想你健康食品股份有限公司
8.5.1 企业发展概述
8.5.2 经营效益分析
8.5.3 业务经营分析
8.5.4 财务状况分析
8.5.5 核心竞争力分析
8.5.6 公司发展战略
8.5.7 未来前景展望
8.6 青岛沃隆食品股份有限公司
8.6.1 企业发展概述
8.6.2 企业发展优势
8.6.3 企业发展劣势
8.6.4 企业营收状况
8.6.5 企业业务结构
8.6.6 企业研发投入
8.6.7 企业发展风险
8.7 甘源食品股份有限公司
8.7.1 企业发展历程
8.7.2 企业产品矩阵
8.7.3 企业营收结构
8.7.4 经营效益分析
8.7.5 业务经营分析
8.7.6 财务状况分析
8.7.7 核心竞争力分析

8.7.8 未来前景展望
第九章 2023-2025年中国坚果行业投资分析
9.1 坚果行业投融资发展分析
9.1.1 行业投融资现状
9.1.2 行业投融资事件
9.1.3 企业在建工程及产能
9.2 坚果行业投资壁垒分析
9.2.1 供应链构建壁垒
9.2.2 品牌壁垒
9.2.3 渠道壁垒
9.2.4 政策监管壁垒
9.3 坚果行业项目投资动态分析
9.3.1 2023年坚果项目投资状况
9.3.2 2024年坚果项目投资状况
9.3.3 2025年坚果项目投资状况
第十章 2025-2029年中国坚果行业前景趋势分析
10.1 中国坚果行业未来发展前景及趋势分析
10.1.1 市场发展机遇
10.1.2 市场发展趋势
10.1.3 技术发展趋势
10.1.4 市场消费趋势
10.2 中国坚果行业线上消费趋势分析
10.2.1 坚果产品口味多元化趋势
10.2.2 功能添加坚果市场飞速发展
10.2.3 坚果细分品类品质逐渐提升
10.2.4 餐佐坚果消费规模加速扩大
10.3 中投顾问对2025-2029年中国坚果行业预测分析

10.3.1 2025-2029年中国坚果行业影响因素分析
10.3.2 2025-2029年中国坚果产量预测

图表目录

图表 不同种类的坚果所具备的喜养学特征
图表 各类坚果膳食纤维含量
图表 各类坚果蛋白质含量
图表 休闲食品行业发展历程
图表 中国休闲食品发展阶段
图表 2016-2022年国家层面休闲食品行业相关政策
图表 2009-2022年部分省市休闲食品行业相关政策
图表 2016-2021年休闲食品行业规模稳步增长
图表 2017-2021年中国居民人均食品烟酒消费支出
图表 休闲食品细分品类市场份额
图表 2022年休闲食品板块业绩概览
图表 2019-2022年休闲食品重点企业收入
图表 2019-2022年部分休食重点企业利润增速
图表 2022年休闲食品板块毛利率及销售费用率概览
图表 2019-2022年休闲食品重点企业毛利率及增速
图表 2019-2022年休闲食品重点企业销售费用及增速
图表 2022年休闲食品企业营收排行
图表 中国休闲食品按渠道划分市场占比情况
图表 休闲食品产业链介绍
图表 休闲食品价值链分析
图表 休闲食品产业链上游环节介绍
图表 休闲食品产品研发环节重点因素分析
图表 休闲食品细分子行业原材料情况
图表 休闲食品行业产业链中游环节介绍
图表 休闲食品行业供应链及信息化系统建设

图表 休闲食品不同子行业工厂分布及生产线投入情况
图表 中国休闲食品行业不同加工方式的优劣
图表 休闲食品产业链下游渠道及品牌建设
图表 休闲食品企业类型介绍
图表 2014-2021年我国休闲零食相关企业注册情况
图表 国内部分休闲食品企业的主要销售渠道和品类介绍
图表 2015年、2020年我国休闲食品市场CR10份额变动情况
图表 各细分子品类龙头公司市场份额
图表 2021年中国休闲零食行业上市企业市值排行榜
图表 2021年我国休闲零食相关企业主要分布TOP10地区
图表 2021年中国休闲食品品牌排行榜
图表 2021年中国休闲卤制食品行业市场竞争格局
图表 重点卤制品公司期末门店数及期间门店净增数
图表 2021-2022年头部卤制品品牌开店情况
图表 国内休闲食品行业现有竞争者分析
图表 国内休闲食品行业潜在进入者分析
图表 国内休闲食品行业供应商议价能力分析
图表 国内休闲食品行业购买者议价能力分析
图表 2006-2022年我国坚果类休闲食品行业主要法律法规
图表 2006-2022年我国坚果类休闲食品行业主要法律法规
图表 2016-2022年我国坚果类休闲食品行业政策汇总
图表 2016-2022年我国坚果类休闲食品行业政策汇总（续）
图表 我国坚果行业标准分布统计
图表 我国现行坚果相关标准标龄统计
图表 我国核桃相关标准数量分布图
图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年GDP初步核算数据
图表 2018-2022年粮食产量
图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2022年年末人口数及其构成
图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2022-2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速
图表 2021年居民人均消费支出及构成
图表 2022年居民人均消费支出及构成
图表 2023年居民人均消费支出及构成
图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速
图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速
图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
图表 2014-2020年全球坚果收获面积变化情况
图表 2014-2020年全球坚果产量变化情况
图表 2005-2020年各国人均树坚果销量

图表 2020年树坚果各国人均消费量对比（分品类）
图表 2019年至2026年全球坚果和种子市场价值（按地区）
图表 2016-2022年开心果重点生产国产量情况
图表 2016-2022年部分国家开心果消费情况
图表 2016-2022年部分国家开心果出口情况
图表 2016-2022年部分国家开心果进口情况
图表 2018年和2023年全球坚果和种子市场的预测价值
图表 2021年美国坚果产品消费结构（按消费量）
图表 2015、2020年美国细分坚果市场集中度
图表 2021年美国坚果市场竞争格局（按销售量）
图表 美国主要坚果企业情况梳理
图表 坚果行业发展历程
图表 坚果产业链
图表 2017-2021年中国坚果产量及收获面积
图表 2013-2020年我国年坚果总消费量
图表 2015-2025年坚果炒货市场规模
图表 2017-2021年我国部分坚果进口量情况
图表 2017-2021年我国部分坚果出口量情况
图表 2017-2021年中国坚果行业相关专利申请数量
图表 2017-2021年我国混合坚果行业市场规模及增速情况
图表 我国混合坚果行业参与者类型
图表 2019-2021年我国混合坚果行业市场份额TOP5
图表 混合坚果行业领先企业销售渠道和营销举措对比
图表 混合坚果行业领先企业生产方式和产品对比
图表 2019-2021年线上零食消费规模
图表 2021年线上零食二级类目消费规模
图表 2021年天猫细分坚果品类消费占比及消费复合增速

图表 2021年天猫坚果各价格段消费占比
图表 2021年天猫坚果品类各价格段供需情况
图表 2020-2021年天猫坚果头部类目各价格段消费占比
图表 2021年天猫九大人群坚果消费规模及增速
图表 2021年天猫九大人群坚果消费人数及客单价
图表 2021年天猫各代际人群细分坚果品类消费TGI
图表 2021天猫各代际人群偏好TOP3坚果品类
图表 2019-2021年天猫坚果每月消费规楼分布
图表 2021年天猫坚果产品特性相关头部搜索词
图表 洽洽食品VS好想你VS三只松鼠VS朗源股份企业情况对比
图表 2017-2021年坚果行业重点企业坚果产品收入
图表 2017-2021年坚果行业重点企业坚果产品毛利率
图表 2017-2021年坚果行业重点企业研发投入
图表 洽洽食品VS好想你VS三只松鼠VS朗源股份未来规划对比
图表 瓜子的主要种类
图表 2011-2021年我国葵花籽食用量
图表 2015-2021年我国葵花子进出口金额统计
图表 2020年我国葵花子进口来源地进口额Top10
图表 2020年我国葵花子出口目的地出口额Top10
图表 2020年我国各省市葵花子进口额Top10
图表 2020年我国各省市葵花子出口额Top10
图表 瓜子行业竞争格局
图表 花生的综合加工利用
图表 花生产业链
图表 2012-2021年我国花生种植面积情况
图表 2012-2021年我国花生产量及增速
图表 2015-2021年我国花生表观消费量及增速

图表 2015-2022年中国进口花生总量
图表 2022年花生按国别进口情况
图表 2020-2022年我国花生市场价走势情况
图表 2016-2022年我国开心果的进口量情况
图表 2018-2022年开心果进口单价
图表 2015-2020年世界澳洲坚果种植面积变化情况
图表 2011-2020年世界澳洲坚果产量变化情况
图表 2018-2022年带壳夏威夷果进口单价
图表 2014-2021年中国核桃表观消费量统计
图表 2010-2021年中国核桃产量统计
图表 2021年中国核桃产量排名前十的省市统计
图表 年均核桃仁消费量top10国家
图表 2022年中国核桃种植企业数量top15省份
图表 2022年中国核桃加工企业省/市分布情况
图表 2014-2022年中国核桃进出口情况
图表 2014-2022年中国核桃进出口均价走势图
图表 2022年中国核桃出口额排名前十的省市统计
图表 2022年中国核桃主要出口目的地
图表 广东省林业特色产业发展基地名单
图表 2014-2021年云南省澳洲坚果收获面积及壳果产量统计表
图表 2019-2021年云南省澳洲坚果主产区收获面积变及壳果产量化统计表
图表 澳洲坚果栽培适宜气候划分表
图表 云南澳洲坚果产业分年度目标分解表
图表 云南澳洲坚果产业主要发展指标表
图表 2020-2021年崇左市各县区澳洲坚果种植情况
图表 2021年崇左市澳洲坚果示范基地建设情况
图表 2015-2020年山西省核桃产量

图表 2020年山西省重点地级市核桃产量
图表 洽洽食品发展历程图
图表 洽洽食品各类产品丰富多样
图表 2016-2022年洽洽食品坚果类产品收入快速增长
图表 2017-2022年洽洽食品坚果类产品毛利率稳步提升
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司净利润及增速
图表 2020-2021年洽洽食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2021-2022年洽洽食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年洽洽食品股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司净利润及增速
图表 2020-2021年三只松鼠股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2021-2022年/2022年三只松鼠股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年三只松鼠股份有限公司运营能力指标
图表 良品铺子发展历程

图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司净利润及增速
图表 2022年良品铺子股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
图表 2021-2022年良品铺子股份有限公司营业收入情况
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年良品铺子股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司净利润及增速
图表 2022年上海来伊份股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
图表 2021-2022年上海来伊份股份有限公司营业收入情况
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年上海来伊份股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司净利润及增速
图表 2020-2021年好想你健康食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2021-2022年好想你健康食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年好想你健康食品股份有限公司运营能力指标
图表 沃隆食品原材料的产地分布
图表 2019-2021年沃隆食品经营数据
图表 2019-2021年沃隆食品个产品品类收入
图表 2019-2021年沃隆食品研发投入及占比
图表 甘源食品发展历程
图表 甘源食品产品矩阵
图表 2019-2021年甘源食品各品类营收情况
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司净利润及增速
图表 2020-2021年甘源食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2021-2022年甘源食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年甘源食品股份有限公司运营能力指标
图表 良品铺子融资历程
图表 三只松鼠融资历程
图表 洽洽产能持续扩张
图表 洽洽在建工程未来产能稳步释放
图表 2021年天猫新坚果消费规模及增速
图表 2021年天猫新坚果不同性别消费者消费规模占比
图表 2020-2021年天猫新坚果不同代际消费者消费规模分布

图表 2021年天猫新坚果不同城市线级消费规模及增速
图表 坚果口味发展趋势
图表 2019-2021年天猫新口味坚果消费规模及增速
图表 2021年天猫新口味坚果消费占比及增速
图表 2021年天猫网红口味坚果主要细分口味消费规模及增速
图表 品牌案例
图表 2021年天猫网红口味坚果不同代际消费者消费规模及增速
图表 2021年天猫网红口味坚果90后/95后头部类目消费规模
图表 2021年天猫巴旦木和网红口味巴旦木各价格段消费人数分布
图表 2019-2021年天猫功能添加坚果消费规模
图表 2019-2021年天猫新坚果消费规模及增速
图表 2021年天猫功能添加坚果各细分功能消费规模及增速
图表 2020、2021年天猫添加益生菌的混合坚果消费规模
图表 2021年天猫混合坚果和添加益生菌的混合坚果各价格段消费人数分布
图表 高端益生菌混合坚果案例
图表 2021年天猫品质坚果头部搜索词
图表 2019-2021年天猫品质坚果消费规模及增速
图表 2021年天猫高品质坚果和类目平均成交价格
图表 2019-2021年天猫高品质坚果和类目平均消费频次
图表 2021年天猫品质坚果各细分类目消费概览
图表 2021年天猫品质坚果各细分类目及类目平均成交价格
图表 坚果佐餐场景举例
图表 2019-2021年天猫餐佐坚果消费规模及增速
图表 2021年餐佐坚果及所属类目消费增速
图表 2021年天猫餐佐花生不同细分类目消费占比及增速
图表 各价格段消费人数占比TGI分布
图表 2021年天猫鹰嘴豆和豆类制品各价格段消费人数分布

图表 中投顾问对2025-2029年中国坚果产量预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。