中投顾问

2024-2028年中国凉茶市场投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

中投顾问产业研究中心

内容简介

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称，是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。

由于有浓厚的中药“烙印”以及快销品的口味属性，近年来国内凉茶饮料市场发展迅猛，凉茶行业整体呈上升趋势。2019年市场规模约达800亿元以上。

经过多年跑马圈地，国内凉茶市场大部分份额牢牢掌握在加多宝、王老吉两大巨头手中。其中，加多宝市场份额占比达到50%以上；其次是王老吉，约占市场份额的43%左右，而其他凉茶品牌市场份额仅占5%左右。**在2020年中国凉茶品牌力指数排行榜中，王老吉、加多宝、和其正位列排行榜前三，C-BPI得分分别为669.3、554.6、415.1；同仁堂排名第四，是2020年新上榜的凉茶品牌。**未来几年，整个凉茶市场依然会保持增长，但增长会呈现出以下特征：其一是增长速度将趋于平缓；其二是增长方式将更多依靠内源式增长，而非过去以跑马圈地为主要方式的外源式增长。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国凉茶市场投资分析及前景预测报告》共七章。首先介绍了凉茶市场的背景环境，接着分析了我国凉茶市场的发展现状、竞争现状以及生产工艺。然后报告对我国饮料行业进行详实全面的分析。随后，报告对凉茶市场的主要企业发展经营情况进行了分析。最后报告对凉茶行业的投资进行了分析并对凉茶行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国海关、中国食品工业协会、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对凉茶市场有个系统深入的了解、或者想投资凉茶相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 凉茶市场背景环境分析
1.1 宏观经济背景
1.1.1 国内生产总值
1.1.2 农业产品产量
1.1.3 工业运行情况
1.1.4 固定资产投资
1.1.5 经济发展展望
1.2 人口环境背景
1.2.1 人口数量规模
1.2.2 居民收入水平
1.2.3 物价走势情况
1.2.4 社会消费规模
1.2.5 城镇化发展水平
1.3 消费需求背景
1.3.1 民众健康诉求
1.3.2 消费升级趋势
1.3.3 品牌消费趋势
第二章 2022-2024年凉茶市场发展分析
2.1 2022-2024年凉茶市场发展综述
2.1.1 市场发展现状
2.1.2 市场特征分析
2.1.3 原料市场行情
2.1.4 产品消费特征
2.2 2022-2024年凉茶市场规模分析
2.2.1 产量规模

2.2.2 市场规模
2.2.3 销售收入
2.3 2022-2024年广东省凉茶市场分析
2.3.1 广东凉茶文化演进
2.3.2 凉茶市场发展现状
2.3.3 重点凉茶品牌分析
2.3.4 凉茶生产管理标准
2.4 凉茶市场存在的问题
2.4.1 凉茶产品同质化现象严重
2.4.2 凉茶QS认证面临的问题
2.4.3 小微企业面临发展困境
2.5 凉茶市场发展措施建议
2.5.1 找准产品定位
2.5.2 抓住走出去机遇
2.5.3 重视产品创新
2.5.4 创新品牌形式
2.5.5 强调文化符号
第三章 2022-2024年凉茶市场竞争环境分析
3.1 凉茶市场销售渠道分析
3.1.1 常规渠道
3.1.2 商超渠道
3.1.3 餐饮渠道
3.1.4 电商渠道
3.1.5 特通渠道
3.2 凉茶市场竞争格局分析
3.2.1 市场份额
3.2.2 竞争态势

3.2.3 广告传播
3.3 凉茶市场进入壁垒
3.3.1 品牌资本
3.3.2 原料保障
3.3.3 成本控制
3.3.4 分销议价能力
第四章 凉茶产品生产工艺分析
4.1 凉茶工艺研究分析
4.1.1 凉茶产品工艺秘方
4.1.2 成立凉茶研究院
4.1.3 凉茶标准制定进展
4.1.4 凉茶生产技术创新
4.2 凉茶产品生产分析
4.2.1 草本原料介绍
4.2.2 生产工艺流程
4.2.3 生产基地建设动态
4.3 凉茶生产基地建设选址要求
4.3.1 生态环境
4.3.2 靠近原料
4.3.3 利于运输
4.4 凉茶生产品质管理
4.4.1 生产过程风险
4.4.2 生产标准
4.4.3 原料监控
4.4.4 过程管控
4.4.5 产品检测
第五章 2022-2024年饮料市场发展分析

5.1 2022-2024年饮料市场发展现状
5.1.1 产量分析
5.1.2 零售规模
5.1.3 出口市场
5.1.4 经济状况
5.1.5 细分市场
5.1.6 品牌认可程度
5.2 2022-2024年饮料市场特征分析
5.2.1 消费升级需求显著
5.2.2 消费需求向好
5.2.3 投资增速放缓
5.3 凉茶市场近似产品分析
5.3.1 酸梅汁
5.3.2 草本植物饮料
5.3.3 植物蛋白饮料
5.4 凉茶市场替代产品分析——碳酸饮料
5.4.1 市场运行分析
5.4.2 市场产销规模
5.4.3 市场发展态势
5.4.4 未来发展方向
5.5 凉茶市场替代产品分析——果汁饮料
5.5.1 市场运行特征
5.5.2 市场发展规模
5.5.3 市场竞争格局
5.5.4 未来发展方向
5.6 凉茶市场替代产品分析——茶饮料
5.6.1 市场发展规模

5.6.2 市场竞争格局
5.6.3 市场发展动态
5.6.4 市场竞争策略
5.7 凉茶市场替代产品分析——功能饮料
5.7.1 市场发展规模
5.7.2 市场消费规模
5.7.3 市场竞争格局
5.7.4 市场发展动态
5.7.5 未来发展方向
第六章 2021-2024年凉茶市场重点企业分析
6.1 加多宝饮料（中国）有限公司（加多宝）
6.1.1 企业发展概况
6.1.2 经营效益分析
6.1.3 企业竞争优势
6.1.4 企业生产基地
6.1.5 多元化经营
6.2 广州白云山制药股份有限公司（王老吉）
6.2.1 企业发展概况
6.2.2 经营效益分析
6.2.3 业务经营分析
6.2.4 财务状况分析
6.2.5 核心竞争力分析
6.2.6 公司发展战略
6.2.7 未来前景展望
6.3 达利食品集团有限公司（和其正）
6.3.1 企业发展概况
6.3.2 2022年企业经营状况

6.3.3 2023年企业经营状况
6.3.4 2024年企业经营状况
6.4 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司（邓老凉茶）
6.4.1 企业发展概况
6.4.2 经营效益分析
6.4.3 业务经营分析
6.4.4 财务状况分析
6.4.5 核心竞争力分析
6.4.6 公司发展战略
6.4.7 未来前景展望
第七章 2024-2028年凉茶市场投资分析及前景预测
7.1 凉茶行业经营风险
7.1.1 成本控制风险
7.1.2 盈利能力偏弱
7.1.3 食品安全风险
7.1.4 环境保护风险
7.2 凉茶行业投资分析
7.2.1 行业融资动态
7.2.2 企业投资动态
7.2.3 行业投资机遇
7.3 饮料行业发展趋势及展望
7.3.1 行业并购加速
7.3.2 行业总体趋势
7.3.3 健康型饮料前景看好
7.4 凉茶市场趋势展望
7.4.1 产品创新
7.4.2 营销创新

7.4.3 利用资本
7.4.4 布局海外
7.4.5 互联网平台布局
7.5 2024-2028年中投顾问对凉茶市场预测分析
7.5.1 中投顾问对中国凉茶行业发展因素分析
7.5.2 中投顾问对2024-2028年中国凉茶行业销售规模预测

图表目录

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2014-2018年货物进出口总额
图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表 2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表 2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表 2018年规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2018年规模以上工业生产主要数据
图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
图表 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成
图表 2018年居民人均消费支出及构成
图表 2019年居民人均消费支出及构成
图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2019年全国居民消费价格涨跌幅
图表 中国凉茶产量规模增长趋势
图表 中国凉茶市场规模增长趋势
图表 中国凉茶十大品牌
图表 感官要求
图表 理化要求
图表 凉茶生产工艺流程图
图表 凉茶生产过程潜在风险分析
图表 2016-2017年中国饮料产量及月度增速
图表 中国饮料出口量及月度增速
图表 中国三大饮料产量及增速
图表 各类饮料制造企业应收及增速
图表 各类饮料制造企业利润总额占比
图表 饮料行业各类产品品牌满意度和用户推荐指数（满意度指数/用户推荐指数）
图表 全国碳酸饮料类（汽水）产量统计
图表 全国碳酸饮料类（汽水）销量统计
图表 我国碳酸饮料市场分布情况
图表 2016-2020年中国碳酸饮料市场规模预测
图表 我国100%果汁市场主要品牌产品对比
图表 中国功能饮料市场容量
图表 中国功能饮料人均消费量
图表 中国功能饮料市场销售额
图表 中国功能饮料销售额增速
图表 中国功能饮料市场格局
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入及增速
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务分行业
图表 2021年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务分地区
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司净资产收益率
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司资产负债率水平
图表 2019-2022年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力指标
图表 2019-2020年达利食品综合收益表
图表 2019-2020年达利食品分部资料
图表 2019-2020年达利食品收入分地区资料
图表 2020-2021年达利食品综合收益表
图表 2020-2021年达利食品分部资料
图表 2020-2021年达利食品收入分地区资料
图表 2021-2022年达利食品综合收益表
图表 2021-2022年达利食品分部资料
图表 2021-2022年达利食品收入分地区资料
图表 达利集团全国布局
图表 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司财务简表
图表 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司主业收入
图表 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司营收按地区划分
图表 邓老凉茶主要凉茶产品
图表 等老梁擦汗国家非物质文化遗产保密配方
图表 中投顾问对2024-2028年中国凉茶行业销售规模预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。