



中投顾问

2024-2028年 中国花卉市场投资分析及前景预测报告 (上下卷)

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等。广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。

花卉产业作为我国生态建设中的重要组成部分，近年来得到了飞速的发展。**2022年，我国花卉零售市场总规模为1986.8亿元，其中实体花店零售规模达到900亿元。海关总署数据显示，2022年我国花卉进出口贸易额7.2亿美元，其中，出口额4.86亿美元、进口额2.34亿美元。我国花卉产品质量和产品规格类型越来越得到国际市场认可。**

尽管疫情对鲜花行业造成了沉重打击，但也促使行业产生了新的可喜变化。很多鲜花种植户寻求和销售平台直接对接，并开始学习线上销售技能，鲜花供应链得以优化，销售渠道也进一步拓宽。2021年中国鲜花电商市场规模为896.9亿元，2022年中国鲜花电商规模达1086.8亿元。近年来，鲜花企业业务不断拓宽以及鲜花消费场景逐渐丰富，吸引了更多潜在消费者，未来几年，鲜花电商市场规模将有望继续扩大。2022年11月16日，国家林业和草原局、农业农村部联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》，提出：到2025年，力争年销售额达到3000亿元；到2035年，花卉种业创新体系健全完善，主要商品花卉品种国产化水平大幅提升，产业布局结构更趋科学合理，质量效益显著提高，花文化日益繁荣，花卉消费持续增长，花卉出口稳步扩大，完备的花卉产业体系基本建成，力争年销售额超过7000亿元。**2023年5月30日，全国花卉标准化技术委员会、中国花卉协会组织专家召开国家标准审查会，辽宁省农业科学院花卉所编制的《郁金香生产技术规程》通过审查，对规范郁金香标准化生产、提高产品质量和促进我国花卉高质量发展具有重要意义。**

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国花卉市场投资分析及前景预测报告》共十三章。首先介绍了花卉的概念、分类及作用等，接着分析了国际国内花卉业、疫情对行业的影响、花卉进出口、流通市场的发展状况，并对不同花卉品种的发展状况进

行了细致的透析，然后具体阐述了云南、广东、福建和其他地区花卉业的发展状况。随后报告重点剖析了花卉业企业经营状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国花卉协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对花卉市场有个系统深入的了解、或者想投资花卉产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 花卉业相关概述

1.1 花卉的概念及分类

1.1.1 花卉基本概念

1.1.2 花卉主要分类

1.1.3 花卉栽培方式

1.2 花卉的作用

1.2.1 花卉对环境的影响

1.2.2 花卉主要功能介绍

1.2.3 花卉对健康的作用

1.3 花卉生产中温室的运用分析

1.3.1 温室对花卉生产的意义

1.3.2 温室花卉主要品种介绍

1.3.3 温室花卉生产调节措施

第二章 2021-2023年国际花卉业的发展

2.1 国际花卉业发展总况

2.1.1 国际花卉种植面积

2.1.2 国际花卉市场格局

2.1.3 国际花卉市场特点

2.1.4 国际花卉竞争特点

2.1.5 国际花卉技术研究

2.1.6 国际花卉经营模式

2.1.7 花卉发展重视环保

2.1.8 国际花卉认证机制

2.2 荷兰

2.2.1 荷兰花卉产业发展基础

2.2.2 荷兰花卉市场销售综况

2.2.3 疫情重创荷兰花卉市场

2.2.4 荷兰花卉产业发展特点

2.2.5 荷兰花卉物流运输实力

2.2.6 荷兰花卉拍卖流通体系

2.2.7 花卉业价值链运行剖析

2.2.8 荷兰花卉产业发展经验

2.3 日本

2.3.1 日本切花栽培面积回顾

2.3.2 日本花卉市场需求状况

2.3.3 日本花卉市场出口状况

2.3.4 日本花卉生产集群分布

2.3.5 日本切花市场价格行情

2.3.6 日本樱花全产业链打造

2.3.7 日本花卉产业发展特点

2.3.8 日本花卉业的政府扶持

2.3.9 日本花卉市场流通体系

2.3.10 日本花卉冷链物流体系

2.3.11 日本花卉产业发展态势

2.4 美国

2.4.1 美国花卉种植面积

2.4.2 美国花卉销售总额

2.4.3 美国花卉细分市场

2.4.4 美国花卉企业规模

2.4.5 美国花卉物流体系

2.4.6 美国花卉销售渠道

2.4.7 美国花卉产业管理

2.4.8 美国花卉新品种培育

2.5 肯尼亚

2.5.1 肯尼亚花卉产业发展优势

2.5.2 肯尼亚花卉对外贸易规模

2.5.3 肯尼亚花卉拍卖流通体系

2.5.4 肯尼亚花卉产业面临的挑战

2.5.5 肯尼亚花卉产业政府支持

2.5.6 肯尼亚花卉产业未来展望

2.6 其他国家和地区

2.6.1 加拿大

2.6.2 西班牙

2.6.3 澳大利亚

2.6.4 埃塞俄比亚

2.6.5 哥伦比亚

2.6.6 厄瓜多尔

第三章 2021-2023年中国花卉行业发展分析

3.1 中国花卉行业发展综述

3.1.1 行业发展阶段

3.1.2 行业发展环境

3.1.3 行业发展成就

3.1.4 行业发展动态

3.2 中国花卉行业运行状况

3.2.1 花卉实有种植面积

3.2.2 花卉行业发展规模

3.2.3 花卉市场数量规模

3.2.4 花卉市场需求结构

3.2.5 花卉产区分布格局

- 3.2.6 花卉采后管理体系
- 3.3 花卉园艺行业上市公司运行状况分析
 - 3.3.1 花卉园艺行业上市公司规模
 - 3.3.2 花卉园艺行业上市公司分布
- 3.4 花卉园艺行业财务状况分析
 - 3.4.1 经营状况分析
 - 3.4.2 盈利能力分析
 - 3.4.3 营运能力分析
 - 3.4.4 成长能力分析
 - 3.4.5 现金流量分析
- 3.5 中国花卉行业发展存在的问题
 - 3.5.1 行业发展瓶颈
 - 3.5.2 行业制约因素
 - 3.5.3 行业发展困境
 - 3.5.4 行业存在问题
- 3.6 中国花卉产业发展的措施建议
 - 3.6.1 行业提升策略
 - 3.6.2 行业发展建议
 - 3.6.3 行业发展思路
 - 3.6.4 行业发展对策
- 第四章 疫情影响下花卉行业发展分析
 - 4.1 全球疫情影响下花卉市场发展分析
 - 4.1.1 全球疫情现状
 - 4.1.2 主要影响分析
 - 4.2 疫情影响下我国花卉行业发展分析
 - 4.2.1 国内疫情统计
 - 4.2.2 负面影响分析

4.2.3 正面影响分析

4.2.4 疫情应对措施

4.2.5 协会发展助力

4.2.6 地区影响分析

4.2.7 模式深度思考

第五章 2021-2023年中国花卉进出口市场发展分析

5.1 中国花卉业进出口市场分析

5.1.1 进出口贸易总额

5.1.2 花卉进口贸易规模

5.1.3 花卉出口贸易规模

5.2 2021-2023年中国花卉进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

5.3 2021-2023年中国玫瑰插花及花蕾进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

5.4 2021-2023年中国康乃馨插花及花蕾进出口数据分析

5.4.1 进出口总量数据分析

5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

5.4.3 主要省市进出口情况分析

5.5 2021-2023年中国菊花插花及花蕾进出口数据分析

5.5.1 进出口总量数据分析

5.5.2 主要贸易国进出口情况分析

5.5.3 主要省市进出口情况分析

5.6 中国花卉进出口存在的问题及对策

5.6.1 花卉业进出口存在的问题

5.6.2 花卉行业出口面临的不足

5.6.3 促进花卉产业出口的建议

5.6.4 花卉行业出口的应对策略

5.7 中国花卉进出口前景及趋势

5.7.1 特种花卉出口市场前景

5.7.2 国际市场对花卉的需求

5.7.3 花卉盆景贸易发展趋势

第六章 2021-2023年中国花卉流通市场发展状况

6.1 2021-2023年中国花卉市场销售状况分析

6.1.1 中国花卉零售变化

6.1.2 中国花卉零售结构

6.1.3 花卉重点销售渠道

6.1.4 花卉展会发展现状

6.2 中国花卉市场物流运行状况

6.2.1 花卉物流的特点

6.2.2 花卉物流运作现状

6.2.3 花卉流通市场升级

6.2.4 花卉冷链物流布局

6.2.5 花卉物流存在问题

6.2.6 花卉物流对策建议

6.3 2021-2023年中国花卉电商发展状况

6.3.1 行业发展背景

6.3.2 鲜花电商产业链条

6.3.3 鲜花流通渠道对比

6.3.4 市场发展规模

6.3.5 行业融资分析

6.3.6 顾客体验打造

6.3.7 平台营销模式

6.3.8 鲜花电商发展困境

6.4 中国花卉市场营销分析

6.4.1 花卉市场经营综述

6.4.2 花卉企业营销阶段

6.4.3 花卉网络营销分析

6.4.4 花卉产业营销策略

第七章 2021-2023年不同花卉品种发展状况分析

7.1 中国苗木产业发展状况

7.1.1 苗木市场发展环境

7.1.2 苗木产业发展特点

7.1.3 苗木市场运行状况

7.1.4 苗木种植区域分布

7.1.5 发展存在的问题

7.1.6 产业发展的建议

7.2 中国盆栽植物发展状况

7.2.1 盆花的定义和分类

7.2.2 盆栽植物销售状况

7.2.3 大宗盆花市场形势

7.2.4 盆栽植物种植区域

7.2.5 盆栽产业发展趋势

7.3 中国鲜切花市场发展状况

7.3.1 鲜切花基本分类

7.3.2 鲜切花种植规模

7.3.3 鲜切花产销特点

7.3.4 鲜切花产业变化

7.3.5 鲜切花区域布局

7.3.6 鲜切花产业趋势

7.3.7 鲜切花产业对策

第八章 2021-2023年云南花卉业发展分析

8.1 云南花卉业整体发展状况

8.1.1 云南花卉业发展优势

8.1.2 云南花卉业发展历程

8.1.3 云南省花卉园区特点

8.1.4 云南花卉业创新能力

8.2 2021-2023年云南花卉业运行状况

8.2.1 行业发展特点

8.2.2 行业运行状况

8.2.3 交易市场状况

8.2.4 行业品牌打造

8.2.5 产业发展规划

8.3 云南花卉业细分市场发展分析

8.3.1 鲜切花市场运行状况

8.3.2 盆栽植物生产状况

8.3.3 绿化观赏苗木发展

8.3.4 加工花卉市场状况

8.4 昆明花卉产业发展分析

8.4.1 昆明花卉市场概况

8.4.2 昆明花卉企业建设

8.4.3 晋宁区花卉产业

8.4.4 花卉电商物流项目

8.4.5 花卉直播小镇项目

8.4.6 昆明花卉行业困境

- 8.4.7 行业标准体系建设
- 8.4.8 昆明花卉市场前景
- 8.5 丽江花卉业发展分析
 - 8.5.1 丽江花卉业发展优势
 - 8.5.2 丽江花卉业发展状况
 - 8.5.3 丽江花卉业发展成就
 - 8.5.4 古城区花卉产业分析
 - 8.5.5 丽江花卉业发展前景
- 8.6 云南其他主要地区花卉业发展分析
 - 8.6.1 大理茶花发展现状
 - 8.6.2 玉溪花卉产业状况
 - 8.6.3 红河州花卉业现状
 - 8.6.4 通海县花卉业状况
- 8.7 云南花卉业发展存在的问题及对策
 - 8.7.1 花卉业发展存在问题
 - 8.7.2 花卉苗木业制约因素
 - 8.7.3 花卉业发展对策措施
 - 8.7.4 加快花卉业生产升级
 - 8.7.5 提升花卉业创新能力
 - 8.7.6 促进花卉业出口措施
 - 8.7.7 打造世界一流花卉产业
- 第九章 2021-2023年广东花卉业发展分析
 - 9.1 广东花卉业整体发展状况
 - 9.1.1 广东花卉产业发展格局
 - 9.1.2 广东花卉产业发展规模
 - 9.1.3 广东省花卉市场流通
 - 9.1.4 广东花卉产业典型园区

9.1.5 广东花卉产业发展要点

9.1.6 广东花卉产业发展问题

9.1.7 广东花卉产业发展建议

9.2 广州花卉业发展分析

9.2.1 广州花卉种类及品种结构

9.2.2 广州市花卉市场融资创新

9.2.3 广州花卉市场融入电商模式

9.2.4 广州花卉市场的营销模式

9.2.5 广州花卉产业发展的困境

9.2.6 广州花卉出口贸易的问题

9.2.7 广州花卉行业的发展对策

9.3 湛江花卉业发展分析

9.3.1 湛江花卉产业发展基础

9.3.2 湛江花卉市场发展规模

9.3.3 湛江花卉产业发展特点

9.3.4 湛江花卉产业线上布局

9.3.5 湛江花卉科技产业园打造

9.3.6 湛江花卉产业发展方向

9.3.7 湛江市花卉产业发展策略

9.4 其他地区花卉业发展分析

9.4.1 深圳市

9.4.2 珠海市

9.4.3 肇庆市

9.4.4 佛山市

9.4.5 陈村镇

第十章 2021-2023年福建花卉业发展分析

10.1 2021-2023年福建花卉业整体发展状况

- 10.1.1 福建花卉产业发展规模
- 10.1.2 福建花卉产业发展特点
- 10.1.3 福建花卉产业疫后复苏
- 10.1.4 福建设施花卉种植保险政策
- 10.1.5 福建花卉产业区域发展布局
- 10.2 福州市花卉业发展分析
 - 10.2.1 福州花卉产业的发展优势
 - 10.2.2 福州花卉区域化布局状况
 - 10.2.3 福州花卉市场消费需求分析
 - 10.2.4 福州花卉产业园区项目建设
 - 10.2.5 福州花卉产业发展问题及建议
- 10.3 漳州市花卉业发展分析
 - 10.3.1 漳州市花卉业发展基础
 - 10.3.2 漳州市花卉业发展状况
 - 10.3.3 漳州市花卉业生产模式
 - 10.3.4 漳州市花卉业发展问题
 - 10.3.5 漳州市花卉业发展建议
 - 10.3.6 漳州市花卉业发展方向
- 10.4 其他地区花卉业发展状况
 - 10.4.1 泉州市花卉产业发展状况
 - 10.4.2 福清乡村花卉业发展状况
 - 10.4.3 武平县花卉产业发展状况
 - 10.4.4 周宁县花卉产业发展状况

第十一章 2021-2023年其他地区花卉业发展状况

11.1 北京

- 11.1.1 北京花卉产业发展回顾
- 11.1.2 北京花卉产业发展状况

11.1.3 北京花卉市场发展困境

11.1.4 北京花卉产业发展展望

11.2 河南

11.2.1 河南花卉产业发展优势

11.2.2 河南花卉产业发展状况

11.2.3 南阳花卉产业发展分析

11.2.4 河南花卉产业发展规划

11.2.5 河南花卉产业发展建议

11.3 浙江

11.3.1 浙江花卉产业发展回顾

11.3.2 浙江盆花产业发展优势

11.3.3 浙江盆花产业发展状况

11.3.4 浙江花卉产业区域布局

11.3.5 浙江花卉产业发展重点

11.3.6 浙江花卉产业结构升级

11.4 上海

11.4.1 上海花卉产业发展特点

11.4.2 上海花卉产业技术体系

11.4.3 上海花卉产业发展机遇

11.4.4 崇明花卉产业发展分析

11.4.5 上海花卉产业发展动态

11.5 四川

11.5.1 四川花卉产业发展现状

11.5.2 四川花卉产业发展格局

11.5.3 四川花卉产业扶贫状况

11.5.4 西昌市花卉产业发展状况

11.5.5 成都市花卉市场空间布局

11.5.6 四川花卉产业发展问题及建议

11.6 海南

11.6.1 海南花卉产业发展优势

11.6.2 海南花卉产业发展规模

11.6.3 海南花卉产业发展重点

11.6.4 海南花卉发展面临的挑战

11.6.5 海南花卉产业市场前景

11.6.6 海南花卉产业发展规划

第十二章 2020-2023年花卉行业重点企业经营状况分析

12.1 虹越花卉股份有限公司

12.1.1 公司发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 商业模式分析

12.2 广东远东国兰股份有限公司

12.2.1 公司发展概况

12.2.2 商业模式分析

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 商业模式分析

12.3 云南欣绿茶花股份有限公司

12.3.1 公司发展概况

12.3.2 商业模式分析

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.3.5 财务状况分析

12.3.6 商业模式分析

12.4 玉溪明珠花卉股份有限公司

12.4.1 公司发展概况

12.4.2 商业模式分析

12.4.3 经营效益分析

12.4.4 业务经营分析

12.4.5 财务状况分析

12.4.6 商业模式分析

12.5 江苏中荷花卉股份有限公司

12.5.1 公司发展概况

12.5.2 商业模式分析

12.5.3 经营效益分析

12.5.4 业务经营分析

12.5.5 财务状况分析

12.5.6 商业模式分析

12.6 中喜生态产业股份有限公司

12.6.1 公司发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 商业模式分析

12.6.6 公司发展战略

12.7 江苏苏北花卉股份有限公司

12.7.1 公司发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 商业模式分析

12.7.6 公司发展战略

12.7.7 未来前景展望

第十三章 2024-2028年花卉行业投资前景分析及趋势预测

13.1 花卉行业投资价值分析

13.1.1 行业投资机会

13.1.2 行业投资布局

13.1.3 行业投资风险

13.2 花卉行业发展前景展望

13.2.1 花卉行业发展机遇

13.2.2 花卉产业发展潜力

13.2.3 花卉市场格局变化

13.2.4 细分市场的需求前景

13.3 花卉行业未来发展趋势

13.3.1 全球花卉业发展趋势

13.3.2 花卉产业发展趋势

13.3.3 花店零售模式升级

13.3.4 花卉市场电商融合

13.4 “十四五”中国花卉产业发展规划

13.4.1 产业发展思路

13.4.2 产业发展战略

13.4.3 市场建设重点

13.4.4 发展保障措施

13.5 中投顾问对2024-2028年中国花卉行业预测分析

13.5.1 2024-2028年中国花卉行业影响因素分析

13.5.2 2024-2028年中国花卉及观赏苗木产业产值预测

附录

附录一：《鲜切花产品等级标准》

附录二：《云南省花卉产业发展条例》

图表目录

图表 MPS-ECAS认证条例（第5版）主要技术内容

图表 日本花卉栽培面积的变化

图表 日本花卉上市量的变化

图表 日本切花市场销售均价（一）

图表 日本切花市场销售均价（二）

图表 日本花卉冷链物流链

图表 日本现代花卉冷链物流体系

图表 日本现代花卉冷链物流体系构建

图表 2009-2021年美国规模以上花卉企业销售总额

图表 2021年美国花卉细分市场规模

图表 2017-2021年肯尼亚花卉出口额

图表 中国花卉产业发展历程

图表 中国发展花卉行业的有利因素

图表 2012-2022年我国花卉实有种植面积

图表 2013-2022年中国花卉行业总产值

图表 2013-2022年中国花卉市场数量统计情况

图表 2022年各类花卉需求结构占比

图表 中国重点花卉产区分布

图表 花卉采后管理

图表 花卉园艺行业上市公司名单

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司资产规模及结构

图表 花卉园艺行业上市公司上市板分布情况

图表 花卉园艺行业上市公司地域分布情况

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司营业收入及增长率

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司净利润及增长率

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司毛利率与净利率

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司营运能力指标

图表 2022-2023年花卉园艺行业上市公司营运能力指标

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司成长能力指标

图表 2022-2023年花卉园艺行业上市公司成长能力指标

图表 2018-2022年花卉园艺行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2021-2023年中国花卉进出口总额

图表 2021-2023年中国花卉进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国花卉贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国花卉进口区域分布

图表 2021-2022年中国花卉进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国花卉进口市场情况

图表 2023年主要贸易国花卉进口市场情况

图表 2021-2022年中国花卉出口区域分布

图表 2021-2022年中国花卉出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国花卉出口市场情况

图表 2023年主要贸易国花卉出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市花卉进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市花卉进口情况

图表 2023年主要省市花卉进口情况

图表 2021-2022年中国花卉出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市花卉出口情况

图表 2023年主要省市花卉出口情况

图表 2021-2023年中国玫瑰插花及花蕾进出口总额

图表 2021-2023年中国玫瑰插花及花蕾进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国玫瑰插花及花蕾贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国玫瑰插花及花蕾进口区域分布

图表 2021-2022年中国玫瑰插花及花蕾进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国玫瑰插花及花蕾进口市场情况

图表 2023年主要贸易国玫瑰插花及花蕾进口市场情况

图表 2021-2022年中国玫瑰插花及花蕾出口区域分布

图表 2021-2022年中国玫瑰插花及花蕾出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国玫瑰插花及花蕾出口市场情况

图表 2023年主要贸易国玫瑰插花及花蕾出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市玫瑰插花及花蕾进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市玫瑰插花及花蕾进口情况

图表 2023年主要省市玫瑰插花及花蕾进口情况

图表 2021-2022年中国玫瑰插花及花蕾出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市玫瑰插花及花蕾出口情况

图表 2023年主要省市玫瑰插花及花蕾出口情况

图表 2021-2023年中国康乃馨插花及花蕾进出口总额

图表 2021-2023年中国康乃馨插花及花蕾进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国康乃馨插花及花蕾贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国康乃馨插花及花蕾进口区域分布

图表 2021-2022年中国康乃馨插花及花蕾进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国康乃馨插花及花蕾进口市场情况

图表 2023年主要贸易国康乃馨插花及花蕾进口市场情况

图表 2021-2022年中国康乃馨插花及花蕾出口区域分布

图表 2021-2022年中国康乃馨插花及花蕾出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国康乃馨插花及花蕾出口市场情况

图表 2023年主要贸易国康乃馨插花及花蕾出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市康乃馨插花及花蕾进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市康乃馨插花及花蕾进口情况

图表 2023年主要省市康乃馨插花及花蕾进口情况

图表 2021-2022年中国康乃馨插花及花蕾出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市康乃馨插花及花蕾出口情况

图表 2023年主要省市康乃馨插花及花蕾出口情况

图表 2021-2023年中国菊花插花及花蕾进出口总额

图表 2021-2023年中国菊花插花及花蕾进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国菊花插花及花蕾贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国菊花插花及花蕾进口区域分布

图表 2021-2022年中国菊花插花及花蕾进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国菊花插花及花蕾进口市场情况

图表 2023年主要贸易国菊花插花及花蕾进口市场情况

图表 2021-2022年中国菊花插花及花蕾出口区域分布

图表 2021-2022年中国菊花插花及花蕾出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国菊花插花及花蕾出口市场情况

图表 2023年主要贸易国菊花插花及花蕾出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市菊花插花及花蕾进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市菊花插花及花蕾进口情况

图表 2023年主要省市菊花插花及花蕾进口情况

图表 2021-2022年中国菊花插花及花蕾出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市菊花插花及花蕾出口情况

图表 2023年主要省市菊花插花及花蕾出口情况

图表 鲜花消费全链条图示

图表 鲜花电商产业链条

图表 传统鲜花流通渠道与鲜花电商渠道对比

图表 2019-2022年中国鲜花电商市场规模

图表 2013-2022年典型鲜花电商融资情况

图表 花卉电商平台顾客体验五因子

图表 花卉电商平台营销模式比较

图表 一般外观的ECE切花分级标准

图表 2017-2022年四大主产区花木种植面积

图表 2017-2022年四大产区苗木产量

图表 2020-2022年主要大宗盆花价格变化比较

图表 2017-2022年主要大宗盆花价格同比变化比较

图表 中国盆栽主要产地区域分布

图表 2003-2022年花拍中心交易总体情况

图表 2020-2022年花拍中心月度供货量变化趋势

图表 2014-2022年花拍中心月度行情走势

图表 2020-2022年花拍中心月度成交率对比

图表 2022年花拍中心交易品种结构

图表 2020-2022年花拍中心交易品种数量变化

图表 2017-2022年花拍中心专利费收取统计

图表 2019-2022年云南省花卉种植面积变化情况

图表 2019-2022年云南省花卉总产值变化

图表 2017-2022年年云南鲜切花产量

图表 2022年云南鲜切花品种结构

图表 2016-2021年云南盆栽观赏植物生产情况表

图表 2016-2021年云南省加工花卉生产情况

图表 成都市花卉集中批发市场、集中式（场景式）零售市场分布情况

图表 成都市花卉市场总体规划方案布局图

图表 海南省热带花卉苗木产业发展规划目标汇总表

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司净利润及增速

图表 2022年虹越花卉股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年虹越花卉股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司净利润及增速

图表 2022年广东远东国兰股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年广东远东国兰股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司净利润及增速

图表 2022年云南欣绿茶花股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年云南欣绿茶花股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司净利润及增速

图表 2022年玉溪明珠花卉股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年玉溪明珠花卉股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司净利润及增速

图表 2022年江苏中荷花卉股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年江苏中荷花卉股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年中喜生态产业股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年中喜生态产业股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司净利润及增速

图表 2022年江苏苏北花卉股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年江苏苏北花卉股份有限公司运营能力指标

图表 中国花卉市场发展趋势

图表 2011-2021年花卉产业发展主要指标

图表 2011-2021年花卉产业建设重点主要指标

图表 中投顾问对2024-2028年中国花卉及观赏苗木产业产值预测

图表 康乃馨质量等级划分标准

图表 百合切花质量等级划分标准

图表 月季花质量等级划分标准

图表 非洲菊质量等级划分标准

图表 满天星质量等级划分标准

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万**家包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。