中投顾问

2024-2028年中国快消品行业投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

快消品是指使用寿命较短，消费速度较快的消费品，如食品、饮料、日化用品、烟酒等。它们依靠消费者高频次、重复的使用与消耗，通过较大规模的市场量来获得利润。

快消行业在创造了巨大的商业价值之后，近年来发展趋缓。随着传统发展模式的日渐式微和新技术驱动带来的企业价值创造模式改革需求，快消品行业迎来新一轮的产业变革。

2021年中国城市快速消费品（FMCG）销售额同比增长3.1%，较2019年增长3.7%。整体快消品市场逐渐走出疫情的影响，实现了阶段性复苏。 2021年第四季度，快速消费品市场在电商购物节的拉动下同比增长2.3%；增速略高于上一个季度，显示了消费市场的韧性。**中国快速消费品市场从2022年第四季度开始反弹，2023年第一季度销售额同比增长1.9%，其中平均售价虽较2022年同期下降了0.8%，但销量小幅攀升2.7%。2023年4月，快速消费品市场同比增长5.1%，接近疫情前水平，除汽车以外的社会消费品零售总额增长16.5%。**

区域结构的不断的优化整合升级，得利于国家对电商的扶持，物流基建越加完善，网络快消零售市场结构逐步的优化，使得中国东西部市场发展的更加均衡完善。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国快消品行业投资分析及前景预测报告》共九章。首先介绍了快消品行业相关概述，接着对快消品行业整体发展进行了综合分析，然后对新零售领域、食品饮料、日化、服饰鞋帽、家具、家电等细分市场进行了详细分析，最后分析了快消品行业投资及发展趋势并对未来发展前景做了科学预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对快消品行业有个系统深入的了解、或者想投资快消品及其相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具

报告目录

第一章 快消品行业相关概述
1.1 快消品行业定义阐述
1.1.1 快消品行业释义
1.1.2 快消品行业特点
1.2 快消品行业市场界定
1.2.1 快消品行业属性
1.2.2 快消品行业品类
第二章 快消品行业整体发展综合分析
2.1 快消品行业发展环境分析
2.1.1 社会零售总额
2.1.2 细分类别零售额
2.1.3 居民消费水平
2.1.4 市场消费特征
2.1.5 消费者信心指数
2.2 快消品市场现状分析
2.2.1 快消品类分析
2.2.2 用户画像分析
2.2.3 品牌竞争分析
2.2.4 营销渠道分析
2.2.5 企业转型分析
2.3 快消品行业发展趋势及前景预测
2.3.1 发展趋势分析
2.3.2 前景规模预测
第三章 新零售领域发展综合分析
3.1 新零售发展背景

3.1.1 新零售内涵及意义
3.1.2 新零售发展特征
3.1.3 新零售变革影响
3.2 新零售消费者行为分析
3.2.1 网民规模分析
3.2.2 网络支付场景
3.2.3 移动支付占比
3.2.4 重点关注领域
3.3 新零售市场现状分析
3.3.1 网上零售规模
3.3.2 网络零售指数
3.3.3 市场竞争格局
3.3.4 电商渠道变革
3.3.5 线上线下融合
3.3.6 投融资规模分析
3.4 新零售业企业布局版图分析
3.4.1 阿里系
3.4.2 腾京系
3.5 新零售背景下电商发展现状分析
3.5.1 电商销售规模
3.5.2 淘品牌发展态势
3.5.3 海淘类电商现状
3.5.4 社交类电商典例
3.6 新零售线上线下融合发展现状分析
3.6.1 线上消费经济效益
3.6.2 线上线下零售增速
3.6.3 线上线下企业布局

3.6.4 线上线下联动效应
3.7 新零售创新物种典型案例分析
3.7.1 超级物种
3.7.2 盒马鲜生
3.7.3 无人超市
3.8 新零售未来发展趋势及展望
3.8.1 全产业链互动
3.8.2 供需两端变革
3.8.3 企业中台赋能
第四章 食品饮料行业发展综合分析
4.1 休闲食品发展现状分析
4.1.1 市场发展动力
4.1.2 主要产品种类
4.1.3 人均消费量
4.1.4 市场规模分析
4.1.5 行业竞争格局
4.2 饮料行业发展现状分析
4.2.1 相关产业政策
4.2.2 制造企业数量
4.2.3 区域产量分析
4.2.4 细分市场现状
4.2.5 企业竞争格局
4.3 乳品行业发展现状分析
4.3.1 产销规模分析
4.3.2 人均乳品消费量
4.3.3 企业竞争格局
4.3.4 新零售布局现状

4.3.5 行业发展趋势
4.4 酒行业发展现状分析
4.4.1 线上交易规模
4.4.2 消费特征及趋势
4.4.3 人群消费偏好
4.4.4 细分市场分析
4.4.5 酒业新零售模式
4.4.6 典型新零售企业
第五章 日化行业发展综合分析
5.1 日化行业整体发展现状分析
5.1.1 整体发展情况
5.1.2 销售规模分析
5.1.3 企业运营现状
5.2 洗涤用品行业发展现状分析
5.2.1 行业发展规模
5.2.2 产量规模分析
5.2.3 细分市场现状
5.2.4 企业经营情况
5.3 洗护行业发展现状分析
5.3.1 发展规模现状
5.3.2 市场产品结构
5.3.3 竞争格局分析
5.3.4 企业市场份额
5.4 化妆品行业发展现状分析
5.4.1 行业发展概况
5.4.2 消费者购买力
5.4.3 消费者行为偏好

5.4.4 品牌竞争态势
5.4.5 品类需求情况
5.4.6 彩妆关注度分析
5.4.7 男士护肤现状
5.5 日化行业未来发展趋势分析
5.5.1 技术创新引领
5.5.2 行业细化加速
5.5.3 渠道立体化
第六章 服饰鞋帽行业发展综合分析
6.1 服饰鞋帽行业发展现状分析
6.1.1 行业发展进程
6.1.2 市场规模分析
6.1.3 市场集中度
6.1.4 细分类目表现
6.1.5 社交电商贡献
6.1.6 品牌赋能转型
6.2 服饰零售数字化发展综合分析
6.2.1 服饰零售发展特点
6.2.2 服饰零售数字化过程
6.2.3 重点环节数字化分析
6.2.4 数字化工具应用示例
6.3 服饰数字化重点企业案例分析
6.3.1 多终端全域闭环——优衣库
6.3.2 数字化导购赋能——绫致
6.3.3 多中台重构人货场——影儿
6.3.4 数字化会员运营——都市丽人
6.3.5 社交裂变引流——黑鲸

6.3.6 会员互动运营——马威
6.3.7 跨平台会员运营——奥康
6.4 服饰鞋帽零售未来发展趋势展望
6.4.1 数字化成基础设施
6.4.2 个性化定制成主流
6.4.3 品牌地位日渐提升
6.4.4 社交电商加大革新
第七章 家具行业发展综合分析
7.1 家具行业市场发展现状
7.1.1 家具零售占比
7.1.2 企业发展规模
7.1.3 收入水平分析
7.1.4 行业盈利能力
7.2 家具行业新零售转型发展分析
7.2.1 跨界合作驱动力
7.2.2 电商家具新业态
7.2.3 零售渠道创新突破
7.2.4 全链数字化转型
7.3 家居消费者行为分析
7.3.1 消费人群特征分析
7.3.2 消费人群资产实力
7.3.3 消费人群家居偏好
7.3.4 消费人群生活兴趣
7.4 家居新零售典型企业分析
7.4.1 居然之家
7.4.2 百安居
7.4.3 欧派家居

7.5 家具行业未来发展趋势分析
7.5.1 个性化定制趋势
7.5.2 智能化发展趋势
7.5.3 品牌导向趋势
第八章 家电行业发展综合分析
8.1 家电行业市场发展现状分析
8.1.1 市场零售规模分析
8.1.2 新兴品类市场增幅
8.1.3 主要渠道市场份额
8.1.4 重点技术渗透程度
8.2 细分家电市场发展现状分析
8.2.1 白色家电
8.2.2 黑色家电
8.2.3 厨房电器
8.2.4 小家电
8.3 家电零售转型发展现状分析
8.3.1 线下零售市场份额
8.3.2 企业新零售布局动态
8.3.3 新零售典型企业案例
8.4 家电行业未来发展趋势分析
8.4.1 家电智能化
8.4.2 产品节能化
8.4.3 功能集成化
8.4.4 渠道变革化
第九章 快消品行业发展趋势及未来前景预测
9.1 快消品行业投资分析
9.1.1 投融资事件

9.1.2 投资基金现状
9.2 快消品行业未来发展趋势
9.2.1 个性化消费
9.2.2 数字化营销
9.2.3 小众品牌崛起
9.3 中投顾问对2024-2028年快消品行业发展前景预测
9.3.1 影响因素分析
9.3.2 中投顾问对2024-2028年快消品行业市场规模预测

图表目录

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。