中投顾问

2025-2029年中国企业服务行业投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

内容简介

企业服务即企业级服务，广义的概念是指面向所有企业级客户提供运营管理相关的产品和服务。狭义的概念是指基于IT提供企业运营管理相关的工具与系统解决方案等服务，包括硬件、存储、数据统计与分析、通用技术和安全等基础服务，生产采购、协同办公、营销与销售、人力资源等业务及工作流程管理服务，以及针对垂直领域提供行业解决方案。

企业服务细分领域众多，根据服务领域、服务方式，可大致分为云服务、人工智能、数据智能、企业安全、广告营销、创业服务、人力资源、行业解决方案等八大块细分领域：云服务、人工智能、数据智能、企业安全以线上服务为主，云服务指提供IaaS、PaaS、SaaS等云计算服务的企业的集合；广告营销、创业服务、人力资源则存在不少线下服务项目，如电梯广告、孵化器、会展服务等；行业解决方案为垂直行业企业服务项目的集合，可进一步细分为零售科技、区块链服务、金融科技、供应链服务、医疗科技、物联网等垂直领域。

2021年中国企业服务市场规模达10.3万亿元，2022年中国企业服务市场规模约为11.2万亿元，**2023年中国企业服务市场规模约为12.3万亿元。**2023年企服赛道回暖，在数字化转型的大趋势下，中国企服市场正处于高速发展时期，提高效率成为这个时代企业的必选项。单点化的企业服务模式，越来越难以满足企业客户对于企业服务的复杂需求，越来越多企服供应商从企业客户的实际需求出发，思考如何拓展自身的服务边界，满足企业客户更深层次的需求。

从融资交易事件来看，近些年国内企业服务领域的融资总体呈现波动增长的趋势，2021年融资事件数最高，达到2552起；2022-2023年，融资交易量呈逐步下跌的趋势，到2023年融资事件下降到1306起。从融资金额规模来看，近些年国内企业服务领域的融资金额总体呈现波动增长的趋势，高峰发生在2021年，融资交易额达到7385.35亿元。2022年，中国企业服务行业赛道融资交易额达4506.2亿元。**2023年，中国企业服务行业赛道融资交易额达3450.32亿元。**

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国企业服务行业投资分析及前景预测报告

》共十二章。首先对企业服务相关概念及产品类型进行分析，接着分析了国外企业服务行业的发展状况以及国内企业服务行业的发展环境和现状。随后报告重点分析了企业服务细分行业的发展，包括云服务、人工智能企业服务、大数据服务、人力资源服务以及信息安全服务，并深入研究了国内企业服务领域重点企业发展状况及行业投融资状况，最后，报告对企业服务行业的发展前景及市场规模进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国信息通信研究院以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对企业服务行业有个系统深入的了解、或者想投资企业服务市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 企业服务相关概念
1.1 企业服务基本介绍
1.1.1 企业服务相关定义
1.1.2 企业服务简单分类
1.1.3 企业服务产业链条
1.1.4 企业服务商业模式
1.2 企业服务产品分类
1.2.1 能力型To B
1.2.2 工具型To B
1.2.3 管理型To B
1.2.4 To B运营模式
1.3 企业IT服务领域相关概念
1.3.1 企业IT服务的价值
1.3.2 企业IT服务的产品
1.3.3 企业IT服务供需关系
1.3.4 企业IT服务定价权
第二章 2023-2025年全球企业服务行业发展经验借鉴
2.1 全球企业服务行业发展分析
2.1.1 全球企业服务市场规模
2.1.2 全球独角兽企业分布
2.1.3 企业服务独角兽分布
2.1.4 企业服务领域融资状况
2.2 全球企业服务细分行业市场运行现状
2.2.1 全球云服务市场分析
2.2.2 全球人工智能市场分析

2.2.3 全球大数据市场分析
2.2.4 人力资源服务市场分析
2.2.5 其他企业服务市场分析
2.3 美国企业服务行业发展分析
2.3.1 企业服务发展历程
2.3.2 企业服务龙头企业
2.3.3 人工智能企业发展
2.3.4 大数据领域企业发展
2.3.5 HR领域企业发展
2.4 美国云服务行业发展经验借鉴
2.4.1 云服务市场支出规模
2.4.2 云服务市场国际比较
2.4.3 SaaS产业发展现状
2.4.4 SaaS企业布局情况
2.4.5 云服务巨头发展经验
2.4.6 云安全服务商业模式
2.5 美国重点企业服务公司发展状况
2.5.1 Salesforce
2.5.2 Adobe
2.5.3 Coupa
2.5.4 Intuit
2.5.5 Workday
第三章 2023-2025年中国企业服务行业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 宏观经济概况
3.1.2 软件业运行状况
3.1.3 高技术产业投资

3.1.4 宏观经济展望
3.2 政策环境
3.2.1 企业服务相关标准发布
3.2.2 国家层面企业服务政策
3.2.3 地方层面企业服务政策
3.2.4 企业数字化转型政策
3.3 社会环境
3.3.1 人口规模变化
3.3.2 劳动力供求现状
3.3.3 劳动力成本上升
3.3.4 实有市场主体规模
3.4 融资环境
3.4.1 科创板推出的进展
3.4.2 创业投资交易规模
3.4.3 创业投资融资轮次
3.4.4 创业投资细分领域
3.4.5 私募资产管理形势
3.5 产业环境
3.5.1 IT服务市场规模状况
3.5.2 IT服务企业竞争格局
3.5.3 IT服务企业业绩对比
3.5.4 企业IT服务产业升级
3.5.5 企业规模化发展需求
3.5.6 企业技术创新驱动
第四章 2023-2025年中国企业服务行业发展深度分析
4.1 中国企业服务行业发展综述
4.1.1 企业服务发展背景

4.1.2 企业服务发展历程
4.1.3 企业服务发展规模
4.1.4 企业服务竞争格局
4.1.5 企业服务发展建议
4.2 中国新一代企业级服务企业发展状况
4.2.1 新一代企服公司发展回顾
4.2.2 新一代企服公司发展特点
4.2.3 新一代企服公司发展趋势
4.3 中美企业服务行业发展对比
4.3.1 中美企服市场差异
4.3.2 中美SaaS行业对比
4.3.3 中美企服独角兽对比
4.3.4 行业发展经验借鉴
4.4 中国通用行业企业服务发展分析
4.4.1 销售管理
4.4.2 营销管理
4.4.3 人力资源
4.4.4 采购供应链
4.4.5 财税服务
第五章 2023-2025年中国云计算服务行业发展分析
5.1 中国云计算行业发展状况
5.1.1 云计算基本模式分类
5.1.2 云计算产业链条现状
5.1.3 云计算发展驱动因素
5.1.4 云计算市场规模分析
5.1.5 云计算细分市场规模
5.1.6 云计算应用情况分析

5.1.7 云计算技术发展分析
5.1.8 云计算行业发展趋势
5.2 中国云服务市场运行分析
5.2.1 中国云服务支出规模
5.2.2 中国云服务市场结构
5.2.3 中国云服务竞争格局
5.2.4 中国云服务投融资分析
5.2.5 中国云服务发展趋势
5.3 中国专属云服务行业发展分析
5.3.1 专属云服务市场规模
5.3.2 专属云服务市场结构
5.3.3 专属云服务竞争格局
5.3.4 专属云服务市场前景
5.4 中国公有云服务行业发展分析
5.4.1 公有云服务市场规模
5.4.2 公有云服务竞争格局
5.4.3 公有云服务应用情况
5.4.4 公有云服务市场前景
5.5 中国SaaS产业发展态势
5.5.1 SaaS产业基本介绍
5.5.2 SaaS市场发展特点
5.5.3 SaaS厂商发展变化
5.5.4 SaaS厂商发展困境
5.5.5 SaaS厂商发展路径
5.6 中国企业级SaaS产业市场运行分析
5.6.1 SaaS市场规模分析
5.6.2 SaaS细分市场结构

5.6.3 SaaS客群结构分析
5.6.4 SaaS企业竞争要素
5.6.5 SaaS行业发展前景
第六章 2023-2025年中国人工智能企业服务发展分析
6.1 中国人工智能产业发展综述
6.1.1 人工智能产业链条
6.1.2 人工智能发展历程
6.1.3 人工智能相关政策
6.1.4 人工智能经济效益
6.2 中国人工智能产业市场运行分析
6.2.1 人工智能市场规模
6.2.2 人工智能企业数量
6.2.3 人工智能企业竞争
6.2.4 人工智能应用领域
6.2.5 人工智能融资规模
6.2.6 人工智能发展趋势
6.3 中国人工智能产业生态格局分析
6.3.1 生态格局基本架构
6.3.2 基础资源支持层
6.3.3 技术实现路径层
6.3.4 应用实现路径层
6.3.5 未来生态格局展望
6.4 中国人工智能企业服务细分领域解析
6.4.1 人工智能芯片
6.4.2 机器视觉技术
6.4.3 计算机视觉技术
6.4.4 智能语音技术

6.4.5 生物识别技术
第七章 2023-2025年中国大数据服务行业发展分析
7.1 中国大数据产业市场运行分析
7.1.1 大数据相关介绍
7.1.2 大数据市场概况
7.1.3 大数据市场规模
7.1.4 大数据供需分析
7.1.5 大数据细分市场
7.1.6 大数据区域布局
7.1.7 大数据发展方向
7.2 中国大数据服务行业发展状况
7.2.1 大数据服务主要内容
7.2.2 大数据服务市场规模
7.2.3 大数据服务参与主体
7.2.4 大数据处理关键技术
7.2.5 大数据企业布局动态
7.2.6 大数据服务发展趋势
7.3 中国大数据服务细分领域分析
7.3.1 数据中台市场发展
7.3.2 数据安全市场发展
7.3.3 大数据营销发展分析
7.3.4 工业大数据市场发展
7.3.5 金融大数据应用分析
第八章 2023-2025年中国人力资源服务行业发展浅析
8.1 2023-2025年中国人力资源服务行业发展状况
8.1.1 人力资源服务产业链
8.1.2 行业相关政策动态

8.1.3 行业市场规模分析
8.1.4 行业竞争格局分析
8.1.5 行业发展对策建议
8.1.6 行业未来发展趋势
8.2 中国人力资源管理行业发展分析
8.2.1 人力资源管理产业链
8.2.2 人力资源管理系统
8.2.3 互联网+人力资源
8.2.4 人力资源科技趋势
8.3 中国HR SaaS行业发展潜力分析
8.3.1 HR SaaS发展背景
8.3.2 HR SaaS政策驱动
8.3.3 HR SaaS用户需求
8.3.4 HR SaaS技术革新
8.3.5 HR SaaS产业链条
8.3.6 HR SaaS市场规模
8.3.7 HR SaaS发展方向
8.4 大数据时代企业人力资源管理创新路径
8.4.1 人力资源管理必要性
8.4.2 强化企业数据库功能
8.4.3 优化人力资源管理流程
8.4.4 体现大数据资源价值
第九章 2023-2025年中国信息安全服务行业发展分析
9.1 2023-2025年中国信息安全市场运行状况
9.1.1 信息安全政策发布
9.1.2 信息安全收入规模
9.1.3 信息安全支出规模

9.1.4 细分市场发展结构
9.1.5 信息安全竞争格局
9.1.6 信息安全应用分布
9.1.7 信息安全发展趋势
9.2 中国工业信息安全产业发展状况
9.2.1 产业市场规模分析
9.2.2 产业市场竞争格局
9.2.3 产业应用情况分析
9.2.4 产业技术发展现状
9.2.5 产业园区布局情况
9.2.6 产业发展投融资分析
9.2.7 产业发展前景展望
9.3 中国信息安全服务市场参与主体分析
9.3.1 信息安全厂商分类
9.3.2 安全硬件厂商格局
9.3.3 安全软件厂商格局
9.3.4 安全服务厂商格局
9.4 中国云安全服务行业发展解析
9.4.1 云安全服务发展历程
9.4.2 云安全服务市场规模
9.4.3 云安全服务竞争格局
9.4.4 云安全服务重点企业
9.4.5 云安全服务发展前景
第十章 2022-2025年中国企业服务行业重点企业经营分析
10.1 金蝶国际软件集团有限公司
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 2023年企业经营状况分析

10.1.3 2024年企业经营状况分析
10.1.4 2025年企业经营状况分析
10.2 启明星辰信息技术集团股份有限公司
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 经营效益分析
10.2.3 业务经营分析
10.2.4 财务状况分析
10.2.5 核心竞争力分析
10.2.6 公司发展战略
10.2.7 未来前景展望
10.3 深信服科技股份有限公司
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 经营效益分析
10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.3.5 核心竞争力分析
10.3.6 未来前景展望
10.4 用友网络科技股份有限公司
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析
10.4.3 业务经营分析
10.4.4 财务状况分析
10.4.5 核心竞争力分析
10.4.6 公司发展战略
10.4.7 未来前景展望
10.5 钉钉科技有限公司
10.5.1 企业发展概况

10.5.2 业务经营分析
10.5.3 企业战略地位
10.5.4 企业发展挑战
10.5.5 企业发展潜力
第十一章 中国企业服务行业投资分析
11.1 中国企业服务领域投融资状况
11.1.1 企业服务融资数量
11.1.2 企业服务融资金额
11.1.3 企业服务融资轮次
11.1.4 企业服务融资动态
11.2 企业服务公司估值体系分析
11.2.1 企服公司估值体系框架
11.2.2 企业服务公司收入指标
11.2.3 企服公司可预期性指标
11.2.4 企服公司销售效率指标
11.3 企业服务领域投资策略
11.3.1 企业服务投资建议
11.3.2 企业服务投资方向
11.3.3 企服项目投资策略
11.3.4 企服投资经验借鉴
第十二章 2025-2029年中国企业服务行业发展前景及趋势预测
12.1 中国企业服务行业发展前景及趋势分析
12.1.1 企业服务发展机遇
12.1.2 细分市场发展前景
12.1.3 企业服务发展方向
12.1.4 企业服务技术趋势
12.2 中投顾问对2025-2029年中国企业服务行业预测分析

12.2.1 2025-2029年中国企业服务行业影响因素分析

12.2.2 2025-2029年中国企业服务市场规模预测

图表目录

图表1 企业服务产业链图谱（一）
图表2 企业服务产业链图谱（二）
图表3 大数据赋能垂直应用行业
图表4 企业服务行业图谱
图表5 神州顺利办一站式企业服务“灯塔”
图表6 企业服务产品分类
图表7 企业服务能力型To B商业模式
图表8 企业服务工具型To B商业模式
图表9 企业服务管理型To B商业模式
图表10 平台型业务的To B运营逻辑
图表11 服务型业务的To B运营逻辑
图表12 硬件产品的To B运营逻辑
图表13 to B业务运营销售曲线
图表14 《2023年全球独角兽榜》前十名
图表15 2023年全球独角兽企业总部国家
图表16 2023年全球独角兽企业总部城市
图表17 2023年中国、美国与世界企业国家的独角兽总部城市
图表18 2023年美国独角兽主要行业
图表19 2023年中国独角兽主要行业
图表20 2023年世界其他国家独角兽主要行业
图表21 2023年中国十大独角兽企业
图表22 2023年没有独角兽的世界GDP大国
图表23 2023年全球独角兽企业各大洲分布
图表24 2023年TOP新独角兽
图表25 2023年TOP10价值增长

图表26 2023年TOP价值增长
图表27 2023年TOP10价值下降
图表28 2023年TOP10落榜企业
图表29 2023年TOP上市的前独角兽
图表30 2023年全球独角兽企业的主要行业
图表31 2023年受独角兽影响最大的行业
图表32 2020-2026年全球云计算市场规模及增速
图表33 2022年全球各区域云计算市场规模占比
图表34 2022年全球主要厂商的云计算业务营收
图表35 全球人工智能市场运行
图表36 人工智能与超级自动化赛道
图表37 人工智能与超级自动化赛道
图表38 大数据产业构建
图表39 2016-2023年全球大数据细分领域市场规模变化
图表40 国际主要大数据企业简介
图表41 全球主要大数据存储企业
图表42 全球主要大数据分析企业
图表43 2023HRoot全球人力资源服务机构50强榜单TOP10
图表44 协同办公赛道企业服务
图表45 客户体验管理赛道企业服务
图表46 ERP赛道企业服务
图表47 采购供应赛道企业服务
图表48 基础设施赛道企业服务
图表49 美国科技企业服务发展历程
图表50 美国科技企业服务龙头公司
图表51 美国HR Tech领域公司发展状况
图表52 美国HR Tech领域公司发展状况（续）

图表53 2019-2022年美国云服务支出规模变化
图表54 2017-2022年中美云服务市场规模变化
图表55 2017-2022年中美云服务市场渗透率变化
图表56 2017-2022年中美多云部署率变化
图表57 2019-2023年美国IT支出中SaaS行业的占比变化
图表58 美国SaaS领域VC投资情况
图表59 2019-2023年美国公有云SaaS市场规模变化
图表60 2023年美国主要上市SaaS企业总市值
图表61 2023年美国三大云厂商营收及利润情况
图表62 2021-2023年全球云基础设施市场增速
图表63 2021-2023年美国三大演唱上营收增速变化
图表64 2021-2023年美国三大云厂商营业利润率变化
图表65 美国网络安全在商业模式上的演变路径
图表66 Salesforce产品体系发展
图表67 Salesforce并购整合历程
图表68 Adobe转型发展历程
图表69 Coupa采购供应链布局
图表70 国外采购供应链主要主要玩家发展情况
图表71 国外采购供应链其他主要玩家发展情况（续）
图表72 美国财税记账公司Intuit主要产品及发展历程
图表73 2014-2023年软件业务收入增长情况
图表74 2022-2023年利润总额增长情况
图表75 2014-2023年软件业务出口增长情况
图表76 2023年软件业分类收入占比情况
图表77 2023年软件业分地区收入增长情况
图表78 2023年软件业务收入前十省市增长情况
图表79 2023年前十位副省级中心城市软件业务收入增长情况

图表80 截至2024年企业服务相关行业标准汇总
图表81 截至2024年企业服务相关地方标准汇总
图表82 国家层面企业服务行业相关政策
图表83 部分省市企业服务行业相关政策
图表84 国家层面数据服务行业相关政策
图表85 科创板围绕注册制进行主体制度优化，结合持续制度创新激发市场活力
图表86 中国多层次资本市场体系及其各细分板块定位
图表87 科技创新、自主可控是当前政策规划的两大关键词
图表88 2018-2025年科创板开板后IPO募集金额快速扩容
图表89 截至2023年科创板IPO数量的行业分布情况
图表90 截至2023年各板块研发费用占营收比分布情况
图表91 截至2023年各板块研发人员占比分布情况
图表92 2013-2022年中国新经济一级市场投资交易数量及金额
图表93 2013-2022年中国新经济一级市场投资阶段结构变化
图表94 2013-2022年中国新经济热门行业投资事件占比分布
图表95 2022年中国一级市场融资金额最多的热门细分行业
图表96 2014-2023年中国IT服务行业市场规模变化
图表97 中国IT服务行业市场竞争格局
图表98 2017-2023年中国A股IT服务行业上市公司统计图
图表99 2023年中国A股IT服务行业上市企业分布地区数量排行榜
图表100 2023年中国A股IT服务所属板块占比统计图
图表101 2017-2023年中国A股IT服务行业上市公司营收及成本统计图
图表102 2017-2023年中国A股IT服务行业上市公司归属母公司净利润统计图
图表103 2017-2023年中国企业服务市场规模
图表104 全球SaaS企业数量分布
图表105 中美通用型SaaS产品对比
图表106 中美垂直型SaaS产品对比

图表107 2013-2022年行业垂直SaaS融资金额
图表108 SaaS三种服务模式对比
图表109 2022年中国SaaS服务模式分布
图表110 中美SaaS企业用户分布与贡献
图表111 中美SaaS上市企业主要财务指标对比（均值）
图表112 中美独角兽的行业分布：数量对比
图表113 中美独角兽的行业分布：区间分布
图表114 中美独角兽行业分布：估值对比
图表115 营销技术（Mar Tech）产业全景图
图表116 人力资源领域产业全景图
图表117 中国HR公司图谱
图表118 采购供应链管理产业发展全景图
图表119 中国采购供应链企业类型及优势分析
图表120 财税生态体系构成
图表121 云计算服务模式
图表122 云计算各细分领域代表企业
图表123 云计算部署模式
图表124 中国云计算产业链结构
图表125 2020-2025年中国云计算产业规模及增速变化
图表126 中国云计算细分领域市场规模及增速
图表127 应用现代化架构图
图表128 2020-2023年中国云服务支出规模统计
图表129 2023年中国云服务市场结构占比情况
图表130 2023年中国云服务市场份额占比情况
图表131 2017-2022年中国云服务行业投融资情况
图表132 截止2022年中国云服务行业投融资轮次分布
图表133 2022年中国云服务行业典型投融资事件汇总

图表134 2021-2023年中国专属云服务市场规模统计情况
图表135 2023年中国专属云市场结构占比情况
图表136 2023年中国专属云服务市场份额占比情况
图表137 2021-2024年中国公有云服务市场规模统计
图表138 2023年中国公有云IaaS市场份额占比情况
图表139 2023年中国公有云PaaS市场份额占比情况
图表140 2021-2024年中国公有云网络安全软件即服务市场规模变化
图表141 2020-2024年中国大数据平台公有云市场规模变化
图表142 2021-2024年中国AI公有云服务市场规模统计
图表143 2021-2024年中国公有云云工作负载安全市场规模统计
图表144 SaaS商业模式分类情况
图表145 中国SaaS市场发展阶段示意图
图表146 2016-2022年中国企业级SaaS融资量及结构
图表147 2017与2022年业务垂直型SaaS融资对比
图表148 2017与2022年行业垂直型SaaS融资热度TOP3对比
图表149 2019-2022年某厂商智慧零售SaaS客户结构变化
图表150 2020-2022年某厂商SaaS产品营收结构变化
图表151 2020-2022年某SaaS厂商机构授权业务营收变化
图表152 从直销演化出多种销售渠道
图表153 渠道分销成为部分SaaS厂商主要销售渠道
图表154 SaaS厂商逐渐演化出低代码产品体系
图表155 2018-2022某厂商云业务单用户获客成本
图表156 行业发展角度SaaS厂商获客难点
图表157 目标客群角度SaaS厂商获客难点
图表158 SaaS厂商用户运营留客主要需求
图表159 用户重视服务与厂商关注产品间存在摩擦
图表160 2019-2022部分SaaS厂商研发费用占营收比

图表161 用户一体化需求与厂商开发能力存在摩擦
图表162 SaaS厂商通过加入生态平台发挥倍乘效应
图表163 2021-2023年中国企业级应用SaaS市场规模变化
图表164 2022年中国企业级应用SaaS市场结构占比情况
图表165 中国企业级SaaS的客群结构
图表166 中国企业级SaaS的竞争要素：产品
图表167 中国企业级SaaS的竞争要素
图表168 中国企业级SaaS的收费模式
图表169 人工智能产业生态图
图表170 人工智能产业链结构
图表171 人工智能产业链相关产品
图表172 人工智能产业链基础层构成及代表企业
图表173 人工智能产业链技术层构成及代表企业
图表174 人工智能产业链应用层构成及代表企业
图表175 全球人工智能的三次发展浪潮
图表176 2019-2023年中国人工智能产业规模及增速
图表177 2022年中国人工智能行业代表性上市企业毛利率情况
图表178 2022年中国人工智能下游应用领域分布
图表179 2014-2023年中国人工智能行业投融资数量及金额
图表180 技术层的运行机制
图表181 专业智能阶段的AI产业格局
图表182 通用智能阶段的AI产业格局
图表183 2018-2024年中国AI芯片市场规模预测
图表184 2022年中国AI芯片企业50强（排名不分先后）
图表185 2023年中国AI芯片企业排名
图表186 2021年中国机器视觉行业创新产品TOP10榜单
图表187 中国机器视觉行业竞争状况总结

图表188 计算机视觉与其他领域的关系
图表189 视频分析的常见流程
图表190 智能安防的常见结构体系
图表191 2022年中国计算机视觉AI市场份额
图表192 计算机视觉的处理流程
图表193 2018-2024年中国智能语音市场规模
图表194 大数据产业链
图表195 国家层面推动大数据产业的代表性政策
图表196 2018-2022年中国大数据相关企业注册量
图表197 2018-2022年中国数据产量
图表198 2018-2023年中国网民人数统计
图表199 2018-2022年中国大数据行业金融细分市场规模
图表200 2018-2022年中国大数据行业政府市场规模
图表201 2018-2022年中国大数据行业电信市场规模
图表202 2018-2022年中国大数据行业互联网市场规模
图表203 2022年全国各省（自治区、直辖市）大数据产业发展指数热力图
图表204 2022年前15强省份各领域排名情况
图表205 2022年前15强城市排名及分布情况
图表206 2022年前15强城市各领域排名情况
图表207 2022年大数据指数城市排名散点图
图表208 2022年领先城市各领域指标雷达图
图表209 2022年第二梯队城市各领域指标雷达图
图表210 2022年四大经济圈大数据产业发展热力图
图表211 2022年四大城市群各领域指标排名情况
图表212 大数据产业五大核心领域
图表213 五大核心领域发展现状和新形势下的发展方向
图表214 典型大数据服务应用比较

图表215 2016-2023年大数据服务市场规模
图表216 大数据产业代表性企业
图表217 数据中台行业优点及描述情况示意图
图表218 数据产品发展历程示意图
图表219 数据中台行业产业链结构示意图
图表220 2018-2023年中国数据中台市场规模变化情况
图表221 中国数据中台行业城市等级分布占比情况
图表222 中国中台行业细分市场结构占比情况
图表223 中国数据中台行业主要参与者情况
图表224 数据安全分类
图表225 数据安全产业链
图表226 2015-2022年中国数据安全行业产值
图表227 2018-2022年中国数据安全市场规模及分布情况
图表228 2015-2022年中国数据安全行业细分市场情况
图表229 中国数据安全行业重点企业
图表230 大数据营销产业链
图表231 程序化广告与非程序化广告流程对比
图表232 2018-2023年中国程序化广告市场规模变化
图表233 工业大数据种类
图表234 工业大数据与商务大数据区别
图表235 工业大数据在制造业中的作用
图表236 2016-2023年中国工业大数据投融资情况
图表237 2022年中国工业大数据各月度投融资情况
图表238 人力资源服务行业细分领域
图表239 2012-2022年中国人力资源服务业营业总收入
图表240 2022年度最具竞争力人力资源服务品牌50强
图表241 人力资源管理产业链

图表242 互联网+人力资源服务行业发展阶段
图表243 互联网+人力资源服务行业发展特点
图表244 HR SaaS行业相关政策
图表245 2022年企业人力资源管理SaaS布局规划
图表246 中国HR SaaS产业链
图表247 2022年中国HR SaaS行业渗透率
图表248 2015-2023年中国HR SaaS市场规模
图表249 国家层面信息安全行业相关政策
图表250 2023年中国信息安全收入及其增速变化
图表251 2019-2023年中国信息安全收入及同比增速变化
图表252 2022-2026年中国网络安全市场支出预测
图表253 2023年中国信息安全产品市场结构
图表254 中国信息安全产业重点生产企业介绍
图表255 2021年中国信息安全市场规模各平行细分领域分布
图表256 中国信息安全行业发展趋势
图表257 2017-2022年中国工业信息安全行业市场规模及增速
图表258 2017-2021年中国工业信息安全企业数量及增速
图表259 中国工业信息安全参与企业竞争派系
图表260 中国工业信息安全行业竞争者区域分布热力图
图表261 2022年中国工业信息安全行业市场集中度
图表262 2022年中国工业信息安全行业上市公司业务布局情况分析
图表263 2022年中国工业信息安全行业上市公司业务布局情况分析（续）
图表264 中国工业信息安全行业产品需求情况
图表265 2018-2022年电力领域工业信息安全市场规模走势
图表266 2018-2022年石油石化领域工业信息安全市场规模走势
图表267 截至2023年中国申请省（市、自治区）工业信息安全专利数量TOP10
图表268 2012-2022年中国工业信息安全行业专利地区申请趋势

图表269 截至2023年全球工业信息安全行业专利申请数量TOP10申请人
图表270 2012-2022年全球工业信息安全行业专利申请数量TOP10申请人趋势
图表271 2022-2023年中国工业信息安全行业产业园区建设现状
图表272 2014-2023年中国工业信息安全行业投融资规模
图表273 2014-2023年中国工业信息安全行业投融资单笔融资情况
图表274 2023-2028年中国工业信息安全行业市场前景预测
图表275 中国工业信息安全行业“十四五”发展规划
图表276 2022年中国网络安全硬件产品厂商市场份额
图表277 2022年中国UTM防火墙硬件市场份额
图表278 2022年中国统一威胁管理（UTM）硬件市场份额
图表279 2022年中国安全内容管理硬件市场份额
图表280 2022年中国入侵检测与防御墙硬件市场份额
图表281 2022年中国虚拟专用网硬件市场份额
图表282 2022年中国数据安全软件市场份额
图表283 2022年中国终端安全软件市场份额
图表284 2022年中国软件安全网关市场份额
图表285 2022年中国身份和访问管理软件市场份额
图表286 2022年中国安全分析和情报市场份额
图表287 2022年中国响应和编排软件市场份额
图表288 2022年中国IT安全咨询服务市场份额
图表289 2022年中国托管安全服务市场份额
图表290 2022年中国IT安全教育与培训各子市场份额
图表291 2022年中国IT安全企业级培训服务市场份额
图表292 云安全发展历程
图表293 2015-2024年中国云安全市场规模
图表294 百度云安全产品架构
图表295 百度安全大脑解决方案

图表296 华为云安全产品及优势
图表297 华为云安全解决方案及建设策略
图表298 安恒信息产品及解决方案
图表299 安恒云安全解决方案
图表300 2020-2021年金蝶国际软件集团有限公司综合收益表
图表301 2020-2021年金蝶国际软件集团有限公司分部资料
图表302 2021-2022年金蝶国际软件集团有限公司综合收益表
图表303 2021-2022年金蝶国际软件集团有限公司分部资料
图表304 2022-2023年金蝶国际软件集团有限公司综合收益表
图表305 2022-2023年金蝶国际软件集团有限公司分部资料
图表306 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司总资产及净资产规模
图表307 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司营业收入及增速
图表308 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司净利润及增速
图表309 2021-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式
图表310 2022-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表311 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司营业利润及营业利润率
图表312 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司净资产收益率
图表313 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司短期偿债能力指标
图表314 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司资产负债率水平
图表315 2020-2023年启明星辰信息技术集团股份有限公司运营能力指标
图表316 2020-2023年深信服科技股份有限公司总资产及净资产规模
图表317 2020-2023年深信服科技股份有限公司营业收入及增速
图表318 2020-2023年深信服科技股份有限公司净利润及增速
图表319 2021-2022年深信服科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表320 2022-2023年深信服科技股份有限公司主营业务分产品或服务
图表321 2020-2023年深信服科技股份有限公司营业利润及营业利润率
图表322 2020-2023年深信服科技股份有限公司净资产收益率
图表323 2020-2023年深信服科技股份有限公司短期偿债能力指标
图表324 2020-2023年深信服科技股份有限公司资产负债率水平
图表325 2020-2023年深信服科技股份有限公司运营能力指标
图表326 2020-2023年用友网络科技股份有限公司总资产及净资产规模
图表327 2020-2023年用友网络科技股份有限公司营业收入及增速
图表328 2020-2023年用友网络科技股份有限公司净利润及增速
图表329 2022年用友网络科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
图表330 2022-2023年用友网络科技股份有限公司营业收入情况
图表331 2020-2023年用友网络科技股份有限公司营业利润及营业利润率
图表332 2020-2023年用友网络科技股份有限公司净资产收益率
图表333 2020-2023年用友网络科技股份有限公司短期偿债能力指标
图表334 2020-2023年用友网络科技股份有限公司资产负债率水平
图表335 2020-2023年用友网络科技股份有限公司运营能力指标
图表336 钉钉的商业模式
图表337 钉钉赋能行业数字化的典型案例
图表338 2013-2024年中国企业服务行业融资交易事件数量
图表339 2013-2024年中国企业服务行业融资金额规模
图表340 截至2024年中国企业服务行业融资轮次分布
图表341 中投顾问对2025-2029年中国企业服务市场规模预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。