中投顾问

2024-2028年重庆文化产业投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

中投顾问产业研究中心

内容简介

近年来，重庆迎来了文化产业发展的“黄金发展期”，在党中央领导下，全市高度重视文化建设，坚持以建设文化强市为目标，以繁荣和发展为主题，以改革创新为动力，以满足人民群众精神文化需求为宗旨，解放思想，勇于创新，重点突破，不断推进重庆从文化事业到文化产业、从文化内容到文化形式、从文化体制到文化管理，实现空前的跨越式发展和突破。

作为新兴朝阳产业之一，文化产业为推动重庆市经济高质量发展带来助力。**截至2022年底，重庆市规模以上文化及相关产业企业（下称文化企业）达到1144家，实现营业收入2129亿元，比上年增长1.5%，增速比全国行业平均高0.6%。从产业类型看，去年全市文化制造业营业收入735.9亿元，占全市规上文化企业营业收入比例为34.6%，比上年增长4.8%；文化服务业营业收入1128.5亿元，占全市规上文化企业收入比例为53%，比上年增长1%；文化批发和零售业营业收入264.5亿元，占全市规上文化企业营业收入比例为12.4%，比上年下降4.6%。**

重庆通过创新体制、转换机制、面向市场、增强活力、加强管理，吸引民营文化企业进入印刷业、网络文化服务业、文化休闲娱乐服务业、广告业、会展业、旅游业、动漫制作和广播电视节目制作等文化领域，扶持培育了一批富有市场竞争力的民营文化企业。如享弘数字影视公司、宏信软件公司、华林印务公司、笛女阿瑞斯影视公司等一大批民营文化企业，带动了文化及相关产业的发展，并取得明显的经济效益

近几年来，重庆市文化产业紧紧围绕“健全政策体系，优化发展环境，创新扶持手段，深化融合发展”的思路，发展动力不断增强，保持了平稳较快增长。2022年9月7日，重庆市政府新闻办举行新闻发布会，解读《重庆市关于在城乡规划建设中加强历史文化保护传承的实施意见》。重庆将全面保护市域自然山水格局、历史文化名城、名镇、名村（传统村落）、街区、传统风貌区、不可移动文物、历史建筑、传统风貌建筑、历史地段、历史名园、古树名木及古树后备资源，与工业遗产、农业文化遗产、灌溉工程遗产、非物质文化遗产、地名文化遗产等各级各类历史文化资源共同构成的重庆城乡历史文化保护传承体系。**2023年1月31日，重庆市文化和旅游工作会**

议举行。重庆市将实施“十项行动计划”，推进巴蜀文化旅游走廊建设。推动巴蜀文化旅游走廊建设，是成渝地区双城经济圈建设的重要工作之一，也是国家“十四五”规划102项重大工程项目之一。为认真落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《巴蜀文化旅游走廊建设规划》各项任务，2023年，重庆文化旅游系统要按照“1+10+N”的思路推进工作。“十项行动计划”具体如下：一是实施培育世界级休闲旅游胜地行动计划；二是实施文旅赋能乡村振兴行动计划；三是实施智慧文旅建设行动计划；四是实施文化艺术创新发展行动计划。其他五项来看，在实施公共服务提质增效行动计划和实施文旅产业高质量发展行动计划中也有涉及等。

中投产业研究院发布的《2024-2028年重庆文化产业投资分析及前景预测报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类及特征等，接着分析了国内外文化产业和重庆文化产业的现状，然后具体介绍了重庆广播影视业、动漫产业、数字出版业、文化旅游业等细分领域的发展。随后，报告分析了重庆各区县的文化产业及重庆文化产业基地的发展，接着分析了重庆文化产业重点企业经营状况分析和投融资潜力，最后对重庆文化 产业发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于重庆市统计局、重庆市人民政府办公厅、重庆市文化委员会、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对重庆文化产业有个系统深入的了解、或者想投资重庆文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 文化产业相关概述
1.1 文化产业的定义及分类
1.1.1 文化产业的定义
1.1.2 文化产业的分类
1.2 文化产业的特征
1.2.1 文化产业的性质与结构
1.2.2 文化产业的领域和空间
1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
1.2.5 文化产业的安全系数与收益
1.2.6 文化产业的经济价值及贡献
第二章 2021-2023年国内外文化产业发展分析
2.1 世界文化产业发展综述
2.1.1 世界文化产业发展特征
2.1.2 全球文化创意产业发展
2.1.3 美国文化产业
2.1.4 韩国文化产业
2.1.5 法国文化产业
2.1.6 日本文化产业
2.1.7 英国文化产业
2.2 中国文化产业发展总体状况
2.2.1 产业政策扶持
2.2.2 产业发展特征
2.2.3 文化消费分析
2.2.4 “互联网+文化”发展

2.3 2021-2023年中国文化产业运行分析
2.3.1 文化产业发展指数
2.3.2 文化产业消费指数
2.3.3 文化产业人才发展
2.3.4 公共文化服务体系
2.3.5 文化产业发展热点
2.3.6 文化产业发展态势
2.3.7 文化产业发展趋势
2.4 中国文化产业发展存在的问题
2.4.1 产业管理体制滞后
2.4.2 国民文化观念滞后
2.4.3 产业发展主要缺失
2.4.4 产业可持续发展障碍
2.5 中国文化产业发展策略分析
2.5.1 产业运营策略探索
2.5.2 行业消费促进建议
2.5.3 产业发展思路创新
2.5.4 产业发展战略选择
2.5.5 创新驱动发展战略
2.5.6 产业发展推动方向
第三章 2021-2023年重庆市文化产业分析
3.1 2021-2023年重庆市宏观经济发展分析
3.1.1 经济运行状况
3.1.2 社会消费状况
3.1.3 居民收入水平
3.2 2021-2023年重庆市文化产业发展综述
3.2.1 行业政策扶持

3.2.2 发展实施意见
3.2.3 产业发展成果
3.2.4 产业运行分析
3.2.5 市场经营主体
3.2.6 产业发展优势
3.2.7 产业发展特征
3.2.8 “文化+”产业发展
3.3 重庆市文化交流状况
3.3.1 对外文化交流现状
3.3.2 对外文化交流动态
3.3.3 对外文化交流推广
3.3.4 文化“走出去”亮点
3.4 重庆市文化消费市场分析
3.4.1 消费市场现状
3.4.2 重点消费市场
3.4.3 产业价格指数
3.4.4 产业发展问题
3.4.5 解决对策分析
3.5 重庆市文化产业聚集水平分析
3.5.1 产业集聚特征分析
3.5.2 产业集聚水平分析
3.5.3 产业集聚水平结论
3.5.4 产业集聚发展建议
3.6 重庆市文化产业发展问题及对策分析
3.6.1 文化产业发展问题
3.6.2 打造产业标志特点
3.6.3 提升文创园区品质

3.6.4 提炼传统文化产业
3.6.5 产业系统化发展布局
3.6.6 转变政府职能职责
3.6.7 融合创新发展策略
第四章 2021-2023年重庆市文化细分产业分析
4.1 广播电视业
4.1.1 广播电视用户规模
4.1.2 行业发展管理政策
4.1.3 广播电视扶持项目
4.1.4 广电公共服务分析
4.1.5 广电公益广告成效
4.1.6 有线电视智慧发展
4.2 电影产业
4.2.1 电影业相关政策
4.2.2 电影业发展现状
4.2.3 电影业运行状况
4.2.4 重庆影视城基地
4.2.5 影视产业链发展
4.3 动漫产业
4.3.1 产业发展现状
4.3.2 本土动漫分析
4.3.3 产业发展优势
4.3.4 产业发展劣势
4.3.5 产业面临威胁
4.3.6 产业发展策略
4.3.7 产业发展机遇
4.4 数字出版业

4.4.1 产业发展规模
4.4.2 用户阅读调查
4.4.3 产业转型发展
4.4.4 产业融合发展
4.4.5 基地企业发展
4.4.6 产业存在问题
4.4.7 产业发展建议
4.4.8 产业发展趋势
4.5 会展业
4.5.1 会展业发展政策
4.5.2 会展业发展现状
4.5.3 会展业发展成就
4.5.4 会展核心区发展
4.5.5 会展业品牌化发展
4.5.6 会展业发展目标
4.6 文化旅游业
4.6.1 旅游业经济运行状况
4.6.2 文化旅游发展政策
4.6.3 文旅产业发展成果
4.6.4 文旅发展特点分析
4.6.5 文化旅游发展意义
4.6.6 文旅项目投资规划
4.6.7 文化旅游开发建议
4.7 文化遗产保护
4.7.1 文化遗产保护条例
4.7.2 文物保护管理措施
4.7.3 建筑遗产项目保护

4.7.4 大足石刻保护状况
4.7.5 三峡文物保护措施
4.8 版权保护产业
4.8.1 优化版权保护治理
4.8.2 知识产权保护成果
4.8.3 版权超市运营状况
4.9 专业艺术产业
4.9.1 艺术创作工作状况
4.9.2 艺术项目资助状况
4.9.3 舞台艺术发展状况
4.9.4 戏曲剧种普查状况
第五章 2021-2023年重庆市主要区域文化产业发展状况
5.1 渝中区
5.1.1 产业扶持政策
5.1.2 行业运行分析
5.1.3 文旅发展重点
5.1.4 产业融合发展
5.1.5 行业发展措施
5.2 渝北区
5.2.1 文化创业扶持政策
5.2.2 文化产业发展现状
5.2.3 文化创意园区发展
5.2.4 文化旅游产业建设
5.2.5 文化产业发展措施
5.3 万州区
5.3.1 行业发展现状
5.3.2 产业运行分析

5.3.3 产业示范基地
5.3.4 区域协作发展
5.3.5 产业项目动态
5.3.6 行业发展措施
5.4 南岸区
5.4.1 产业运行分析
5.4.2 产业发展动态
5.4.3 产业投资动态
5.4.4 产业发展措施
5.4.5 产业发展方向
5.5 沙坪坝区
5.5.1 产业扶持力度
5.5.2 产业运行情况
5.5.3 产业发展现状
5.5.4 产业发展原则
5.5.5 产业问题分析
5.5.6 产业发展目标
5.6 重庆其他地区文化产业发展分析
5.6.1 北碚区
5.6.2 大足区
5.6.3 巴南区
5.6.4 大渡口区
5.6.5 九龙坡区
第六章 2021-2023年重庆市文化产业基地发展情况
6.1 重庆市文化产业园区发展分析
6.1.1 文化产业基地发展现状
6.1.2 文化产业基地发展特征

6.1.3 文化产业示范园区和基地名单
6.2 重庆市文化产业示范园区介绍
6.2.1 重庆现代印刷包装基地
6.2.2 黄桷坪艺术园区
6.2.3 虎溪公社艺术工作室
6.2.4 重庆广告产业园
6.2.5 荣昌陶文化创意产业园
6.2.6 南滨路文化产业园
6.3 重庆市文化产业示范基地介绍
6.3.1 重庆猪八戒网络有限公司
6.3.2 重庆年度广告传媒有限公司
6.3.3 重庆云环文化产业（集团）有限公司
6.3.4 重庆环漫科技有限公司
6.3.5 重庆巨蟹数码影像有限公司
第七章 2020-2023年重庆市文化产业重点企业发展分析
7.1 重庆广播电视集团
7.1.1 集团发展概况
7.1.2 集团经营分析
7.1.3 集团业务发展
7.1.4 集团发展预算
7.2 重庆出版集团
7.2.1 集团发展概况
7.2.2 集团经营分析
7.2.3 集团发展优势
7.2.4 集团发展成效
7.2.5 集团合作战略
7.2.6 集团发展经验

7.3 重庆市新华书店集团公司
7.3.1 企业发展概况
7.3.2 企业经营分析
7.3.3 企业发展成就
7.3.4 企业转型方向
7.3.5 企业发展规划
7.4 重庆日报报业集团
7.4.1 集团发展概况
7.4.2 集团经营分析
7.4.3 集团发展成就
7.4.4 媒体融合发展
7.4.5 集团发展布局
7.5 重庆萌梓影视传媒股份有限公司
7.5.1 企业发展概况
7.5.2 经营效益分析
7.5.3 业务经营分析
7.5.4 财务状况分析
7.5.5 商业模式分析
7.5.6 未来前景展望
7.6 其他企业介绍
7.6.1 重庆天硕文化产业发展集团有限公司
7.6.2 重庆文化产业投资集团有限公司
7.6.3 西演文化产业集团
7.6.4 重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司
第八章 重庆市文化产业投资潜力分析
8.1 文化产业投融资分析
8.1.1 融资情况分析

8.1.2 产业融资特点
8.1.3 投资政策环境
8.1.4 产业金融市场
8.1.5 产业投资方向
8.1.6 产业投资机会
8.1.7 产业投资风险
8.1.8 产业投资前景
8.1.9 产业投资潜力
8.2 重庆文化产业投资优势解析
8.2.1 政策扶持优势
8.2.2 政府资金扶持
8.2.3 产业集聚优势
8.2.4 消费增长促进
8.3 重庆文化产业投资状况分析
8.3.1 文化项目投资状况
8.3.2 产业民间投资状况
8.4 文化产业的投融资对策
8.4.1 调整政府文化产业投资布局
8.4.2 疏通文化产业投融资渠道
8.4.3 加强资本市场投融资作用
8.4.4 提高投融资客体的科技含量
8.4.5 进一步规范文化产业法律法规
第九章 中投顾问对2024-2028年重庆市文化产业发展趋势及前景预测
9.1 文化产业发展趋势
9.1.1 文化产业发展趋势前景
9.1.2 文化产业迎来发展机遇
9.1.3 视觉文化产业发展潜能

9.1.4 “十四五”文化改革方向
9.1.5 “十四五”产业发展规划
9.1.6 “十四五”发展方向预判
9.2 重庆市文化发展规划
9.2.1 发展形势
9.2.2 发展目标
9.2.3 重点任务
9.2.4 保障措施
9.3 中投顾问对2024-2028年重庆文化产业行业预测分析
9.3.1 2024-2028年重庆文化产业行业影响因素分析
9.3.2 2024-2028年重庆文化产业增加值预测

图表目录

图表 文化及相关产业分类（文化核心领域）
图表 国家文化产业扶持政策梳理（一）
图表 国家文化产业扶持政策梳理（二）
图表 各地文化产业扶持政策汇总
图表 文化产业综合指数和产业增加值交叉分析
图表 各年龄段文化消费偏好（一）
图表 各年龄段文化消费偏好（二）
图表 居民倾向政府提供的文化消费补贴方式
图表 居民倾向补贴消费用品类型
图表 图书消费渠道
图表 电影消费渠道
图表 游戏消费渠道
图表 动漫消费渠道
图表 重庆影视基地增值税返还政策
图表 重庆市旅游接待及收入情况
图表 “一区两群”旅游接待及收入情况表
图表 第二批重庆市文化产业示范园区名单（排名不分先后）
图表 第二批重庆市文化产业示范基地名单（排名不分先后）
图表 重庆市第三批文化产业示范园区名单
图表 重庆市第三批文化产业示范基地名单
图表 重庆市第四批文化产业示范园区名单
图表 重庆市第四批文化产业示范基地名单
图表 重庆市第五批市级文化产业示范园区
图表 重庆市数字文化产业园创建资格单位（4家）
图表 重庆市第二批市级文化创意产业园（共7家）

图表 第五批市级文化产业示范基地（15家）
图表 重庆广告产业园区布局
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司净利润及增速
图表 2022-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年重庆萌梓影视传媒股份有限公司运营能力指标

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。