



中投顾问

2024-2028年 中国智能音箱行业深度调研及投资前 景预测报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

智能音箱是在传统音箱基础上增加了智能化功能，这功能体现在两方面：第一，技术上具备Wi-Fi连接，可语音交互；第二，功能上，可提供音乐、有声读物等内容服务，信息查询、外卖、O2O等互联网服务，以及场景化智能家居控制能力。

2022年，中国智能音箱市场销量为2631万台，同比下降28%；市场销售额为75.3亿元，同比下降25%。线上数据显示，2022年屏幕音箱市场份额为22.3%，较上年下降1.1个百分点。2022年中国智能音箱市场百度、小米、天猫精灵、华为位居前四，合计份额达到96.5%，较上年上涨0.8个百分点。**2023年上半年，中国智能音箱市场全渠道销量为1148万台，同比下降19%；销额为33.7亿元，同比下降20%。近年来，由于电商渠道红利的消退，以及智能音箱的低价特性，“618”和“双11”等促销节点对智能音箱消费的拉力明显不足。2023年上半年，百度占比37%，小米占比34%，天猫精灵占比23%，Top3的合计份额CR3达到了94%，市场集中度长期维持高寡占水平。**

在专利申请方面，我国智能音箱相关专利申请数量，由2017年的284项增长至2020年的1126项；截至2021年12月17日，我国智能音箱相关专利申请数量达531项。从智能音箱专利申请人角度来看，阿里巴巴、百度、小米，均位于2021年申请人专利量前十。

相关利好政策方面，2022年8月发布的《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》中鼓励完善绿色智能家电标准、推行绿色家电、智能家电，家电的智能化提高了人们的生活质量、便捷，逐渐进入电子时代，推动了社会经济的发展。区域政策动态方面，2022年7月，《上海市促进智能终端产业高质量发展行动方案(2022-2025年)》发布。文件提到，支持企业围绕智能家电领域，发展智能音箱、智能厨电等产品，提升居民生活品质。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国智能音箱行业深度调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了智能音箱的定义、发展优势及产业链，接着分析了我国智能家居产业运行状况。随后，报告对我国智能音箱行业的发展环境和市场发展状况做

了细致的透析，还对智能音箱芯片、智能语音及相关产业的发展状况做了详细介绍，接着对智能音箱典型厂商布局、重点企业的经营状况做了分析，最后，报告对智能音箱行业投资和发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、环保部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国高科技产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能音箱行业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 智能音箱行业概述

1.1 智能音箱概念阐释

1.1.1 智能音箱的定义

1.1.2 智能音箱的分类

1.1.3 智能音箱的工作原理

1.1.4 智能音箱的发展历程

1.2 智能音箱发展优势

1.2.1 智能音箱的特性

1.2.2 音乐品质比较高

1.2.3 有声读物更丰富

1.2.4 语音交互功能突出

1.2.5 与蓝牙音箱的对比

1.3 智能音箱产业链结构剖析

第二章 2022-2024年智能家居行业发展综述

2.1 智能家居行业概述

2.1.1 行业概念界定

2.1.2 行业有利因素

2.1.3 行业系统组成

2.2 2022-2024年全球智能家居行业发展分析

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 细分市场状况

2.2.3 市场渗透率分析

2.2.4 市场规模预测

2.3 2022-2024年中国智能家居行业运行状况

2.3.1 市场规模现状

2.3.2 市场渗透率状况

2.3.3 行业SWOT分析

2.3.4 市场规模预测

2.3.5 市场发展趋势

2.4 智能家居行业发展问题及对策建议

2.4.1 行业发展困境

2.4.2 行业存在问题

2.4.3 解决对策分析

2.4.4 行业发展策略

第三章 2022-2024年中国智能音箱行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 人工智能相关政策

3.2.2 智能家居扶持政策

3.2.3 信息产业发展指南

3.2.4 中央地方配套政策

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.4 行业环境

3.4.1 音箱品牌关注状况

3.4.2 音箱类型关注状况

3.4.3 音箱功能关注状况

3.4.4 音箱材质关注状况

第四章 2022-2024年中国智能音箱市场发展分析

4.1 2022-2024年音响产品制造行业发展综述

4.1.1 市场规模现状

4.1.2 市场需求分析

4.1.3 市场竞争状况

4.1.4 消费群体特征

4.2 2022-2024年美国智能音箱市场发展状况

4.2.1 厂商布局分析

4.2.2 市场用户规模

4.2.3 市场竞争格局

4.3 2022-2024年中国智能音箱市场发展分析

4.3.1 行业发展背景

4.3.2 市场销售规模

4.3.3 厂商布局分析

4.3.4 市场评价指标

4.3.5 市场应用价值

4.3.6 行业渠道分析

4.3.7 行业发展动态

4.4 中国智能音箱产品分析

4.4.1 主要产品的对比

4.4.2 典型产品的特点

4.4.3 产品竞争力分析

4.4.4 产品的应用场景

4.5 中国智能音箱用户调查研究

4.5.1 产品普及程度

4.5.2 用户属性特点

4.5.3 用户家庭属性

4.5.4 注重功能分析

4.6 中国智能音箱行业发展困境和对策

4.6.1 行业发展困境

4.6.2 行业发展瓶颈

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 行业发展建议

第五章 2022-2024年中国智能音箱芯片市场发展状况

5.1 2022-2024年中国语音芯片行业发展综述

5.1.1 行业发展阶段

5.1.2 行业发展前期

5.1.3 中小厂商兴起

5.1.4 市场发展潜力

5.2 2022-2024年中国智能音箱芯片市场竞争状况

5.2.1 市场竞争状况

5.2.2 厂商布局分析

5.2.3 厂商代表产品

第六章 2022-2024年智能语音发展状况探析

6.1 语音AI——人工智能入口分析

6.1.1 AI 2.0时代的特征

6.1.2 语音成AI 2.0入口

6.1.3 语音AI产业链分析

6.1.4 语音产品发展状况

6.1.5 语音技术服务市场

6.1.6 市场应用场景分析

6.1.7 语音技术发展展望

6.2 语音AI支撑技术全面分析

6.2.1 智能语音核心技术

6.2.2 语音AI技术的要素

6.2.3 语音识别技术研究

6.2.4 声纹识别技术发展

6.2.5 自然语音处理技术

6.2.6 深度学习方法解析

6.2.7 基础芯片硬件支持

6.3 智能语音市场发展状况

6.3.1 市场发展阶段

6.3.2 市场规模现状

6.3.3 智能语音布局

6.3.4 厂商布局状况

6.3.5 市场竞争格局

6.3.6 市场发展前景

6.4 科技企业布局智能语音市场

6.4.1 谷歌Google

6.4.2 亚马逊Amazon

6.4.3 科大讯飞

6.4.4 苹果Apple

6.4.5 微软Microsoft

6.4.6 Nuance

6.4.7 百度

6.4.8 腾讯

6.4.9 阿里

第七章 2022-2024年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析

7.1 2022-2024年中国在线音乐市场运行分析

7.1.1 在线音乐用户规模

7.1.2 平台竞争格局分析

7.1.3 音乐用户付费规模

7.1.4 音乐用户收听场景

7.2 2022-2024年中国数字音乐产业发展状况

7.2.1 数字音乐产业结构

7.2.2 全球市场收入状况

7.2.3 国内市场规模现状

7.2.4 市场竞争格局分析

7.2.5 数字音乐市场动态

7.2.6 数字音乐平台布局

7.2.7 市场未来发展趋势

第八章 2022-2024年智能音箱典型代表厂商分析

8.1 亚马逊

8.1.1 企业布局状况

8.1.2 市场销售规模

8.1.3 产品功能介绍

8.1.4 产品拆解分析

8.2 谷歌

8.2.1 企业布局状况

8.2.2 产品功能介绍

8.2.3 产品拆解分析

8.3 京东

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业布局状况

8.3.3 产品发展现状

8.4 苹果

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业布局状况

8.4.3 产品功能介绍

8.5 阿里

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业布局状况

8.5.3 产品功能介绍

第九章 2021-2024年中国智能音箱产业链重点企业经营状况

9.1 科大讯飞

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 全志科技

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 北京君正

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 歌尔股份

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 奋达科技

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 漫步者

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 国光电器

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

第十章 中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测

10.1 智能音箱行业投资潜力分析

10.1.1 行业投资现状

10.1.2 行业投资机遇

10.1.3 行业投资建议

10.2 智能音箱行业发展前景分析

10.2.1 市场发展空间

10.2.2 行业研发前景

10.2.3 发展方向分析

10.3 智能音箱行业未来发展展望

10.3.1 行业发展趋势

10.3.2 行业发展挑战

10.3.3 行业发展机遇

10.4 中投顾问对2024-2028年中国智能音箱市场预测分析

10.4.1 影响因素分析

10.4.2 市场规模预测

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：关于调整废弃电器电子产品处理基金补贴标准的通知

附录三：国家新一代人工智能标准体系建设指南

图表目录

图表 智能音箱的功能

图表 智能音箱构成

图表 智能音箱产品发展历程

图表 智能音箱市场AMC模型

图表 WiFi音箱与蓝牙音箱推送方式对比

图表 京东叮咚音箱有声读读物丰富

图表 叮咚音箱中频特点表现出色

图表 智能音箱更加突出语音交互功能

图表 智能音箱可作为众多服务入口

图表 WiFi音箱与蓝牙音箱对比

图表 WiFi智能音箱与蓝牙音箱性能对比

图表 WiFi智能音箱与蓝牙音箱特点对比

图表 智能音箱产业链结构图

图表 智能音箱产业链

图表 2015-2021年全球智能家居市场规模

图表 2015-2021年智能家居用户渗透率

图表 2016-2021年全球智能音箱出货量预测

图表 2017-2021年中国智能家居市场规模预测

图表 2017-2021年中国智能家居市场规模预测

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年GDP初步核算数据

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均消费支出及构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 音箱品牌关注度

图表 2022年最受关注的十款音箱

图表 不同价格区间音箱关注度占比

图表 不同类型音箱关注度占比

图表 不同功能特点关注度占比

图表 不同材质音箱关注度占比

图表 全球电子音响市场规模产值

图表 中国电子音响市场规模产值

图表 中国家用音响销量

图表 中国组合音响销量

图表 智能音箱女性消费者购买占比

图表 智能音箱年长者购买占比

图表 网购促销刺激新品销售

图表 巨头纷纷布局智能音箱产业

图表 2019-2022年语音控制装置出货量

图表 美国智能音箱产品市占率

图表 用户使用Echo频率超过一次的功能

图表 2015-2021年中国AI家庭终端市场规模

图表 AI家庭终端平台的核心作用

图表 各电脑操作系统的市场占有率

图表 各手机操作系统的市场占有率

图表 主要消费电子产品大致5年一个新品周期

图表 亚马逊Echo智能音箱采用的6+1麦克风阵列

图表 麦克风阵列工作原理

图表 家居场景下声音环境复杂

图表 科大讯飞麦克风阵列产品

图表 中国智能音箱销售规模

图表 国内智能音箱累计销售规模

图表 智能音箱产业发展周期图

图表 京东商城智能音箱销量

图表 智能音箱市场参与者

图表 中国智能音箱厂商实力矩阵图

图表 智能音箱市场评价指标

图表 智能音箱的潜在市场价值空间广阔

图表 智能音箱行业动态

图表 国外主要智能音箱产品对比

图表 国内主要智能音箱产品对比

图表 国内外智能音箱产品对比

图表 国外典型智能音箱产品盘点

图表 国内典型智能音箱产品盘点

图表 智能音箱硬件技术

图表 智能音箱语音交互技术

图表 智能音箱涵盖家居生活中的多种场景

图表 智能音箱用户属性特点

图表 智能音箱用户家庭属性明显

图表 AI2.0相较于移动互联网的层次类比

图表 Ticwatch语音交互界面

图表 语音AI产业链

图表 Google Home音箱

图表 Amazon借助Echo音箱构建智能生态

图表 智能语音背后的三类核心技术

图表 智能语音虚拟助手及产品

图表 语音AI算法层面支撑技术分类

图表 语音识别系统流程

图表 语音识别技术发展历史

图表 全球语音识别市场份额

图表 国内智能语音识别市场份额

图表 五种生物识别模式对比

图表 声纹识别系统原理图

图表 声纹识别常用算法

图表 VPR判断阶段

图表 支付宝声纹支付演示

图表 科大讯飞等联合推出的“声纹+人脸”支付产品

图表 对话管理流程

图表 机器翻译发展历程

图表 单层人工神经网络

图表 多层（深度）人工神经网络

图表 百度ASR技术算法模型迭代

图表 ASR建模三种层次的演进

图表 三种芯片的内部架构

图表 FPGA与ASIC对比

图表 语音增强来解决噪声环境

图表 声源定位确认移动的说话人

图表 思必驰环形“6+1”远场麦克风阵列特性

图表 中国智能语音市场AMC模型

图表 语音是人工智能重要入口

图表 中国语音市场规模

图表 美国智能语音市场份额

图表 国内智能语音产业链

图表 智能语音公司市场份额

图表 部分公司在语音交互人工智能方向的布局

图表 参与厂商可主要分为两类

图表 Home Pod内部结构图

图表 智能语音在智能家居中的应用

图表 科技企业布局语音AI概览

图表 谷歌语音AI领域布局路径

图表 谷歌TPU展示

图表 Amazon Echo与Google Home对比

图表 科大讯飞开放平台上丰富的语音AI产业链

图表 科大讯飞麦克风阵列产品对比

图表 科大讯飞AI+业务领域

图表 Nuance四大业务部门

图表 Dragon Drive智能车载自然语言语音平台六大特点

图表 百度大脑技术服务界面功能展示

图表 百度共享四项语言技术

图表 腾讯人工智能四大垂直领域

图表 腾讯人工智能三大应用场景

图表 腾讯云智能语音-语音识别产品架构

图表 腾讯云智能语音产品

图表 音乐行业核心层各细分行业的产值对比

图表 中国在线音乐用户规模及增长率

图表 中国在线音乐市场收入规模及增长率

图表 中国在线音乐用户收听音乐频率分布

图表 中国在线音乐用户每天使用音乐网站时长分布

图表 中国音乐用户同时拥有音乐App的数量分布

图表 国内主要音乐平台

图表 国内各大音乐平台市场占有率

图表 中国在线音乐用户可接受月付费价格区间分布

图表 iPod历史销量情况

图表 传统音乐与数字音乐产业链对比

图表 中国移动音乐用户渗透率

图表 主要数字音乐平台曲库规模

图表 知名音乐平台独家版权合作概况

图表 主要数字音乐平台独家版权内容收听占比

图表 智能音箱厂商图谱

图表 亚马逊生态布局

图表 亚马逊ECHO产品线

图表 美国智能音箱产品市占率

图表 用户使用Echo频率超过一次的功能

图表 美国智能音箱使用者分年代统计

图表 亚马逊Echo智能音箱

图表 Amazon Tap和Echo Dot

图表 亚马逊Echo智能音箱各部分拆解图

图表 亚马逊Echo智能音箱主要部分成本估算

图表 亚马逊Echo智能音箱

图表 亚马逊Echo智能音箱主板元器件

图表 Echo扬声器与麦克风阵列主要元器件

图表 Echo主板和扬声器与麦克风阵列

图表 Echo电源与驱动主板主要元器件

图表 谷歌智能音箱合作伙伴

图表 Google Home和亚马逊Echo比较

图表 Google在AI方面有着深厚的积累

图表 支持Google home的应用

图表 Google Home智能音箱拆解图

图表 亚马逊Echo与Google Home对比

图表 京东布局状况

图表 叮咚智能音箱在AI家庭终端中的应用

图表 叮咚智能音箱产品线

图表 苹果布局智能音箱

图表 苹果Home Pod智能音箱结构图

图表 Ali Genie合作伙伴

图表 主要科技公司在智能音箱布局情况

图表 2020-2023年科大讯飞公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年科大讯飞公司营业收入及增速

图表 2020-2023年科大讯飞公司净利润及增速

图表 2022年科大讯飞公司主营业务分行业

图表 2022年科大讯飞公司主营业务分地区

图表 2020-2023年科大讯飞公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年科大讯飞公司净资产收益率

图表 2020-2023年科大讯飞公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年科大讯飞公司资产负债率水平

图表 2020-2023年科大讯飞公司运营能力指标

图表 2020-2023年全志科技公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年全志科技公司营业收入及增速

图表 2020-2023年全志科技公司净利润及增速

图表 2022年全志科技公司主营业务分行业

图表 2022年全志科技公司主营业务分地区

图表 2020-2023年全志科技公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年全志科技公司净资产收益率

图表 2020-2023年全志科技公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年全志科技公司资产负债率水平

图表 2020-2023年全志科技公司运营能力指标

图表 2020-2023年北京君正公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年北京君正公司营业收入及增速

图表 2020-2023年北京君正公司净利润及增速

图表 2022年北京君正公司主营业务分行业

图表 2022年北京君正公司主营业务分地区

图表 2020-2023年北京君正公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年北京君正公司净资产收益率

图表 2020-2023年北京君正公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年北京君正公司资产负债率水平

图表 2020-2023年北京君正公司运营能力指标

图表 2020-2023年歌尔股份公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年歌尔股份公司营业收入及增速

图表 2020-2023年歌尔股份公司净利润及增速

图表 2022年歌尔股份公司主营业务分行业

图表 2022年歌尔股份公司主营业务分地区

图表 2020-2023年歌尔股份公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年歌尔股份公司净资产收益率

图表 2020-2023年歌尔股份公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年歌尔股份公司资产负债率水平

图表 2020-2023年歌尔股份公司运营能力指标

图表 2020-2023年奋达科技公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年奋达科技公司营业收入及增速

图表 2020-2023年奋达科技公司净利润及增速

图表 2022年奋达科技公司主营业务分行业

图表 2022年奋达科技公司主营业务分地区

图表 2020-2023年奋达科技公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年奋达科技公司净资产收益率

图表 2020-2023年奋达科技公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年奋达科技公司资产负债率水平

图表 2020-2023年奋达科技公司运营能力指标

图表 2020-2023年漫步者公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年漫步者公司营业收入及增速

图表 2020-2023年漫步者公司净利润及增速

图表 2022年漫步者公司主营业务分行业

图表 2022年漫步者公司主营业务分地区

图表 2020-2023年漫步者公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年漫步者公司净资产收益率

图表 2020-2023年漫步者公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年漫步者公司资产负债率水平

图表 2020-2023年漫步者公司运营能力指标

图表 2020-2023年国光电器公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年国光电器公司营业收入及增速

图表 2020-2023年国光电器公司净利润及增速

图表 2022年国光电器公司主营业务分行业

图表 2022年国光电器公司主营业务分地区

图表 2020-2023年国光电器公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年国光电器公司净资产收益率

图表 2020-2023年国光电器公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年国光电器公司资产负债率水平

图表 2020-2023年国光电器公司运营能力指标

图表 智能音箱行业发展形势

图表 智能音箱市场发展困境

图表 智能音箱市场发展机遇

图表 中投顾问对2024-2028年中国智能音箱市场规模预测

图表 废弃电器电子产品处理基金补贴标准

图表 人工智能标准体系结构

图表 基础共性标准

图表 支撑技术与产品标准

图表 基础软硬件平台标准

图表 关键通用技术标准

图表 关键领域技术标准

图表 产品与服务标准

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。