中投顾问

2025-2029年
中国滑雪产业投资分析及前景预测报告（上下卷）

中投产业研究院出品

内容简介

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

从数量来看，全国雪场正小幅回升。2019年中国雪场数量达到770家，随后两年受疫情影响数量开始下滑，但在2022-2023雪季，我国实际处于对外营业状态的雪场总数为697家，相比上一年的692家有小幅增长。2022-2023雪季，全年滑雪人次超过10万的滑雪场数量为42家，相比上年度的46家略有下滑。

受疫情影响，2022-2023雪季，全国实际参与滑雪的人数为1118万人，相比上年的1202万人，下滑7.03%。滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由上年的1.79次下降为1.77次，相比于这一数据的峰值（2020-2021雪季的1.91次），目前已经连续两年下降。

2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委会同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》。《规划》提出加强户外运动场地设施建设。利用风景道、雪道、跑道等线状道路，串联山地户外营地、汽车自驾运动营地、自行车驿站、滑雪场等设施，形成全域覆盖、配套完善的户外运动场地设施供给格局。支持室内攀岩馆、室内滑冰馆、室内潜水馆、室内滑雪场等开发户外运动室内培训和体验产品。2023年7月，市场监管总局（国家标准委）批准发布《大众滑雪运动项目基础术语》（GB/T 42378-2023）等 11 项国家标准。

虽然现阶段我国滑雪产业还面临着一些问题，但是在今后的发展中，滑雪产业将会发展得更加综合、更具规模，有着广阔而美好的发展前景。预计未来15-20年间，我国将可能迎来滑雪产业的鼎盛时期。

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国滑雪产业投资分析及前景预测报告》共十一章。首先介绍了滑雪运动的概念及分类等，接着分析了国外滑雪产业的发展经验，然后对国内滑雪产业发展环境及现状做了详细分析，并具体介绍了滑雪场市场和滑雪装备市场。随后，报告对滑雪产业的重点区域的发展以及主要滑雪场的经营状况做了细致分析，最后分析了滑雪产业的投资潜力和未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、旅游局、国家体育总局、中国滑雪协会、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国滑雪协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对滑雪产业有个系统深入的了解、或者想投资滑雪场建设运营或滑雪器材用品制造，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 滑雪相关概述
1.1 滑雪运动及器材的相关概述
1.1.1 滑雪的概念及分类
1.1.2 滑雪相关术语
1.1.3 滑雪运动的项目介绍
1.1.4 滑雪器材的分类及用途
1.2 滑雪产业化的特征
1.2.1 政府引导与政策支持
1.2.2 全产业链运作模式
1.2.3 产业共融与资源整合
1.2.4 “互联网+滑雪”异军突起
第二章 2023-2025年全球滑雪产业发展经验借鉴分析
2.1 全球滑雪产业发展总体分析
2.1.1 产业发展历程
2.1.2 产业分布状况
2.1.3 产业发展现状
2.2 美国滑雪产业发展分析
2.2.1 产业发展阶段
2.2.2 产业发展特点
2.2.3 产业规模分析
2.2.4 重点企业状况
2.3 全球其他地区或国家滑雪产业发展经验借鉴分析
2.3.1 奥地利
2.3.2 法国
2.3.3 瑞士

2.3.4 加拿大
2.3.5 日本
2.3.6 韩国
第三章 2023-2025年中国滑雪产业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 世界经济形势分析
3.1.2 中国经济发展现状
3.1.3 经济结构转型分析
3.1.4 宏观经济发展走势
3.2 政策环境
3.2.1 产业支持政策
3.2.2 国家战略调控
3.2.3 区域发展规划
3.3 消费环境
3.3.1 居民收入水平
3.3.2 居民消费价格
3.3.3 居民文化消费水平
3.3.4 体育消费状况
3.3.5 滑雪消费者心理动因
第四章 2023-2025年中国滑雪产业发展分析
4.1 2023-2025年中国滑雪产业发展概况
4.1.1 产业发展阶段
4.1.2 产业发展特点
4.1.3 产业现状分析
4.1.4 产业发展效益
4.1.5 娱乐化发展模式
4.2 2023-2025年中国滑雪市场运行分析

4.2.1 产业运行综述
4.2.2 市场需求规模
4.2.3 市场渗透率
4.2.4 市场客源分布
4.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析
4.3.1 产业发展优势
4.3.2 产业发展劣势
4.3.3 产业发展机遇
4.3.4 产业潜在威胁
4.4 中国滑雪业面临的问题
4.4.1 产业经营问题
4.4.2 产业结构问题
4.4.3 可持续发展问题
4.5 中国滑雪产业发展对策
4.5.1 产业发展战略
4.5.2 可持续发展策略
4.5.3 竞争力提升策略
4.5.4 市场营销策略
4.5.5 产业经营对策
第五章 2023-2025年中国滑雪场市场发展分析
5.1 中国滑雪场发展综合分析
5.1.1 滑雪场发展综述
5.1.2 滑雪场规模分析
5.1.3 滑雪场经营状况
5.1.4 滑雪场分布状况
5.1.5 滑雪场人力资源
5.1.6 滑雪场安全问题

5.2 中国滑雪场分类统计分析
5.2.1 按核心目标客群分类
5.2.2 按垂直落差统计
5.2.3 按造雪面积统计
5.2.4 按滑雪人次统计
5.3 中国滑雪场设施发展状况
5.3.1 滑雪场上行设施
5.3.2 滑雪场造雪压雪设施
5.3.3 滑雪场主要租赁装备
5.4 中国四季滑雪场所分析
5.4.1 室内滑雪馆
5.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地
第六章 2023-2025年中国滑雪装备市场分析
6.1 滑雪装备及品牌分类
6.1.1 滑雪服分类与品牌
6.1.2 滑雪板分类及品牌
6.2 中国滑雪装备市场现状
6.2.1 滑雪板市场现状
6.2.2 滑雪服市场现状
6.2.3 其他滑雪用品市场现状
6.3 国产滑雪装备生产研发状况
6.3.1 滑雪板的生产研发
6.3.2 滑雪服的生产研发
6.3.3 滑雪手套的生产研发
6.4 中国滑雪装备使用群体分析
6.4.1 消费群体的构成
6.4.2 消费群体购买与使用状况

6.5 中国滑雪装备品牌发展策略
6.5.1 打造品牌理念
6.5.2 树立品牌传播体系
6.5.3 提升产品及服务质量
6.5.4 赛事+运动+互动营销
6.5.5 个性化定制
6.6 中国滑雪装备市场发展预测分析
6.6.1 零售市场规模预测
6.6.2 租赁市场规模预测
第七章 2023-2025年中国滑雪产品进出口数据分析
7.1 2023-2025年中国滑雪服进出口数据分析
7.1.1 进出口总量数据分析
7.1.2 主要贸易国进出口情况分析
7.1.3 主要省市进出口情况分析
7.2 2023-2025年中国滑雪靴进出口数据分析
7.2.1 进出口总量数据分析
7.2.2 主要贸易国进出口情况分析
7.2.3 主要省市进出口情况分析
7.3 2023-2025年中国滑雪屐进出口数据
7.3.1 进出口总量数据分析
7.3.2 主要贸易国进出口情况分析
7.3.3 主要省市进出口情况分析
7.4 2023-2025年中国其他滑雪器械进出口数据
7.4.1 进出口总量数据分析
7.4.2 主要贸易国进出口情况分析
7.4.3 主要省市进出口情况分析
第八章 2023-2025年黑龙江滑雪产业发展分析

8.1 2023-2025年黑龙江滑雪产业整体发展状况
8.1.1 产业发展意义
8.1.2 行业现状综述
8.1.3 行业发展趋势
8.2 2023-2025年黑龙江滑雪旅游发展探析
8.2.1 产业发展特点
8.2.2 产业经济效应
8.2.3 产业发展规划
8.3 黑龙江省滑雪场发展状况分析
8.3.1 滑雪场发展现状分析
8.3.2 滑雪场经营问题分析
8.3.3 滑雪场发展策略分析
8.3.4 滑雪场安全运营思考
8.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
8.4.1 行业发展问题
8.4.2 行业对策建议
第九章 2023-2025年其他部分地区滑雪产业发展分析
9.1 辽宁
9.1.1 产业发展阶段
9.1.2 市场需求现状
9.1.3 市场规模分析
9.1.4 行业发展问题
9.1.5 行业发展对策
9.2 吉林
9.2.1 资源现状
9.2.2 场地分布
9.2.3 场地规模

9.2.4 运营现状
9.3 北京
9.3.1 产业综述
9.3.2 总体要求
9.3.3 重点任务
9.3.4 政策措施
9.3.5 组织保障
9.4 新疆
9.4.1 产业发展综述
9.4.2 产业发展优势
9.4.3 产业发展劣势
9.4.4 产业发展机会
9.4.5 产业发展挑战
9.4.6 产业发展战略
9.5 河北
9.5.1 滑雪旅游资源分析
9.5.2 崇礼县滑雪产业
9.5.3 承德市滑雪产业
9.5.4 冬奥会带来的机遇
9.5.5 产业发展政策建议
9.6 其他地区
9.6.1 陕西省
9.6.2 内蒙古
9.6.3 六盘水市
第十章 2023-2025年中国主要滑雪场发展状况分析
10.1 黑龙江亚布力滑雪场
10.1.1 范围界定

10.1.2 发展历程
10.1.3 资源禀赋
10.1.4 发展现状
10.1.5 发展问题
10.1.6 发展对策
10.2 长白山万达滑雪场
10.2.1 发展现状分析
10.2.2 消费市场现状
10.2.3 消费者特点
10.2.4 SWOT分析
10.2.5 发展中的问题
10.2.6 经营对策分析
10.2.7 结论与建议
10.3 国内其他主要滑雪场发展分析
10.3.1 河北木兰围场滑雪场
10.3.2 吉林北大湖滑雪场
10.3.3 内蒙古阿尔山滑雪场
10.3.4 云南玉龙雪山滑雪场
10.3.5 四川峨嵋山滑雪场
10.3.6 北京南山滑雪度假村
10.3.7 湖北神农架旅游滑雪场
10.3.8 河北崇礼万龙滑雪场
第十一章 中投顾问对滑雪产业的投资分析及前景展望
11.1 滑雪产业的投资分析
11.1.1 项目开发与建设分析
11.1.2 产业投资综合效益
11.1.3 产业投资注意事项及策略

11.1.4 产业投资规模及回收
11.1.5 产业投资成本控制分析
11.2 中国滑雪业发展前景分析
11.2.1 产业前景展望
11.2.2 市场空间分析
11.2.3 市场趋势分析
11.3 中投顾问对2025-2029年中国滑雪产业预测分析
11.3.1 产业发展因素
11.3.2 产业规模预测
11.3.3 滑雪人次预测
附录
附录一：中国滑雪场所管理规范
附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

图表目录

图表 世界滑雪发展历程
图表 世界滑雪场发展阶段及特征
图表 全球主要滑雪场分布地区
图表 全球滑雪人口区域分布
图表 全球50大滑雪胜地分布
图表 全球滑雪客流量分布（按目的地分）
图表 全球知名滑雪场按访客量排序
图表 美国滑雪发展历年数据
图表 美国滑雪市场规模分析
图表 北美滑雪市场ETP（人均缆车票价）
图表 美国女性滑雪运动用品销售额
图表 美国青少年滑雪市场销售额
图表 美国VAIL集团主要财务数据
图表 美国VAIL集团旗下滑雪场
图表 VAIL集团滑雪收入明细
图表 奥地利滑雪人数规模统计
图表 奥地利滑雪市场规模分析
图表 法国滑雪人数规模统计
图表 法国滑雪市场规模分析
图表 瑞士滑雪人数规模统计
图表 瑞士滑雪市场规模分析
图表 加拿大滑雪人数规模统计
图表 加拿大滑雪市场规模分析
图表 日本滑雪人数规模统计
图表 日本滑雪市场规模分析

图表 韩国滑雪人数规模统计
图表 韩国滑雪市场规模分析
图表 服务业增加值增长情况
图表 中国服务业占比趋势
图表 中国规模城镇化率
图表 2011-2021年中国社会消费品零售总额增长
图表 “一次开放”与“二次开放”
图表 2021年中国省市文化产业发展指数得分及排名情况
图表 2021年中国文化消费指数总体变动情况
图表 2021年中国与发达国家年人均体育消费水平对比
图表 2021年我国20岁及以上人群不同体育消费项目占比
图表 2011-2021年全国举办马拉松次数及参赛人数情况
图表 2021年最爱跑步城市排名
图表 2021年中国跑友平均消费
图表 我国滑雪产业发展历程
图表 2005-2021年中国滑雪人数规模统计
图表 2010-2021年中国滑雪市场需求规模
图表 滑雪人口渗透率
图表 2002-2021年我国滑雪人数统计图
图表 滑雪产业组成与驱动因子关系框图
图表 我国代表性滑雪场投资主体组成一览表
图表 雪场经营项目组成对比框图
图表 全国滑雪场数量统计
图表 滑雪人口及产业规模预测
图表 我国滑雪产业经营规模现状及预测
图表 全国滑雪场分布图
图表 中国滑雪场分布比例

图表 全国各省雪场数量变化图
图表 人力资源调研主要雪场样本清单
图表 样本雪场核心人力资源统计表
图表 国内雪场核心人力资源从业类型分布示意图
图表 我国70家滑雪场重度受伤、死亡人数统计
图表 安全管理责任模型示意图
图表 滑雪场所安全监督体系
图表 国内滑雪场按核心目标客群分类
图表 三类滑雪场占比示意图（按目标人群分类）
图表 国内滑雪场按垂直落差统计占比示意图
图表 国内垂直落差超过300米的雪场统计表
图表 国内滑雪场数量按雪道面积统计表
图表 国内滑雪场数量按滑雪人次统计占比示意图
图表 全国滑雪场架空索道分布统计表
图表 全国滑雪场脱挂式架空索道分布统计表
图表 全国滑雪场魔毯信息统计表
图表 国滑雪场新增魔毯数据统计表
图表 全国滑雪场魔毯分布比例示意图
图表 硕华基公司造雪系统工程信息统计表
图表 硕华基公司造雪系统工程信息统计表（续）
图表 新增进口压雪车数量示意图
图表 新增租赁双板信息统计表
图表 新增租赁双板数量示意图
图表 新增租赁双板数量结构对比图
图表 国内正在运营中的室内滑雪馆基本信息
图表 全球旱雪分布情况
图表 国内旱雪分布示意图

图表 主要滑雪板品牌
图表 新增租赁双板信息统计
图表 中国滑雪装备零售市场的消费预测
图表 滑雪场租赁装备的市场规模预测
图表 2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口总额
图表 2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国针织或钩编的滑雪服进口区域分布
图表 2021-2022年中国针织或钩编的滑雪服进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况
图表 2023年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况
图表 2021-2022年中国针织或钩编的滑雪服出口区域分布
图表 2021-2022年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况
图表 2023年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市针织或钩编的滑雪服进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况
图表 2023年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况
图表 2021-2022年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况
图表 2023年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况
图表 2020-2022年中国滑雪套服进出口总额
图表 2021-2023年中国滑雪套服进出口总额
图表 2021-2023年中国滑雪套服进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国滑雪套服贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国滑雪套服进口区域分布
图表 2021-2022年中国滑雪套服进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国滑雪套服进口市场情况
图表 2023年主要贸易国滑雪套服进口市场情况
图表 2021-2022年中国滑雪套服出口区域分布
图表 2021-2022年中国滑雪套服出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国滑雪套服出口市场情况
图表 2023年主要贸易国滑雪套服出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市滑雪套服进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市滑雪套服进口情况
图表 2023年主要省市滑雪套服进口情况
图表 2021-2022年中国滑雪套服出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市滑雪套服出口情况
图表 2023年主要省市滑雪套服出口情况
图表 2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口总额
图表 2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口区域分布
图表 2021-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况
图表 2023年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况
图表 2021-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口区域分布
图表 2021-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况
图表 2023年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况
图表 2023年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况

图表 2021-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况
图表 2023年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况
图表 2021-2023年中国滑雪屐进出口总额
图表 2021-2023年中国滑雪屐进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国滑雪屐贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国滑雪屐进口区域分布
图表 2021-2022年中国滑雪屐进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国滑雪屐进口市场情况
图表 2023年主要贸易国滑雪屐进口市场情况
图表 2021-2022年中国滑雪屐出口区域分布
图表 2021-2022年中国滑雪屐出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国滑雪屐出口市场情况
图表 2023年主要贸易国滑雪屐出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市滑雪屐进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市滑雪屐进口情况
图表 2023年主要省市滑雪屐进口情况
图表 2021-2022年中国滑雪屐出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市滑雪屐出口情况
图表 2023年主要省市滑雪屐出口情况
图表 黑龙江省冰雪旅游人次及收入对比表
图表 黑龙江省冰雪旅游综合资源示意图
图表 滑雪意外伤害的主要类型
图表 黑龙江省滑雪场滑雪者受伤类型统计
图表 辽宁省滑雪场分布情况
图表 吉林省滑雪健身场所汇总
图表 吉林省举办主要综合冰雪赛事统计表

图表 吉林省各市雪场分布情况
图表 吉林省滑雪场地质量等级统计表
图表 净月潭滑雪场服务项目资金使用情况统计
图表 吉林省滑雪场经营项目及服务种类调查统计
图表 国内部分主要知名滑雪场报价
图表 新疆冰雪旅游的SWOT矩阵分析
图表 崇礼县滑雪场基础设施统计表
图表 崇礼县滑雪场接待游客数量统计表
图表 崇礼县雪季滑雪场价格统计
图表 崇礼县滑雪场普通滑雪教练一对一授课价格统计
图表 滑雪场区域分布情况
图表 陕西省滑雪场硬件设施统计
图表 亚布力滑雪旅游度假区3D立体图
图表 亚布力滑雪旅游度假区“三山联网”卫星图
图表 亚布力滑雪旅游度假区“三山联网”索道图
图表 亚布力滑雪旅游度假区交通区位平面图
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口结构统计（一）
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口结构统计（二）
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口结构统计（三）
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口年龄分布
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口地域分布
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口职业分析
图表 亚布力滑雪度假旅游者社会人口家庭月收入情况
图表 亚布力滑雪度假旅游者停留天数分析
图表 亚布力滑雪度假旅游者出游形式分析
图表 亚布力滑雪度假旅游者获取信息渠道
图表 滑雪度假旅游者购买滑雪度假旅游产品的方式

图表 滑雪度假旅游者日消费比例分析
图表 选择亚布力滑雪旅游度假区的理由分析
图表 亚布力滑雪旅游度假区滑雪相关要素评价
图表 全国滑雪场及滑雪人数历年统计表
图表 春节和黄金周黑龙江省旅游接待与旅游收入汇总表
图表 黑龙江省春节黄金周旅游接待人数变化趋势图
图表 黑龙江省春节黄金周旅游接待总收入变化趋势图
图表 亚布力滑雪旅游度假区旅游接待人数变化趋势图
图表 亚布力滑雪旅游度假区旅游产值变化趋势图
图表 亚布力阳光度假村旅游接待人数统计表
图表 长白山万达滑雪场雪道情况
图表 万达滑雪场比赛和雪场设施概况
图表 万达滑雪场开发潜力调查分析
图表 大型滑雪比赛之前的宣传力度调查分析
图表 当地政府对滑雪场开发的重视程度
图表 滑雪场开发过程中的障碍分析
图表 不同性别及年龄段参加冰雪旅游比例分析（N=115）
图表 男女所占的比例
图表 不同年龄段所占比例
图表 消费者的职业情况分析（N=115）
图表 滑雪消费者的职业所占比例图
图表 消费者的收入情况（N=115）
图表 消费者的消费目的分析（N=115）
图表 消费者参与滑雪的组织形式分析（N=115）
图表 参加滑雪次数分析（N=115）
图表 滑雪场开发模式
图表 室外滑雪场建设条件

图表 滑雪旅游资源的技术性评估（美国）
图表 滑雪场盈利模式
图表 滑雪场设备节能直观图
图表 中国滑雪产业发展趋势展望
图表 中投顾问对2025-2029年中国滑雪产业规模预测
图表 中投顾问对2025-2029年中国滑雪人次预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。