



中投顾问

2025-2029年 中国大健康产业政策深度调研报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

大健康产业是指与维持健康、修复健康、促进健康相关的一系列健康产品生产经营、服务提供和信息传播等产业的统称。产业范畴上包括药品、医疗器械、中药材、医用材料、保健食品、保健产品（健康用品）、健康器械等在内的健康制造业，以及包含医疗服务、健康管理、健康养老、调理康复、科学健身、营养保健、健康检测、健康咨询、健康信息、健康保险、健康理财等在内的健康服务业。

现代化最重要的指标是人民健康，这是人民幸福生活的基础。习近平总书记在党的二十大报告中提出，要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴和增进人民福祉的高度，亲自谋划、亲自推动健康中国建设。健康产业是健康中国建设的五大战略任务之一，发展健康产业是推进健康中国建设的必由之路。当前，人们对提高生命质量、保障健康安全、争取健康长寿等方面的要求越来越高，而且呈现多元化、差异化、个性化发展趋势，大健康产业进入“全民需求时代”。

近两年来，国家政策对大健康产业的支持力度不断加强，各类政策持续驱动了大健康产业的快速发展。2022年3月22日，健康中国行动推进委员会办公室印发《健康中国行动2022年工作要点》，进一步推动健康中国行动有关工作落实落地。2022年5月20日，国务院办公厅印发的《“十四五”国民健康规划》提出，到2025年，卫生健康体系更加完善，中国特色基本医疗卫生制度逐步健全，重大疫情和突发公共卫生事件防控应对能力显著提升，中医药独特优势进一步发挥，健康科技创新能力明显增强，人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右，人均健康预期寿命同比例提高。2022年8月15日，国家卫生健康委印发《“十四五”卫生健康人才发展规划》，到2025年，卫生健康人员总量达到1600万人，每千人口执业（助理）医师数达到3.20人（其中中医类别0.62人）、每千人口注册护士数达到3.80人、每千人口药师（士）数达到0.54人，每万人口全科医生数达到3.93人，专业公共卫生机构人员数增长到120万人。公立医院医护比逐步达到1：2左右，执业助理医师占医师的比例降低到15%以下，基层医疗卫生机构中卫生技术人员占到75%以上。

2024年1月29日，工信部等七部门联合发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》。在全面布局未来产业方面，《意见》要求，加强前瞻谋划部署，重点推进未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大方向产业发展。未来健康领域，加快细胞和基因技术、合成生物、生物育种等前沿技术产业化，推动5G/6G、元宇宙、人工智能等技术赋能新型医疗服务，研发融合数字孪生、脑机交互等先进技术的高端医疗装备和健康用品。

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国大健康产业政策深度调研报告》共八章。首先介绍了国际大健康产业政策，接着对我国重点大健康产业政策及其细分领域政策进行了梳理，最后对全国各区域的大健康产业政策进行了分析。您或贵单位若想对当下大健康产业政策有深入的了解、或者想投资大健康产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 国际大健康产业政策比较分析

1.1 欧美国家大健康产业相关政策

1.1.1 美国

1.1.2 德国

1.1.3 法国

1.1.4 英国

1.2 亚太国家大健康产业相关政策

1.2.1 日本

1.2.2 新加坡

1.2.3 印度

第二章 中国大健康产业政策发展及实施综述

2.1 中国大健康产业政策特点

2.1.1 产业政策演进历程

2.1.2 顶层设计利好政策

2.1.3 相关立法实施状况

2.2 中国大健康产业发展存在的问题

2.2.1 产业政策供给困难

2.2.2 融资模式亟待创新

2.2.3 数据要素难以融合

2.2.4 产业创新能力不足

2.2.5 市场监管力度不够

2.3 中国大健康产业政策纾困路径

2.3.1 部门协同方面

2.3.2 金融支持方面

2.3.3 科技转化方面

2.3.4 鼓励创新方面

2.3.5 加强监管方面

第三章 健康中国战略分析

3.1 健康中国战略综述

3.1.1 健康中国战略的内涵

3.1.2 健康中国战略的性质

3.1.3 健康中国战略的特征

3.1.4 健康中国战略的意义

3.2 健康中国战略建设成果

3.2.1 推进健康中国建设根本遵循和行动指南

3.2.2 “十三五” 健康中国建设实现良好开局

3.2.3 “十四五” 阶段全面推进健康中国建设

3.3 健康中国战略的目标导向

3.3.1 人民的健康利益

3.3.2 社会的健康发展

3.3.3 中国的世界形象

3.4 健康中国战略的目标体系

3.4.1 总体目标

3.4.2 阶段目标

3.4.3 具体目标

3.4.4 指标体系

3.5 健康中国战略的策略原则

3.5.1 把健康融入进所有政策

3.5.2 以共建共享为基本路径

3.5.3 坚持健康公平公正原则

3.5.4 建设中国特色健康体制

3.6 健康中国战略的具体任务

3.6.1 健康生活

3.6.2 健康服务

3.6.3 健康保障

3.6.4 健康产业

3.6.5 健康环境

3.6.6 保障支撑

3.6.7 组织领导

第四章 健康中国行动政策分析

4.1 国务院关于实施健康中国行动的意见

4.1.1 行动背景

4.1.2 总体要求

4.1.3 主要任务

4.1.4 组织实施

4.2 健康中国行动（2019-2030年）

4.2.1 总体要求

4.2.2 主要指标

4.2.3 重大行动

4.2.4 保障措施

4.3 健康中国行动工作要点

4.3.1 健全完善工作机制

4.3.2 制订印发系列政策文件

4.3.3 扎实推进重点工作

4.3.4 组织开展特色活动

4.4 健康中国行动考核实施方案

4.4.1 总体要求

4.4.2 考核内容与方式

4.4.3 考核程序

4.4.4 组织实施

4.4.5 指标体系

第五章 医改政策对大健康产业发展的影响分析

5.1 医改政策成果回顾

5.1.1 深化医改路线图

5.1.2 制定深化支付方式

5.1.3 拓宽医保服务新领域

5.1.4 构建医联体管理办法

5.1.5 医药价格和招采机制

5.1.6 医保基金监管法治制度

5.2 深化医药卫生体制改革重点工作任务

5.2.1 构建就医和诊疗新格局

5.2.2 深入推广三明医改经验

5.2.3 着力增强公共卫生服务能力

5.2.4 推进医药卫生高质量发展

5.3 医改相关重点政策解读

5.3.1 “十四五” 医疗体系建设方案

5.3.2 “十四五” 全民医疗保障规划

5.3.3 医保药品“双通道” 管理机制

5.3.4 国家骨科医疗中心设置标准

5.3.5 医院智慧管理分级评估体系

5.4 医改对大健康产业的影响

5.4.1 分级诊疗带来生机

5.4.2 慢病管理促进发展

第六章 中国健康扶贫政策分析

6.1 健康扶贫的基本介绍

6.1.1 健康扶贫发展背景

- 6.1.2 健康扶贫概念内涵
- 6.1.3 健康扶贫的主体间关系
- 6.2 健康扶贫政策工具的基本特征
 - 6.2.1 供给型政策工具
 - 6.2.2 环境型政策工具
 - 6.2.3 需求型政策工具
- 6.3 共同富裕目标下健康扶贫政策优化分析
 - 6.3.1 健康扶贫政策演进历程
 - 6.3.2 健康扶贫政策主要缺陷
 - 6.3.3 健康扶贫政策优化思路
 - 6.3.4 健康扶贫政策优化重点

第七章 中国大健康产业细分领域政策分析

- 7.1 医疗服务业
 - 7.1.1 主要政策汇总
 - 7.1.2 重点政策解读
 - 7.1.3 政策实施状况
 - 7.1.4 行业政策趋势
- 7.2 医疗器械产业
 - 7.2.1 政策演进历程
 - 7.2.2 主要政策汇总
 - 7.2.3 重点政策解读
 - 7.2.4 政策出台趋势
- 7.3 医药产业
 - 7.3.1 政策演进历程
 - 7.3.2 主要政策汇总
 - 7.3.3 重点政策解读
 - 7.3.4 产业政策导向

7.4 健康养老产业

7.4.1 政策演进历程

7.4.2 主要政策汇总

7.4.3 重点政策解读

7.4.4 政策实施对策

7.5 其他细分领域政策实施状况

7.5.1 健康管理产业

7.5.2 健康保险服务业

7.5.3 营养健康产业

7.5.4 健身休闲产业

7.5.5 康养旅游产业

第八章 中国大健康产业区域政策分析

8.1 中国大健康产业区域政策及规划

8.1.1 区域政策汇总

8.1.2 区域规划目标

8.2 中国其他省市健康产业政策实施规划

8.2.1 上海市

8.2.2 深圳市

8.2.3 贵州省

8.2.4 浙江省

8.2.5 江苏省

8.2.6 湖北省

8.2.7 安徽省

8.2.8 广西省

图表目录

图表1 美国体育运动健康政策与具体内容

图表2 中国国民经济规划—大健康产业相关政策的演变

图表3 2021-2022年大健康产业重点政策汇总

图表4 2020年我国健康领域立法概况

图表5 2020年健康领域相关立法数量

图表6 2020年全国各省份健康领域立法数量

图表7 2020年全国各区域健康领域立法数量

图表8 2020年全国各省份相关健康领域立法数量

图表9 “健康中国2020”战略与“健康中国2030”战略主要指标

图表10 健康中国行动主要指标

图表11 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（一）

图表12 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（二）

图表13 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（三）

图表14 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（四）

图表15 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（五）

图表16 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（六）

图表17 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（七）

图表18 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（八）

图表19 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（九）

图表20 健康扶贫主体间关系

图表21 健康扶贫政策文本

图表22 健康扶贫政策工具指标

图表23 2007-2020年中国每千人口医疗卫生机构床位数和卫生技术人员数

图表24 2021-2022年医疗服务政策梳理

图表25 中国医疗器械行业政策推进历程

图表26 2021-2022年医疗器械法规文件汇总

图表27 2021-2022年医疗器械公告通知文件汇总

图表28 医药行业政策演进历程

图表29 2022年医疗卫生政策全景

图表30 医疗卫生各项政策占比

图表31 2022年各部门发布的医疗卫生相关政策数量一览

图表32 2022年医药卫生重点政策一览

图表33 2022年医药卫生纲领性政策的总体要求

图表34 2021年与2022年政府工作报告中医疗卫生要求对比

图表35 加快构建有序的就医和诊疗新格局

图表36 深入推广三明经验主要措施

图表37 2022年多项“十四五”规划出台

图表38 2021年国家层面养老政策汇总

图表39 2022年国家层面养老政策汇总

图表40 2021年地方层面养老政策汇总

图表41 2022年地方层面养老政策汇总

图表42 地方医疗卫生健康体系建设规划汇总

图表43 2025年中国各省份大健康发展目标

图表44 “十四五”时期健康产业发展主要指标

图表45 江苏省“十四五”卫生健康主要发展指标

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在**"产业"**领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了**"空间是躯体，产业才是灵魂"**的规划理念；提炼出**"建链、补链、抢链、强链"**的产业发展思路；总结出落地性极强的**"预招商规划法"**；提炼出**"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"**的招商工作新思维；归纳出**"规划、招商、运营三维一体"**的园区发展策略；创新提出**城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"**的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以**"规划+落地"**为服务理念，以**"咨询+资源"**为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。