



中投顾问

2024-2028年 江苏省文化产业投资分析及前景预测 报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

近年来，江苏文化产业总量不断扩增，内部结构进一步优化，文化产业总体规模、发展速度和发展潜力均居全国前列。目前，江苏动漫游戏业、演艺业、工艺美术业、影视业等优势门类依靠科技创新和重点扶持优势彰显，发展加快。

2022年，江苏省规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）实现营业收入12880.7亿元，按可比口径计算，比上年增长2.5%。分业态看，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入3412.5亿元，比上年增长7.1%，快于全部规模以上文化企业4.6个百分点。分区域看，苏南地区实现营业收入9657.0亿元，比上年增长0.4%；苏中地区1564.6亿元，增长8.0%；苏北地区1659.1亿元，增长10.3%。

2022年11月24日，江苏省文旅厅公布首批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区名单，全省共16家单位入选。入选单位在文旅产业高质量融合发展探索中各具特色，如南京市玄武区立足山水城林荟萃、文商旅资源密集等禀赋，打基础促更新、建配套强功能、增空间提品质、抓品牌塑形象；南通市崇川区坚持把文化旅游产业作为重要支柱产业，以“景城一体”为引领，着力“培特育新”，深化文旅融合；连云港市连云区整合区域资源，推动山海文化生态保护和旅游业融合发展，高品质打造“江苏山海大公园”。2023年1月15日，江苏省第十四届人民代表大会第一次会议召开，政府工作报告提出要大力推动文化事业和文化产业发展。以文化强国先行区建设为引领，加强公共文化产品和服务供给，让全省人民享有更为丰富、更高质量的精神文化生活。打造新时代江苏文化标识。持续推进大运河文化带和大运河、长江国家文化公园建设，编制长江国家文化公园江苏段建设保护规划，打响世界运河城市论坛、大运河文化旅游博览会等系列会展品牌。加强革命文物、历史文物和文化遗产保护利用，健全城乡历史文物保护传承体系。

中投产业研究院发布的《2024-2028年江苏省文化产业投资分析及前景预测报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和江苏省文化产业的现状，然后具体介绍了江苏省广播影视业、出版业、动漫产

业的发展。随后，报告对江苏省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了江苏省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。

您或贵单位若想对江苏省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资江苏省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业的发展状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

- 2.2.6 文化产业发展战略思维解析
 - 2.3 2021-2023年中国文化产业分析
 - 2.3.1 产业经济运行状况
 - 2.3.2 产业海外拓展情况
 - 2.3.3 产业运行状况分析
 - 2.3.4 产业发展亮点总结
 - 2.3.5 产业运行形势分析
 - 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑
 - 2.5 中国文化产业发展策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择
- 第三章 2021-2023年江苏省文化产业分析
- 3.1 2021-2023年江苏省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 经济发展回顾
 - 3.1.2 经济运行现状
 - 3.1.3 经济运行特点
 - 3.1.4 经济发展形势
 - 3.2 2021-2023年江苏省文化产业现状分析
 - 3.2.1 产业发展概况
 - 3.2.2 产业规模分析

- 3.2.3 产业运行特征
 - 3.2.4 产业发展环境
 - 3.2.5 产业发展动态
 - 3.3 2021-2023年江苏省文化产业体制改革分析
 - 3.3.1 体制改革不断深入
 - 3.3.2 体制改革的重点
 - 3.3.3 体制改革的主要亮点
 - 3.3.4 改革采取的主要手段
 - 3.3.5 文化体制改革的思路
 - 3.4 江苏省文化产业发展的问题
 - 3.4.1 文化产业发展政策需进一步强化落实
 - 3.4.2 文化市场有待进一步拓展
 - 3.4.3 核心层文化产业比重不高
 - 3.4.4 文化产业人才培养力度还不够大
 - 3.5 江苏省文化产业发展的对策
 - 3.5.1 推进江苏文化产业进一步发展的新举措
 - 3.5.2 加快江苏省文化产业发展的对策建议
 - 3.5.3 江苏文化产业的发展出路
 - 3.5.4 江苏省文化产业人才培养战略
- 第四章 2021-2023年江苏省文化细分产业分析
- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 江苏电影产业开始重新发力
 - 4.1.2 中央数字电视书画频道“落户”江苏
 - 4.1.3 江苏省有线数字电视用户居全国首位
 - 4.1.4 江苏广播电视台发展综述
 - 4.2 出版业
 - 4.2.1 江苏省积极推进新闻出版业“走出去”

4.2.2 江苏省大力开展新闻出版业法制建设

4.2.3 江苏加快实施新闻出版业强省目标

4.2.4 江苏新闻出版业发展现状

4.2.5 江苏新闻出版业发展的成功经验

4.3 动漫产业

4.3.1 江苏省动漫产业发展迅猛

4.3.2 中国动漫产业最大投资项目落户江苏

4.3.3 江苏给动漫企业减税

4.3.4 江苏动漫产业发展存在的问题

4.3.5 江苏省动漫产业发展的对策

4.4 其他

4.4.1 江苏音像行业积极开拓细分市场

4.4.2 江苏会展业的发展概况

4.4.3 江苏省大力推动文化旅游产业发展

第五章 2021-2023年江苏省主要地区文化产业分析

5.1 南京市

5.1.1 南京文化产业进入快速发展轨道

5.1.2 南京大力扶持文化产业发展

5.1.3 南京文化产业发展概述

5.1.4 南京文化产业发展状况

5.1.5 文化产业提升南京城市竞争力

5.1.6 南京民资青睐文化产业

5.2 苏州市

5.2.1 苏州市文化产业发展概况

5.2.2 苏州市文化产业已初具规模

5.2.3 苏州文化产业发展亮点解析

5.2.4 苏州市文化创意产业取得显著成绩

5.2.5 加快苏州文化创意产业发展的思路

5.3 无锡市

5.3.1 无锡市文化产业蓬勃发展

5.3.2 无锡文化产业发展特点

5.3.3 无锡大力打造文化产业八大工程

5.3.4 无锡文化产业发展与国内外先进地区的差距

5.3.5 加快无锡文化产业发展的建议

5.4 徐州市

5.4.1 徐州文化产业巨头合力壮大文化产业

5.4.2 徐州文化产业园获江苏省政府补贴

5.4.3 促进徐州市文化产业的对策建议

5.5 常州市

5.5.1 常州市文化产业获政府专项资金补贴

5.5.2 常州市文化产业发展的主要任务

5.5.3 常州市文化产业重大项目

5.5.4 常州市文化产业发展的保障措施

第六章 2021-2023年江苏省文化产业园区建设分析

6.1 江苏文化产业园区发展现状

6.1.1 江苏文化产业园区建设发展的特点

6.1.2 江苏省公布第三批省级文化产业示范基地

6.1.3 江苏省命名第四批省级文化产业示范基地

6.1.4 江苏省对文化产业示范基地实行严格管制

6.1.5 江苏省出台文化产业园区建设管理办法

6.2 2021-2023年江苏国家动画产业基地建设情况

6.2.1 苏州国家动画产业基地简介

6.2.2 无锡太湖数码动画影视创业园简介

6.2.3 南京国家动画产业基地介绍

- 6.2.4 常州国家动画产业基地步入快速发展期
- 6.3 2021-2023年江苏其他文化产业园区发展情况
 - 6.3.1 盐城大丰市开建国家知青影视文化基地
 - 6.3.2 江苏吴中建设文化创意产业园
 - 6.3.3 江苏未来影视文化创意园一期启用
 - 6.3.4 江苏国家数字出版基地隆重揭幕
 - 6.3.5 江苏丹阳天地石刻园开园

第七章 2020-2023年江苏省文化产业重点企业

- 7.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 核心竞争力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 新华日报报业集团
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 战时新华日报的新闻宣传策略
 - 7.2.3 新华日报广告经营模式的新探讨
- 7.3 江苏省广播电视台总台（集团）
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 江苏广电27个项目获政府资金扶持
 - 7.3.3 江苏广电集团全面推进有线数字电视化转换
- 7.4 江苏省演艺集团
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 江苏省演艺集团成功实现体制改革

7.4.3 江苏演艺集团和京报集团联手打造《音乐周报》

7.5 其他企业

7.5.1 江苏春雨文化教育传播有限公司

7.5.2 江苏环宇星辰影视有限公司

7.5.3 江苏明日影视文化传播有限公司

7.5.4 天地纵横影视文化投资有限公司

7.5.5 南京思荣广告文化有限公司

第八章 江苏省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资分析

8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

8.1.2 私募投资青睐中国文化产业

8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 江苏省文化产业投资环境

8.2.1 江苏设立1亿元文化产业专项资金

8.2.2 江苏省多个文化产业项目获政府补贴

8.2.3 江苏省财政支持文化产业发展

8.3 文化产业的投融资对策

8.3.1 调整政府投资布局

8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 中投顾问对江苏省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业发展前景及趋势

9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

9.2 江苏省文化产业前景与规划分析

9.2.1 江苏省文化产业面临的机遇与挑战

9.2.2 江苏省文化产业发展方向分析

9.2.3 江苏省文化产业发展前景展望

9.2.4 中投顾问对2024-2028年江苏省文化产业预测分析

附录

附录一：江苏省文化产业引导资金使用管理办法（试行）

附录二：江苏省旅游管理条例（修订）

附录三：江苏省重点文化产业园区管理办法（新）

附录四：苏州市关于进一步加快文化创意产业发展的若干政策意见

附录五：江苏省关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 全球搜索引擎市场规模及增长
- 图表 江苏省居民消费价格比上年上涨情况
- 图表 江苏省主要农产品产量情况
- 图表 江苏省进出口贸易主要分类情况
- 图表 江苏省各种运输方式完成运输量
- 图表 江苏省全年财政收入分项情况
- 图表 江苏省金融机构人民币存贷款情况
- 图表 江苏省各类教育招生和在校生情况
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净利润及增速
- 图表 2022-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净资产收益率
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2020-2023年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力指标
- 图表 江苏省文化及相关产业增加值及比重
- 图表 中投顾问对2024-2028年江苏省文化产业增加值预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商及产业投资咨询服务**。我们是国内唯一一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展服务**的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三位一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。