



中投顾问

# 2024-2028年 中国冰雪产业深度调研及投资前景预 测报告(上下卷)

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

## 内容简介

---

近年来，我国冰雪运动快速发展，特别是2022年北京冬奥会的成功举办，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇。当前，我国正处在全面建成小康社会的决胜阶段，发展冰雪运动有利于满足群众多样化体育文化需求、推动全民健身和全民健康深度融合，对于建设健康中国和体育强国、促进经济社会发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

目前，我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。冰雪运动参与和培训需求旺盛，竞赛表演活动日益丰富，冰雪旅游业发展迅猛，冰雪场地建设运营市场化程度较高，冰雪用品及相关产品制造增长空间大。

冰雪产业是我国体育产业的新兴力量，扮演着中流砥柱的角色，是我国体育产业链中不可或缺的一环。冬奥会契机下，我国冰雪产业发展态势良好，正处于“雪经济”黄金运营期，拥有良好的市场发展前景与市场价值。国内的冰雪场馆数量、冰雪参与人次数量稳步增长，充分响应了全民健身战略的号召，冰雪设施设备、冰雪装备、冰雪赛事、冰雪培训等相关行业的持续健康发展更能彰显出我国冰雪产业的勃勃生机。据规划，2025年我国冰雪市场总规模将突破10000亿元，成为我国经济供给侧结构性改革和新旧动能转换新兴支持点指日可待。

从投融资数量来看，冰雪赛道历年来发生投融资共计34.12亿元，发生融资行为59起。特别是北京冬奥会申办成功后，相关融资数量和规模明显增多。其中2016年的融资数量最多，共计16起，2020年的融资金额最高，达15.89亿元。2021年，冰雪赛道共计发生融资10起，披露金额约3.05亿元。企查查数据显示，2021年获得融资的项目均集中在滑雪领域，包括滑雪设备、场地以及相关社交平台。其中有80%的项目集中在北京，20%则集中于上海。

目前，国家有关部门印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的

意见》《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要（2018-2022年）》等指导性意见，有力地促进了冰雪运动跨越式发展。

2022年2月，国家市场监督管理总局（标准委）下达11项冰雪运动国家标准计划项目，以标准普及群众性冰雪运动，引领冰雪产业发展。本批标准涉及高山滑雪、速度滑冰、冰球、冰壶等体育项目，涵盖冰雪运动赛事活动组织、场所运营管理、大众冰雪运动水平等级评价等。2022年8月11日，北京冬奥组委发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》，为加强权益保护工作宣传，北京冬奥组委法律事务部制作了针对不同受众的《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》8册，其中重点是对各类侵权行为的警示和处罚。**2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》。**《规划》明确提出促进区域户外运动产业协调发展，构建“五区三带”户外运动产业空间布局，依据各地特点，分别打造北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国冰雪产业深度调研及投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了冰雪产业的相关概念，接着分析了全球冰雪产业的发展状况，然后对中国冰雪产业发展环境、全国冰雪产业现状以及冬奥会、“互联网+”背景下冰雪产业的发展进行了详实的分析，并具体解析了滑雪市场、滑雪装备市场及冰雪产业相关产品进出口状况。随后，报告对冰雪产业区域市场和重点企业经营状况进行了分析。最后重点解析了冰雪产业的投资状况，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、商务部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对冰雪产业有个系统深入的了解、或者想投资冰雪产业相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。



# 报告目录

---

## 第一章 冰雪产业相关概述

### 1.1 冰雪产业基本介绍

#### 1.1.1 产业概念界定

#### 1.1.2 产业历史起源

#### 1.1.3 产业发展历程

#### 1.1.4 产业链条结构

### 1.2 滑雪产业化的特征

#### 1.2.1 政府引导与政策支持

#### 1.2.2 全产业链运作模式

#### 1.2.3 产业共融与资源整合

#### 1.2.4 “互联网+滑雪”模式

## 第二章 2021-2023年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴

### 2.1 全球冰雪产业发展总体分析

#### 2.1.1 冰雪产业发展历程

#### 2.1.2 冰雪资源开发情况

#### 2.1.3 冰雪设施建设情况

#### 2.1.4 冰雪企业竞争状况

#### 2.1.5 冰雪产业经验借鉴

### 2.2 美国冰雪产业发展分析

#### 2.2.1 产业发展阶段

#### 2.2.2 产业发展特点

#### 2.2.3 产业发展规模

#### 2.2.4 冰雪运动概况

### 2.3 日本冰雪产业发展分析

#### 2.3.1 产业发展特点

2.3.2 产业发展规模

2.3.3 产业经营特色

2.3.4 主要运营模式

2.3.5 借鉴意义分析

2.4 全球其他地区或国家冰雪产业发展分析

2.4.1 阿尔卑斯地区

2.4.2 西欧和北欧国家

2.4.3 东欧地区

第三章 2021-2023年中国冰雪产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行

3.1.2 国内宏观经济运行

3.1.3 固定资产投资状况

3.1.4 宏观经济发展展望

3.2 政策环境

3.2.1 冰雪产业政策历程

3.2.2 国家层面政策汇总

3.2.3 地区层面政策汇总

3.2.4 冰雪产业相关标准

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 消费价格变化

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模结构

3.4.2 体育产业规模

3.4.3 旅游市场现状

## 第四章 2021-2023年中国冰雪产业发展综合分析

### 4.1 中国冰雪产业发展现状综述

#### 4.1.1 产业发展历程

#### 4.1.2 产业发展状况

#### 4.1.3 产业规模分析

#### 4.1.4 产业辐射效益

#### 4.1.5 企业竞争格局

### 4.2 中国冰雪产业用户分析

#### 4.2.1 年龄属性分布

#### 4.2.2 人群地域分布

#### 4.2.3 兴趣属性分布

#### 4.2.4 收入消费水平

#### 4.2.5 主要触媒渠道

### 4.3 中国冰雪运动发展状况分析

#### 4.3.1 冰雪运动发展历程

#### 4.3.2 冰雪运动现状综述

#### 4.3.3 冰雪运动市场规模

#### 4.3.4 冰雪运动产业投融资状况

#### 4.3.5 冰雪运动爱好者分析

#### 4.3.6 冰雪运动发展瓶颈

#### 4.3.7 冰雪运动发展机遇

#### 4.3.8 冰雪运动发展趋势

### 4.4 中国冰雪旅游市场发展分析

#### 4.4.1 冰雪旅游发展规模

#### 4.4.2 冰雪旅游投资规模

#### 4.4.3 冰雪旅游城市分布

#### 4.4.4 冰雪旅游创新项目

- 4.4.5 冰雪旅游消费特点
- 4.4.6 冰雪旅游景区分析
- 4.4.7 冰雪旅游发展机遇
- 4.4.8 冰雪旅游发展挑战
- 4.4.9 冰雪旅游发展策略
- 4.5 中国冰雪赛事市场发展分析
  - 4.5.1 冰雪赛事发展历程
  - 4.5.2 冰雪赛事发展成就
  - 4.5.3 冰雪赛事数量统计
  - 4.5.4 疫情影响取消赛事
  - 4.5.5 冰雪赛事市场问题
  - 4.5.6 市场未来发展趋势
- 4.6 中国冰雪产业园发展分析
  - 4.6.1 冰雪产业园相关概述
  - 4.6.2 冰雪产业园结构调整
  - 4.6.3 冰雪装备产业园建设
  - 4.6.4 冰雪产业的融合发展
  - 4.6.5 冰雪产业园发展意义
- 4.7 中国冰雪产业发展存在的问题分析
  - 4.7.1 市场开发问题
  - 4.7.2 自主品牌缺乏
  - 4.7.3 产业人才匮乏
  - 4.7.4 文化培育不足
  - 4.7.5 新冠疫情影响
- 4.8 中国冰雪产业发展策略分析
  - 4.8.1 完善冰雪产业链
  - 4.8.2 打造自主品牌

4.8.3 培养冰雪产业人才

4.8.4 培育特色冰雪文化

4.8.5 加强对外合作交流

4.8.6 突发公共事件策略

4.8.7 新冠疫情应对举措

## 第五章 2022年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析

5.1 冬奥会对中国冰雪运动发展的促进作用

5.1.1 加快冰雪运动发展的战略升级

5.1.2 推动冰雪体育产业快速发展

5.1.3 促进冰雪专业人才培养

5.1.4 增加冰雪运动体育人口

5.1.5 对冰雪体育消费者的影响

5.2 冬奥会推进我国冰雪及相关产业发展经济效益

5.2.1 前奥运阶段的经济效益

5.2.2 奥运阶段的经济效益

5.2.3 后奥运阶段的经济效益

5.3 冬奥会背景下冰雪产业的商业模式

5.3.1 开发免费式商业模式

5.3.2 开发平台-社群式商业模式

5.3.3 开发关联式商业模式

5.4 冬奥会背景下中国冰雪产业发展机遇分析

5.4.1 国家政策大力扶持

5.4.2 滑雪人数稳中带增

5.4.3 冰雪器材装备悄然起步

5.4.4 滑雪场数量遍地开花

5.4.5 冰雪赛事市场方兴未艾

5.4.6 冰雪运动市场前景广阔

#### 5.4.7 冰雪运动技术的科技助力

### 5.5 冬奥会背景下中国冰雪产业发展的对策

#### 5.5.1 强化政府职能

#### 5.5.2 坚持融合发展

#### 5.5.3 完善经营模式

#### 5.5.4 制定相关政策

#### 5.5.5 普及冰雪运动

## 第六章 2021-2023年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析

### 6.1 “互联网+冰雪体育产业”相关概述

#### 6.1.1 “互联网+”信息时代革命简介

#### 6.1.2 “互联网+冰雪体育产业”简述

#### 6.1.3 “互联网+冰雪体育产业”生态圈

#### 6.1.4 互联网+对冰雪产业推广作用

#### 6.1.5 互联网+冰雪企业发展案例

### 6.2 “互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析

#### 6.2.1 管理模式

#### 6.2.2 营销模式

### 6.3 “O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析

#### 6.3.1 “O2O”模式概念及特点分析

#### 6.3.2 “O2O”模式与冰雪体育结合

### 6.4 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析

#### 6.4.1 VR技术与冰雪运动融合

#### 6.4.2 VR技术冰雪运动应用性

#### 6.4.3 VR技术冰雪运动应用价值

#### 6.4.4 VR技术冰雪运动应用问题

#### 6.4.5 VR技术冰雪运动应用前景

### 6.5 “互联网+”时代冰雪体育产业发展机遇与问题

6.5.1 政府的大力支持

6.5.2 巨大的发展潜力

6.5.3 企业布局冰雪领域

6.5.4 媒体宣传资源的匮乏

6.6 新媒体背景下中国冰雪运动传播情况探析

6.6.1 冰雪运动新媒体传播力度

6.6.2 传播多样化催生平台竞争力

6.6.3 冰雪产业新媒体内容传播

6.6.4 冰雪运动新媒体传播作用

第七章 2021-2023年中国滑雪场市场发展分析

7.1 中国滑雪场规模及分布状况

7.1.1 滑雪场数量规模

7.1.2 滑雪场区域分布

7.2 中国滑雪场分类统计信息

7.2.1 室内室外滑雪场统计

7.2.2 核心目标客群统计

7.2.3 按垂直落差统计

7.2.4 按雪道面积统计

7.2.5 按架空索道统计

7.2.6 按滑雪人次统计

7.3 中国滑雪场消费者分析

7.3.1 滑雪者人次及分布

7.3.2 滑雪爱好者的特征

7.3.3 出境滑雪者的特征

7.4 滑雪场硬件设施发展分析

7.4.1 滑雪场上行设施

7.4.2 滑雪场场地设施

### 7.4.3 滑雪场租赁设施

## 第八章 2021-2023年中国滑雪装备市场分析

### 8.1 滑雪装备及品牌分类

#### 8.1.1 滑雪装备分类情况

#### 8.1.2 滑雪服的品牌对比

#### 8.1.3 滑雪板主要品牌介绍

#### 8.1.4 其他装备主要品牌介绍

### 8.2 中国滑雪装备产业发展综述

#### 8.2.1 集群化发展形势

#### 8.2.2 产品选择路径

#### 8.2.3 冬奥会带动产业

#### 8.2.4 市场投资力度加大

### 8.3 2021-2023年中国滑雪装备市场分析

#### 8.3.1 市场消费状况

#### 8.3.2 市场规模分析

#### 8.3.3 市场品牌布局

#### 8.3.4 市场发展趋势

### 8.4 中国滑雪装备产业发展问题分析

#### 8.4.1 生产企业数量少

#### 8.4.2 工程类专业人才短缺

#### 8.4.3 产品的科技含量低

#### 8.4.4 信息共享不充分

#### 8.4.5 企业创新动力不足

### 8.5 中国滑雪装备产业发展策略

#### 8.5.1 政府带头企业助力

#### 8.5.2 产业结构转型升级

#### 8.5.3 提高产品核心竞争力

8.5.4 加强品牌经营与管理

8.5.5 增加工程类专业人才数量

8.5.6 并购融合可持续发展

第九章 2021-2023年中国冰雪产业相关产品进出口数据分析

9.1 2021-2023年中国滑雪履进出口数据分析

9.1.1 进出口总量数据分析

9.1.2 主要贸易国进出口情况分析

9.1.3 主要省市进出口情况分析

9.2 2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口数据分析

9.2.1 进出口总量数据分析

9.2.2 主要贸易国进出口情况分析

9.2.3 主要省市进出口情况分析

9.3 2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口数据分析

9.3.1 进出口总量数据分析

9.3.2 主要贸易国进出口情况分析

9.3.3 主要省市进出口情况分析

9.4 2021-2023年中国滑雪套服进出口数据分析

9.4.1 进出口总量数据分析

9.4.2 主要贸易国进出口情况分析

9.4.3 主要省市进出口情况分析

9.5 2021-2023年中国其他滑雪器械进出口数据分析

9.5.1 进出口总量数据分析

9.5.2 主要贸易国进出口情况分析

9.5.3 主要省市进出口情况分析

第十章 2021-2023年黑龙江省冰雪产业发展分析

10.1 黑龙江省冰雪产业发展综合分析

10.1.1 产业资源优势

- 10.1.2 产业发展形势
- 10.1.3 产业发展特色
- 10.1.4 产业重点任务
- 10.1.5 产业发展规划
- 10.1.6 产业保障机制
- 10.2 黑龙江省冰雪运动产业发展分析
  - 10.2.1 冰雪运动SWOT分析
  - 10.2.2 冰雪运动存在问题
  - 10.2.3 冰雪运动发展建议
  - 10.2.4 冰雪体育文化创新策略
- 10.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展分析
  - 10.3.1 冰雪旅游产业发展意义
  - 10.3.2 冰雪旅游产业发展现状
  - 10.3.3 冰雪旅游产业存在问题
  - 10.3.4 冰雪旅游产业发展对策
  - 10.3.5 冰雪旅游产业发展规划
- 10.4 黑龙江冰雪体育旅游业发展分析
  - 10.4.1 冰雪体育旅游SWOT分析
  - 10.4.2 冰雪体育旅游业发展现状
  - 10.4.3 冰雪体育旅游业存在问题
  - 10.4.4 冰雪体育旅游业发展策略
- 10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析
  - 10.5.1 滑雪运动开展的条件
  - 10.5.2 滑雪场建设发展规模
  - 10.5.3 成立旅游滑雪场联盟
  - 10.5.4 滑雪场经营管理现状
  - 10.5.5 滑雪场经营管理对策

## 第十一章 2021-2023年吉林省冰雪产业发展分析

### 11.1 吉林省冰雪旅游产业发展分析

#### 11.1.1 冰雪旅游业SWOT分析

#### 11.1.2 冰雪旅游产业发展特点

#### 11.1.3 冰雪旅游产业发展成就

#### 11.1.4 冰雪旅游产业发展定位

#### 11.1.5 冰雪旅游产业发展对策

#### 11.1.6 冰雪旅游产业发展规划

### 11.2 吉林省冰雪运动产业发展分析

#### 11.2.1 冰雪体育运动发展优势

#### 11.2.2 冰雪运动产业战略定位

#### 11.2.3 冰雪运动产业发展布局

#### 11.2.4 冰雪运动产业保障措施

#### 11.2.5 冰雪运动产业发展规划

### 11.3 吉林省吉林市冰雪产业发展综合分析

#### 11.3.1 产业资源优势

#### 11.3.2 产业发展现状

#### 11.3.3 产业存在问题

#### 11.3.4 产业发展策略

#### 11.3.5 产业优化路径

## 第十二章 2021-2023年辽宁省冰雪产业发展分析

### 12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析

#### 12.1.1 产业发展态势

#### 12.1.2 市场需求现状

#### 12.1.3 产业发展布局

#### 12.1.4 产业利好政策

### 12.2 辽宁省冰雪旅游产业发展分析

- 12.2.1 冰雪旅游产业政策支持
- 12.2.2 冰雪旅游产业发展现状
- 12.2.3 冰雪旅游产业存在问题
- 12.2.4 冰雪旅游产业开发建议
- 12.3 辽宁省冰雪体育文化产业发展分析
  - 12.3.1 产业政策支持
  - 12.3.2 产业发展优势
  - 12.3.3 产业发展现状
  - 12.3.4 产业发展特色
- 12.4 辽宁省沈阳市冰雪产业发展状况分析
  - 12.4.1 产业发展优势
  - 12.4.2 冰雪旅游产业
  - 12.4.3 冰雪项目建设
  - 12.4.4 冰雪产业规划
  - 12.4.5 产业发展前景
  - 12.4.6 产业发展对策
- 12.5 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题
  - 12.5.1 产业结构不合理
  - 12.5.2 供给主体作用不充分
  - 12.5.3 区域文化特色不足
  - 12.5.4 资源开发深度不足
  - 12.5.5 行业监管机制薄弱
- 12.6 辽宁省冰雪产业发展对策分析
  - 12.6.1 创建产业集聚区
  - 12.6.2 全年产业发展模式
  - 12.6.3 打造特色产业品牌
  - 12.6.4 培养复合型人才

## 第十三章 2021-2023年河北省冰雪产业发展分析

### 13.1 河北省冰雪产业发展综合分析

#### 13.1.1 冰雪产业发展背景

#### 13.1.2 冰雪产业发展规模

#### 13.1.3 冰雪产业发展成就

#### 13.1.4 冰雪产业布局分析

#### 13.1.5 冰雪产业发展目标

### 13.2 张家口市冰雪产业发展状况

#### 13.2.1 产业发展概况

#### 13.2.2 冬奥会的影响

#### 13.2.3 产业发展指数

#### 13.2.4 产业园区发展

#### 13.2.5 产业存在问题

#### 13.2.6 产业发展建议

#### 13.2.7 产业发展规划

### 13.3 承德市冰雪产业发展状况

#### 13.3.1 产业发展资源

#### 13.3.2 训练基地建设

#### 13.3.3 冰雪体育发展

#### 13.3.4 产业发展重点

### 13.4 河北省滑雪场发展状况分析

#### 13.4.1 滑雪场发展概况

#### 13.4.2 滑雪场发展成就

#### 13.4.3 滑雪场管理服务

#### 13.4.4 滑雪场发展路径

### 13.5 河北省后奥运经济发展举措

#### 13.5.1 推动冬奥遗产利用

13.5.2 发展体育旅游经济

13.5.3 推动冰雪运动普及

13.5.4 推进冰雪设施开放

13.5.5 发展冰雪器材产业

13.5.6 促进冰雪产业融合

13.5.7 强化冰雪人才培养

13.5.8 完善健身服务体系

## 第十四章 2021-2023年中国其他地区冰雪产业发展分析

### 14.1 北京市

14.1.1 产业政策环境

14.1.2 产业发展环境

14.1.3 产业发展现状

14.1.4 冬奥会的影响

14.1.5 产业发展对策

### 14.2 新疆自治区

14.2.1 产业基础条件

14.2.2 冰雪产业成效

14.2.3 冰雪旅游发展

14.2.4 主要问题分析

14.2.5 产业发展对策

### 14.3 六盘水市

14.3.1 产业基础条件

14.3.2 产业政策支持

14.3.3 滑雪运动成就

14.3.4 产业发展布局

14.3.5 区域营销策略

## 第十五章 2021-2023年中国典型滑雪场发展分析及经验借鉴

## 15.1 万科松花湖滑雪度假区

### 15.1.1 滑雪场基本介绍

### 15.1.2 景区运营状况

### 15.1.3 景区发展特色

## 15.2 狼牙山滑雪场

### 15.2.1 滑雪场基本概况

### 15.2.2 装备基础情况

### 15.2.3 运营项目分析

### 15.2.4 特殊经营模式

### 15.2.5 冰雪活动举办

## 15.3 吉林北大壶滑雪度假区

### 15.3.1 滑雪区基本概况

### 15.3.2 发展特点分析

### 15.3.3 竞争环境分析

### 15.3.4 升级措施分析

### 15.3.5 未来发展展望

## 15.4 吉林万达长白山国际度假区

### 15.4.1 滑雪场基本概况

### 15.4.2 园区运营情况

### 15.4.3 园区经济效益

## 15.5 成都西岭雪山滑雪场

### 15.5.1 滑雪场基本概况

### 15.5.2 雪场运营情况

### 15.5.3 发展优劣势分析

### 15.5.4 未来发展形势

## 15.6 17滑四季滑雪场（北京奥森）

### 15.6.1 整体发展概况

15.6.2 发展特色分析

15.6.3 运营模式分析

15.6.4 核心竞争优势

第十六章 2020-2023年中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析

16.1 万科企业股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 风险因素分析

16.1.6 未来前景展望

16.2 深圳华侨城股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 核心竞争力分析

16.2.6 公司发展战略

16.2.7 未来前景展望

16.3 北京百纳千成影视股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 核心竞争力分析

16.3.6 未来前景展望

16.4 冰山冷热科技股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 核心竞争力分析

16.4.6 未来前景展望

16.5 北京三夫户外用品股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 核心竞争力分析

16.5.6 未来前景展望

16.6 莱茵达体育发展股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 核心竞争力分析

16.6.6 未来前景展望

16.7 探路者控股集团股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 核心竞争力分析

16.7.6 公司发展战略

16.7.7 未来前景展望

16.8 长白山旅游股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 核心竞争力分析

16.8.6 公司发展战略

16.8.7 未来前景展望

16.9 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

16.9.1 企业发展概况

16.9.2 经营效益分析

16.9.3 业务经营分析

16.9.4 财务状况分析

16.9.5 核心竞争力分析

16.9.6 公司发展战略

16.10 福建雪人股份有限公司

16.10.1 企业发展概况

16.10.2 经营效益分析

16.10.3 业务经营分析

16.10.4 财务状况分析

16.10.5 核心竞争力分析

16.10.6 公司发展战略

16.10.7 未来前景展望

第十七章 中国冰雪产业投资潜力分析

17.1 中国冰雪产业项目开发在建设分析

17.1.1 开发模式

17.1.2 建设条件

17.1.3 技术评估

17.1.4 盈利模式

17.2 中国冰雪产业投资的综合效益分析

17.2.1 产业经济效益

17.2.2 社会利好效益

17.2.3 生态环保效益

17.3 中国冰雪产业投资规模及回收

17.3.1 成本构成

17.3.2 投资规模

17.3.3 投资回收

17.4 中国冰雪产业投资成本控制分析

17.4.1 成本控制现状

17.4.2 成本控制问题

17.4.3 成本控制对策

17.5 中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析

17.5.1 投资潜能

17.5.2 投资动态

17.5.3 投资热点

17.5.4 风险管理

第十八章 中国冰雪产业发展前景及趋势预测分析

18.1 中国冰雪产业发展前景与趋势

18.1.1 产业前景展望

18.1.2 产业发展趋势

18.2 中投顾问对2024-2028年中国冰雪行业预测分析

18.2.1 2024-2028年中国冰雪行业影响因素分析

18.2.2 2024-2028年中国冰雪行业市场规模预测

## 第十九章 中国冰雪产业发展重点规划探析

### 19.1 2016-2025年中国冰雪运动发展规划

#### 19.1.1 发展基础

#### 19.1.2 总体要求

#### 19.1.3 主要任务

#### 19.1.4 保障措施

### 19.2 2021-2023年冰雪旅游发展行动计划

#### 19.2.1 主要目标

#### 19.2.2 重点任务

#### 19.2.3 保障措施

附录：

附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

## 图表目录

---

图表1 冰雪产业界定

图表2 中国冰雪市场AMC模型

图表3 冰雪产业链结构

图表4 全球冰雪产业发展历程

图表5 全球滑雪场分布

图表6 2019/2020全球滑雪设施分布情况

图表7 国外冰雪产业发展经验借鉴

图表8 2010/11-2019/20年美国滑雪人次变化

图表9 2019/20年滑雪场数量及滑雪人次

图表10 2019/20年日本滑雪场数量及滑雪人次

图表11 2010/11-2019/2020年日本滑雪人次变化

图表12 安比高原滑雪场主要路径

图表13 2010/11-2019/20年奥地利滑雪人次变化

图表14 2019/20奥地利滑雪场数量及滑雪人次

图表15 2010/11-2019/20年法国滑雪人次变化

图表16 2019/20法国滑雪场数量及滑雪人次

图表17 2010/11-2019/20年意大利滑雪人次变化

图表18 2019/20年意大利滑雪场及滑雪人次

图表19 2019/20德国滑雪场及滑雪人次

图表20 2010/11-2019/20德国滑雪人次变化

图表21 2019/20俄罗斯滑雪场及滑雪人次

图表22 2010/11-2019/20俄罗斯滑雪人次变化

图表23 2019-2020年国内生产总值及其增长速度

图表24 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表25 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表26 2022年GDP初步核算数据

图表27 2017-2022年GDP同比增长速度

图表28 2017-2022年GDP环比增长速度

图表29 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表30 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表31 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表32 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表33 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表34 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表35 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表36 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表37 中国冰雪产业政策发展历程

图表38 国家层面冰雪产业政策汇总（一）

图表39 国家层面冰雪产业政策汇总（二）

图表40 《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023年）》解读

图表41 《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》解读

图表42 《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》发展目标

图表43 中国各省市关于冰雪产业政策汇总及解读（一）

图表44 中国各省市关于冰雪产业政策汇总及解读（二）

图表45 中国各省市“十四五”规划关于冰雪产业规划汇总（一）

图表46 中国各省市“十四五”规划关于冰雪产业规划汇总（二）

图表47 冰雪产业相关国家标准

图表48 冰雪产业相关行业标准

图表49 冰雪产业相关地方标准

图表50 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表51 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表52 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表53 2020年居民人均消费支出及构成

图表54 2021年居民人均消费支出及构成

图表55 2022年居民人均消费支出及构成

图表56 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表57 2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表58 2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表59 2022年居民消费价格主要数据

图表60 2021年年末人口数及其构成

图表61 2017-2021年城镇新增就业人数

图表62 2020年全国体育产业状况

图表63 2020-2022年各季度国内旅游人数情况

图表64 2016-2022年国内旅游收入及收入同比增速

图表65 2022年旅行社接待数据TOP15省市

图表66 2022年全国星级酒店经营情况指标比较

图表67 2022年星级酒店运营数据TOP10省市

图表68 2022年各省市元旦假期旅游数据

图表69 2022年各省市春节假期旅游数据

图表70 2022年各省市清明假期旅游数据

图表71 2022年各省市五一假期旅游数据

图表72 2022年各省市端午假期旅游数据

图表73 2022年各节假日国内旅游市场情况

图表74 中国冰雪产业发展历程

图表75 中国冰雪运动发展阶段

图表76 冰雪产业主要设备分类及简介

图表77 中国滑雪场成本结构占比

图表78 2015-2020年中国有架空索道滑雪场数量情况

图表79 2020年中国有架空索道滑雪场具体情况

图表80 2015-2020年中国新增压雪车数量情况

图表81 2015-2020年中国新增造雪车数量情况

图表82 中国冰雪场地设备市场竞争情况

图表83 2015-2020年中国主要冰雪装备数量结构情况

图表84 冰雪运动装备主要品牌价格区间表

图表85 2019/2020年雪季中国滑雪参与者装备携带情况

图表86 中国冰雪运动装备发展主要推动力

图表87 中国滑雪场装备品牌租赁意愿情况

图表88 2015-2020年中国双板脱落器进口规模

图表89 疫情对冰雪产业的影响

图表90 2020/2021年雪季乐冰雪平台订单情况

图表91 2020/2021年雪季乐冰雪平台销售额情况

图表92 冰雪培训产业重大利好政策

图表93 2012-2020年中国儿童冰雪运动培训参与规模

图表94 2015-2020年中国冰雪运动培训市场规模

图表95 中国引进国外权威滑雪培训体系/机构汇总

图表96 中国冰雪产业竞争派系概览

图表97 中国冰雪产业新切入方式分析

图表98 冰雪产业链企业布局

图表99 冰雪人群年龄属性分布

图表100 最爱冰雪城市TOP10

图表101 冰雪人群兴趣属性分布

图表102 冰雪人群月收入分布情况

图表103 冰雪人群消费能力与全网用户对比

图表104 理财类应用冰雪人群渗透对比

图表105 用户接触冰雪广告的渠道分布

图表106 冰雪人群关注冰雪赛事的渠道分布情况

图表107 冰雪用户的广告点击偏好

图表108 冰雪人群的移动互联网使用偏好情况

图表109 中国冰雪运动发展历程

图表110 2016-2023中国冰雪运动市场规模及预测

图表111 2015-2022中国冰雪运动产业投融资金额和数量

图表112 2022年中国冰雪运动爱好者属性分布

图表113 2022年中国冰雪运动爱好者偏好运动类型

图表114 2022年中国冰雪运动爱好者对冰雪运动感兴趣程度

图表115 2022年中国冰雪运动爱好者参加的冰雪运动类型

图表116 2022年中国冰雪运动爱好者获取冰雪运动信息渠道

图表117 2022年中国冰雪运动爱好者每年参加冰雪运动次数

图表118 2022年中国冰雪运动爱好者冰雪运动装备获取方式

图表119 2022年中国冰雪运动爱好者冰雪运动装备购买费用

图表120 2022年中国冰雪运动产业现存问题调研

图表121 2022年中国冰雪运动产业满意度

图表122 2022年中国冰雪运动产业发展状况

图表123 2021-2022冰雪季热门省份TOP 10

图表124 2019-2022冰雪季各区域热度分布

图表125 2021-2022冰雪季冰雪旅游热门城市TOP 10

图表126 2021-2022冰雪季热门区县乡镇TOP 20

图表127 2022年冰雪经典创新项目

图表128 2022年冰雪时尚创新项目

图表129 2021-2022冰雪季旅游人群客源城市、城市水平分布

图表130 2021-2022冰雪季旅游消费人群性别分布

图表131 2021-2022冰雪季旅游消费人群年龄分布

图表132 2021-2022冰雪季旅游出行结伴人群分布

图表133 2021-2022冰雪季旅游人群出行天数分布

图表134 2021-2022冰雪季旅游主要开销分布

图表135 2021-2022冰雪季旅游人群人均花费分布

图表136 2021-2022冰雪季旅游人群出行时间分布

图表137 2021-2022冰雪季参与冰雪旅游次数分布

图表138 2021-2022冰雪季东北地区最受欢迎景区TOP 10

图表139 2021-2022冰雪季东北地区最受欢迎温泉滑雪目的地

图表140 2021-2022冰雪季最具吸引力的新晋小众“潮酷”玩法

图表141 2021-2022冰雪季长白山“潮酷玩法”热门POI

图表142 2021-2022冰雪季华中地区最受欢迎景区TOP 10

图表143 2021-2022冰雪季西南地区最受欢迎景区TOP 10

图表144 2021-2022冰雪季华北地区最受欢迎景区TOP 10

图表145 2021-2022冰雪季华北地区热玩法

图表146 2021-2022冰雪季华东地区最受欢迎景区TOP 10

图表147 2021-2022冰雪季西北地区最受欢迎景区TOP 10

图表148 2021-2022冰雪季新疆最受欢迎滑雪场

图表149 2021-2022冰雪季华南地区最受欢迎景区TOP 10

图表150 冰雪产业园认证标志

图表151 我国滑雪场3类主要消费者情况

图表152 个别高校及其冰雪相关专业一览

图表153 2021年我国不同地区冰雪运动参与人数

图表154 北京冬奥会品牌营销榜第三期终榜前20名

图表155 “互联网+冰雪体育产业”平台生态圈

图表156 冬奥会项目关注度（爱奇艺视频）

图表157 冰雪运动互联网平台营销影响力榜

图表158 1996-2022雪季财年中国滑雪场数量及滑雪人次统计

图表159 2021-2022雪季财年中国滑雪场数量分布（按省份）

图表160 2021-2022雪季财年中国室内/室外滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

图表161 2013-2022雪季财年国内已投入运营的室内滑雪场数量统计

图表162 2020-2022雪季财年室内滑雪场数量及滑雪人次统计

图表163 全球室内滑雪场雪区面积排名 ( TOP10 )

图表164 中国滑雪场按核心目标客群分类

图表165 2021-2022雪季财年不同目标客群滑雪场数量占比示意图

图表166 2021-2022雪季财年不同目标客群滑雪场滑雪人次占比示意图

图表167 2021-2022雪季财年不同垂直落差的滑雪场数量占比示意图

图表168 2021-2022雪季财年不同垂直落差的滑雪场滑雪人次占比示意图

图表169 2021-2022雪季财年不同雪道面积的滑雪场数量占比示意图

图表170 2021-2022雪季财年不同雪道面积的滑雪场滑雪人次占比示意图

图表171 2021-2022雪季财年有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息

图表172 2021-2022滑雪人次超过10万的滑雪场统计信息

图表173 2021-2022雪季财年滑雪人次按省份排名TOP10

图表174 2020/2021雪季滑呗用户男女比例

图表175 2020/2021雪季滑呗用户年龄分布

图表176 2020/2021雪季滑呗用户省份分布

图表177 2020/2021雪季滑呗用户最关注的滑雪内容

图表178 2020/2021雪季滑呗滑行轨迹不同里程的用户数

图表179 2020/2021雪季滑呗用户记录轨迹里程数最多的雪场TOP10

图表180 滑呗照片拍摄量及下载量

图表181 2020/2021雪季乐冰雪用户男女比例

图表182 2020/2021雪季乐冰雪用户年龄分布

图表183 2020/2021雪季乐冰雪用户省份分布

图表184 2020/2021雪季乐冰雪用户月活跃度统计

图表185 2020/2021雪季乐冰雪用户日活数据统计及趋势

图表186 2020/2021雪季乐冰雪用户消费业态分布

图表187 2020/2021雪季雪族科技iSNOW线上购票客户性别比例

图表188 雪族科技iSNOW滑雪学校学员性别比例

图表189 2020/2021雪季雪族科技滑雪族High Snow滑雪爱好者地域分布

图表190 2020/2021雪季雪族科技滑雪族High Snow用户内容关注类型概览

图表191 2020/2021雪季雪族科技iSNOW用户消费产品数量统计

图表192 2020/2021雪季雪族科技iSNOW滑雪者复购比例

图表193 雪族科技iSNOW滑雪者复购教学产品比例

图表194 2020/2021雪季雪族科技iSNOW滑雪者渠道来源占比

图表195 2015-2022雪季财年有架空索道的雪场&雪场架空索道数量统计

图表196 2020-2022雪季财年中国滑雪场架空索道数量及分布

图表197 2015-2022雪季财年中国滑雪场脱挂式架空索道数量统计

图表198 2015-2022雪季财年中国滑雪场脱挂式架空索道按进口、国产数量统计

图表199 2020-2022雪季财年中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名

图表200 2020-2022雪季财年中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名（续）

图表201 2021-2022雪季财年雪场脱挂式架空索道数量按省份排名

图表202 2013-2022雪季财年滑雪场新增魔毯数量及长度

图表203 2013-2022雪季财年滑雪场运营魔毯总数量及总长度

图表204 2013-2022雪季财年中国滑雪场新增压雪车数量统计

图表205 2015-2022雪季财年滑雪场新增造雪机数量统计

图表206 滑雪装备产品线示意图

图表207 2020年滑雪服品牌top10

图表208 滑雪装备的选择路径

图表209 2020-2022年中国滑雪履进出口总额

图表210 2020-2022年中国滑雪履进出口结构

图表211 2020-2022年中国滑雪履贸易顺差规模

图表212 2020-2021年中国滑雪履进口区域分布

图表213 2020-2021年中国滑雪履进口市场集中度（分国家）

图表214 2021年主要贸易国滑雪履进口市场情况

图表215 2022年主要贸易国滑雪屐进口市场情况

图表216 2020-2021年中国滑雪屐出口区域分布

图表217 2020-2021年中国滑雪屐出口市场集中度（分国家）

图表218 2021年主要贸易国滑雪屐出口市场情况

图表219 2022年主要贸易国滑雪屐出口市场情况

图表220 2020-2021年主要省市滑雪屐进口市场集中度（分省市）

图表221 2021年主要省市滑雪屐进口情况

图表222 2022年主要省市滑雪屐进口情况

图表223 2020-2021年中国滑雪屐出口市场集中度（分省市）

图表224 2021年主要省市滑雪屐出口情况

图表225 2022年主要省市滑雪屐出口情况

图表226 2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服进出口总额

图表227 2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服进出口结构

图表228 2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服贸易顺差规模

图表229 2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服进口区域分布

图表230 2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服进口市场集中度（分国家）

图表231 2021年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况

图表232 2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况

图表233 2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服出口区域分布

图表234 2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度（分国家）

图表235 2021年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况

图表236 2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况

图表237 2020-2021年主要省市针织或钩编的滑雪服进口市场集中度（分省市）

图表238 2021年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况

图表239 2022年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况

图表240 2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度（分省市）

图表241 2021年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况

图表242 2022年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况

图表243 2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口总额

图表244 2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口结构

图表245 2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴贸易顺差规模

图表246 2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口区域分布

图表247 2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分国家）

图表248 2021年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况

图表249 2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况

图表250 2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口区域分布

图表251 2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分国家）

图表252 2021年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况

图表253 2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况

图表254 2020-2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分省市）

图表255 2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况

图表256 2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况

图表257 2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分省市）

图表258 2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况

图表259 2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况

图表260 2020-2022年中国滑雪套服进出口总额

图表261 2020-2022年中国滑雪套服进出口结构

图表262 2020-2022年中国滑雪套服贸易顺差规模

图表263 2020-2021年中国滑雪套服进口区域分布

图表264 2020-2021年中国滑雪套服进口市场集中度（分国家）

图表265 2021年主要贸易国滑雪套服进口市场情况

图表266 2022年主要贸易国滑雪套服进口市场情况

图表267 2020-2021年中国滑雪套服出口区域分布

图表268 2020-2021年中国滑雪套服出口市场集中度（分国家）

图表269 2021年主要贸易国滑雪套服出口市场情况

图表270 2022年主要贸易国滑雪套服出口市场情况

图表271 2020-2021年主要省市滑雪套服进口市场集中度（分省市）

图表272 2021年主要省市滑雪套服进口情况

图表273 2022年主要省市滑雪套服进口情况

图表274 2020-2021年中国滑雪套服出口市场集中度（分省市）

图表275 2021年主要省市滑雪套服出口情况

图表276 2022年主要省市滑雪套服出口情况

图表277 2020-2022年中国其他滑雪器械进出口总额

图表278 2020-2022年中国其他滑雪器械进出口结构

图表279 2020-2022年中国其他滑雪器械贸易顺差规模

图表280 2020-2021年中国其他滑雪器械进口区域分布

图表281 2020-2021年中国其他滑雪器械进口市场集中度（分国家）

图表282 2021年主要贸易国其他滑雪器械进口市场情况

图表283 2022年主要贸易国其他滑雪器械进口市场情况

图表284 2020-2021年中国其他滑雪器械出口区域分布

图表285 2020-2021年中国其他滑雪器械出口市场集中度（分国家）

图表286 2021年主要贸易国其他滑雪器械出口市场情况

图表287 2022年主要贸易国其他滑雪器械出口市场情况

图表288 2020-2021年主要省市其他滑雪器械进口市场集中度（分省市）

图表289 2021年主要省市其他滑雪器械进口情况

图表290 2022年主要省市其他滑雪器械进口情况

图表291 2020-2021年中国其他滑雪器械出口市场集中度（分省市）

图表292 2021年主要省市其他滑雪器械出口情况

图表293 2022年主要省市其他滑雪器械出口情况

图表294 全民上冰雪行动

图表295 冰雪平台打造行动

图表296 冰雪装备产品体系

图表297 冰雪装备产业种子计划

图表298 冰雪旅游产品体系

图表299 精品冰雪旅游线路

图表300 冰雪产品价格指数走势

图表301 雪上运动用品及其细分指数走势

图表302 雪上运动器械各细分指数涨跌情况

图表303 雪上轻辅装备各细分指数涨跌情况

图表304 冰上运动用品及其细分指数走势

图表305 冰上运动器械细分指数走势

图表306 冰上轻辅装备细分指数走势

图表307 冰雪旅游发展指数走势

图表308 冰雪旅游发展指数各细分指数及涨跌情况

图表309 冰雪体育发展指数走势

图表310 冰雪装备制造指数走势

图表311 滑雪场安全保障及服务调查统计表

图表312 狼牙山第一滑雪场雪道概况

图表313 狼牙山第二滑雪场雪道概况

图表314 西岭雪山硬件设施

图表315 2019-2022年万科企业股份有限公司总资产及净资产规模

图表316 2019-2022年万科企业股份有限公司营业收入及增速

图表317 2019-2022年万科企业股份有限公司净利润及增速

图表318 2021年万科企业股份有限公司营业收入情况

图表319 2022年万科企业股份有限公司营业收入情况

图表320 2019-2022年万科企业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表321 2019-2022年万科企业股份有限公司净资产收益率

图表322 2019-2022年万科企业股份有限公司短期偿债能力指标

图表323 2019-2022年万科企业股份有限公司资产负债率水平

图表324 2019-2022年万科企业股份有限公司运营能力指标

图表325 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司总资产及净资产规模

图表326 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司营业收入及增速

图表327 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司净利润及增速

图表328 2020-2021年深圳华侨城股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表329 2021-2022年深圳华侨城股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表330 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司营业利润及营业利润率

图表331 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司净资产收益率

图表332 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力指标

图表333 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司资产负债率水平

图表334 2019-2022年深圳华侨城股份有限公司运营能力指标

图表335 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司总资产及净资产规模

图表336 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司营业收入及增速

图表337 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司净利润及增速

图表338 2020-2021年北京百纳千成影视股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表339 2021-2022年北京百纳千成影视股份有限公司营业收入情况

图表340 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司营业利润及营业利润率

图表341 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司净资产收益率

图表342 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司短期偿债能力指标

图表343 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司资产负债率水平

图表344 2019-2022年北京百纳千成影视股份有限公司运营能力指标

图表345 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表346 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司营业收入及增速

图表347 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司净利润及增速

图表348 2020-2021年冰山冷热科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表349 2021-2022年冰山冷热科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表350 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表351 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司净资产收益率

图表352 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表353 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司资产负债率水平

图表354 2019-2022年冰山冷热科技股份有限公司运营能力指标

图表355 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司总资产及净资产规模

图表356 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司营业收入及增速

图表357 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司净利润及增速

图表358 2020-2021年北京三夫户外用品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表359 2021-2022年北京三夫户外用品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表360 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表361 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司净资产收益率

图表362 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司短期偿债能力指标

图表363 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司资产负债率水平

图表364 2019-2022年北京三夫户外用品股份有限公司运营能力指标

图表365 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表366 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司营业收入及增速

图表367 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司净利润及增速

图表368 2020-2021年莱茵达体育发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表369 2021-2022年莱茵达体育发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表370 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表371 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司净资产收益率

图表372 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表373 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司资产负债率水平

图表374 2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司运营能力指标

图表375 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表376 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司营业收入及增速

图表377 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司净利润及增速

图表378 2020-2021年探路者控股集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表379 2022年探路者控股集团股份有限公司主营业务分产品或服务

图表380 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表381 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司净资产收益率

图表382 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表383 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司资产负债率水平

图表384 2019-2022年探路者控股集团股份有限公司运营能力指标

图表385 2019-2022年长白山旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表386 2019-2022年长白山旅游股份有限公司营业收入及增速

图表387 2019-2022年长白山旅游股份有限公司净利润及增速

图表388 2021年长白山旅游股份有限公司主营业务分行业

图表389 2021-2022年长白山旅游股份有限公司营业收入情况

图表390 2019-2022年长白山旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表391 2019-2022年长白山旅游股份有限公司净资产收益率

图表392 2019-2022年长白山旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表393 2019-2022年长白山旅游股份有限公司资产负债率水平

图表394 2019-2022年长白山旅游股份有限公司运营能力指标

图表395 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司总资产及净资产规模

图表396 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司营业收入及增速

图表397 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司净利润及增速

图表398 2021年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司主营业务分行业

图表399 2021-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司营业收入情况

图表400 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率

图表401 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司净资产收益率

图表402 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司短期偿债能力指标

图表403 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司资产负债率水平

图表404 2019-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司运营能力指标

图表405 2019-2022年福建雪人股份有限公司总资产及净资产规模

图表406 2019-2022年福建雪人股份有限公司营业收入及增速

图表407 2019-2022年福建雪人股份有限公司净利润及增速

图表408 2020-2021年福建雪人股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表409 2021-2022年福建雪人股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表410 2019-2022年福建雪人股份有限公司营业利润及营业利润率

图表411 2019-2022年福建雪人股份有限公司净资产收益率

图表412 2019-2022年福建雪人股份有限公司短期偿债能力指标

图表413 2019-2022年福建雪人股份有限公司资产负债率水平

图表414 2019-2022年福建雪人股份有限公司运营能力指标

图表415 滑雪场开发模式

图表416 室外滑雪场建设条件

图表417 美国滑雪旅游资源技术评估

图表418 滑雪场盈利模式

图表419 滑雪场设备节能直观图

图表420 2015-2021年冰雪赛道投融资

图表421 雪道难度分级

图表422 中投顾问对2024-2028年中国冰雪行业市场规模预测

图表423 冰雪运动参与人群

图表424 校园冰雪计划

图表425 冰雪产业促进工程

图表426 冰雪场地设施建设工程

## 公司简介

---

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在**"产业"**领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了**"空间是躯体，产业才是灵魂"**的规划理念；提炼出**"建链、补链、抢链、强链"**的产业发展思路；总结出落地性极强的**"预招商规划法"**；提炼出**"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"**的招商工作新思维；归纳出**"规划、招商、运营三维一体"**的园区发展策略；创新提出**城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"**的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以**"规划+落地"**为服务理念，以**"咨询+资源"**为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。