



中投顾问

# 中国汽车后市场行业“十四五”发展 趋势与投资机会研究报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

## 内容简介

---

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十三五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

2023年全国机动车保有量达4.35亿辆，其中汽车3.36亿辆；机动车驾驶人达5.23亿人，其中汽车驾驶人4.86亿人。2023年全国新注册登记机动车3480万辆，新领证驾驶人2429万人。2023年，汽车产销量首次突破3000万辆，全年产销分别实现了3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，创历史新高。**2024年1-2月，汽车产销分别完成391.9万辆和402.6万辆，同比分别增长8.1%和11.1%。**蓬勃发展的汽车市场的背后，是庞大的汽车“后市场”产业。2022年，我国汽车后市场行业已发生47起投融资事件，金额为70.87亿元。截至2022年12月，我国汽车后市场行业单笔最大融资金额为10亿元/起。2016-2022年，我国汽车后市场行业共发生127起天使轮融资事件以及148起A轮融资事件，B轮融资时间则有65起。随着汽车保有量和车龄持续提升，汽车维修保养需求迎来高峰期，市场增长潜力巨大。

政策方面，2022年1月7日，交通运输部等四部门联合印发《关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知》，要求各地各部门加强组织领导，密切部门配合，强化业务协同，凝聚工作合力，切实深化汽车维修数据综合应用，提高汽车维修服务水平，更好地维护消费者合法权益，推动汽车后市场高质量发展。2023年2月28日，交通运输部办公厅印发《汽车排放性能维护（维修）技术示范站建设与管理办法》和《汽车排放性能维护（维修）技术示范站建设指南（试行）》，有助于推动进一步发挥汽车排放污染维护修理技术示范和引领带动作用，以点带面加快促进汽车排放检验与维护制度落地实施，有效防治在用汽车排放污染，助力打好污染防治攻坚战。

**2023年10月13日，商务部等9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务，系统部署推动汽车后市场**

**高质量发展，促进汽车后市场规模稳步增长，市场结构不断优化，规范化水平明显提升，持续优化汽车使用环境，更好满足消费者多样化汽车消费需求。**

随着我国汽车保有量的快速增长以及平均车龄的增长，预计未来中国汽车后市场年均增速将超过30%。

中投产业研究院发布的《中国汽车后市场行业“十四五”发展趋势与投资机会研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对汽车后市场行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘汽车后市场行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对汽车后市场行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对汽车后市场行业有投资意向的机构或个人，全面了解汽车后市场行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪汽车后市场行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

# 报告目录

---

## 第一章 中投顾问视点

### 1.1 行业投资要点

### 1.2 报告研究思路

## 第二章 汽车后市场概念界定及产业链分析

### 2.1 汽车后市场定义及分类

#### 2.1.1 汽车后市场定义

#### 2.1.2 汽车后市场分类

### 2.2 汽车后市场特点及模式

#### 2.2.1 汽车后市场发展阶段

#### 2.2.2 汽车后市场发展地位

#### 2.2.3 汽车后市场发展特征

#### 2.2.4 汽车后市场渠道模式

### 2.3 行业产业链分析

#### 2.3.1 产业链地位

#### 2.3.2 产业链利润分布

## 第三章 汽车后市场发展状况分析

### 3.1 国外汽车后市场发展分析

#### 3.1.1 各国发展动态

#### 3.1.2 市场发展趋势

#### 3.1.3 市场发展态势

### 3.2 中国汽车后市场规模结构

#### 3.2.1 市场发展变革

#### 3.2.2 市场竞争格局

#### 3.2.3 市场发展状况

#### 3.2.4 市场空间预测

### 3.3 中国汽车后市场平台模式

#### 3.3.1 垂直媒体

#### 3.3.2 电商平台

#### 3.3.3 团购网站

#### 3.3.4 4S店

#### 3.3.5 快修连锁

#### 3.3.6 养护O2O平台

### 3.4 中国汽车后市场投资分析

#### 3.4.1 投资机遇分析

#### 3.4.2 投资机会分析

#### 3.4.3 投资状况分析

#### 3.4.4 企业投资动态

### 3.5 中国汽车后市场区域发展动态

#### 3.5.1 华北地区

#### 3.5.2 华东地区

#### 3.5.3 华中地区

#### 3.5.4 华南地区

#### 3.5.5 西南地区

## 第四章 中国汽车后市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 市场整体趋势

#### 4.1.2 市场集中趋势

#### 4.1.3 连锁经营趋势

#### 4.1.4 线上布局趋势

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 需求影响因素

#### 4.2.2 服务需求旺盛

## 4.3 中投顾问对“十四五”汽车后市场前景预测分析

### 4.3.1 政策机遇分析

### 4.3.2 行业发展机遇

### 4.3.3 行业发展挑战

## 第五章 中国汽车后市场确定型投资机会评估

### 5.1 汽车维修市场

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 重点品牌分析

#### 5.1.3 技术应用动态

#### 5.1.4 行业管理文件

#### 5.1.5 行业发展问题

#### 5.1.6 行业发展对策

#### 5.1.7 市场空间分析

#### 5.1.8 行业发展趋势

### 5.2 汽车配件市场

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 市场竞争格局

#### 5.2.3 重点品牌分析

#### 5.2.4 市场进入壁垒

#### 5.2.5 行业发展瓶颈

#### 5.2.6 利润变动趋势

#### 5.2.7 市场发展趋势

#### 5.2.8 投资机会分析

### 5.3 汽车保险市场

#### 5.3.1 市场发展状况

#### 5.3.2 利好政策分析

#### 5.3.3 市场空间分析

5.3.4 竞争格局分析

5.3.5 龙头企业分析

5.3.6 行业发展瓶颈

5.3.7 未来发展趋势

5.3.8 发展方向分析

## 第六章 中国汽车后市场风险型投资机会评估

### 6.1 二手车市场

6.1.1 发展动因分析

6.1.2 市场发展状况

6.1.3 国外资本进驻

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 企业发展布局

6.1.6 市场空间分析

6.1.7 市场发展问题

6.1.8 市场发展对策

6.1.9 行业发展趋势

### 6.2 汽车租赁市场

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 市场竞争状况

6.2.3 重点企业分析

6.2.4 市场空间分析

6.2.5 投资热点分析

6.2.6 投资潜力分析

6.2.7 行业发展困境

6.2.8 行业发展建议

### 6.3 汽车电子市场

6.3.1 市场细分构成

6.3.2 市场发展状况

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 市场机遇及挑战

6.3.5 行业发展建议

6.3.6 市场空间分析

## 第七章 中国汽车后市场未来型投资机会评估

7.1 汽车改装市场

7.1.1 产业发展阶段

7.1.2 市场运行状况

7.1.3 区域发展格局

7.1.4 重点企业分析

7.1.5 外商布局加快

7.1.6 行业发展壁垒

7.1.7 市场空间分析

7.1.8 行业发展问题

7.1.9 投资策略建议

7.2 汽车美容市场

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 重点品牌分析

7.2.4 利润空间分析

7.2.5 发展问题及对策

7.2.6 行业发展趋势

7.3 汽车后市场电子商务

7.3.1 发展环境分析

7.3.2 市场发展提速

7.3.3 企业布局加快

7.3.4 投资规模分析

7.3.5 投资困境分析

7.3.6 平台发展对策

7.3.7 发展趋势分析

## 第八章 中国汽车后市场投资壁垒及风险预警

### 8.1 汽车后市场投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 经验壁垒

### 8.2 汽车后市场投资外部风险预警

8.2.1 经济风险

8.2.2 政策风险

8.2.3 标准风险

### 8.3 汽车后市场投资内部风险预警

8.3.1 经营风险

8.3.2 研发风险

8.3.3 营销风险

8.3.4 融资风险

8.3.5 效率痛点

8.3.6 竞争风险

8.3.7 人才风险

## 图表目录

---

- 图表 汽车生命周期中涉及的领域
- 图表 汽车后市场的分类
- 图表 汽车后市场核心业态
- 图表 中国汽车产业微笑曲线
- 图表 成熟市场汽车产业链利润分布图
- 图表 德国汽车保有量
- 图表 2024-2028年中国汽车后市场规模预测
- 图表 汽车保有量超过两百万的城市
- 图表 私人小型载客汽车保有量情况
- 图表 汽车后市场融资事件数量
- 图表 汽车后市场创业公司重大融资事件
- 图表 汽车后市场整体发展趋势
- 图表 我国大陆部分省级行政区汽配产品需求排名
- 图表 汽车配件渠道商采购产品分析
- 图表 二手车市场经营面积及交易大厅面积
- 图表 二手车百强市场交易量
- 图表 二手车百强市场整体营收
- 图表 二手车百强市场营业利润
- 图表 中国汽车租赁市场规模趋势图
- 图表 中国汽车租赁企业营收规模
- 图表 2024-2028年中国汽车租赁行业市场规模预测
- 图表 汽车电子按功能细分
- 图表 中国汽车电子市场规模统计
- 图表 中国汽车电子品牌竞争格局
- 图表 汽车电子产业各细分市场规规模、盈利性和市场集中度

图表 汽车电子在整车成本中的占比

图表 中国改装车行业规模指标区域占比

图表 汽车改装市场规模演变

图表 中国汽车后市场养护行业市场规模及增长率

图表 中国汽车后市场主要养护服务模式图谱

图表 我国生产汽车养护用品品牌占有率

图表 消费者每月汽车美容护理支出范围

图表 互联网养护不同模式市场份额对比

图表 汽车后市场电商行业发展环境

图表 中国汽车后市场电商用户渗透率

图表 多家平台积极布局汽车后市场电商

图表 中国汽车后市场电商行业投融资领域分布

图表 中国汽车后市场电商行业投融资规模分布

## 公司简介

---

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在**"产业"**领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了**"空间是躯体，产业才是灵魂"**的规划理念；提炼出**"建链、补链、抢链、强链"**的产业发展思路；总结出落地性极强的**"预招商规划法"**；提炼出**"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"**的招商工作新思维；归纳出**"规划、招商、运营三维一体"**的园区发展策略；创新提出**城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"**的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以**"规划+落地"**为服务理念，以**"咨询+资源"**为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。