中投顾问

2024-2028年中国可穿戴设备行业投资机会深度调研报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

2022年全球可穿戴设备出货量达到了4.9亿台，与2021年相比下降了7.7%，这是该品类出货量的首年下降。在各类产品中，2022年智能手表增长了9.4%，苹果以近1.5亿台的销量位居榜首，创历史新高。华为和三星紧随其后，位列智能手表市场的第二、三名，而印度的Nexxbase和Fire-Boltt则凭借在印度销售的价格导向型产品跻身全球前五。最大的可穿戴设备类别——耳戴式设备同比下降了近10%，而第三大类别——手腕穿戴类设备的出货量也因智能手表的竞争而持续下降。

IDC数据显示，2023年第二季度中国可穿戴设备市场出货量为3,350万台，同比增长17.3%，是自2022年以来季度最大规模出货。2023年第二季度，智能手表出货量942万台，同比增长11.5%。其中成人智能手表465万台，同比增长10.4%；儿童智能手表出货477万台，同比增长12.5%。2023年第二季度，手环出货量463万台，同比增长20.9%。相较于智能手表，手环迎来更大幅度回升。2023年第二季度，耳戴设备出货量1,933万台，同比增长19.5%。其中真无线耳机出货量1,511万台，同比增长18.6%。从市场格局来看，中国可穿戴市场进一步向华为、小米和苹果三家头部厂商高度集中，头部厂商在品牌产品认可度高和促销价格优势的双重加持下呈现出更加强势的增长。

在云计算、大数据、无线传感器、超级计算机、虚拟现实等技术创新的背景下，我们的生活迎来了各种的新变化。智能可穿戴设备有望成为继智能手机后的又一大新型领域。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国可穿戴设备行业投资机会深度调研报告》全面介绍了可穿戴设备的内涵，分析了可穿戴设备行业和市场的发展现状、消费状

况。具体介绍了消费类可穿戴设备和医疗类可穿戴设备的发展。随后，报告对可穿戴设备行业的上中下游做了细致的透析。最后，报告对可穿戴设备行业做了投资潜力和发展前景预测。报告可以为可穿戴设备行业相关投资企业提供一定的参考和借鉴。

报告目录

第一章 可穿戴设备基本概述

1.1 基本概念

1.2 应用技术

1.3 产品演进

1.4 发展意义

第二章 可穿戴设备行业发展分析

2.1 可穿戴设备产业发展规模

2.1.1 全球出货量分析

2.1.2 中国出货量分析

2.1.3 产品形态分布

2.1.4 主要厂商对比

2.2 可穿戴设备市场竞争分析

2.2.1 市场竞争格局

2.2.2 互联网巨头发力

2.2.3 电信运营商布局

2.3 可穿戴设备技术及应用状况分析

2.3.1 最新技术动态

2.3.2 重点应用领域

2.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

2.4.1 市场发展不足

2.4.2 技术标准落后

2.4.3 信息安全问题

2.4.4 行业挑战分析

2.5 可穿戴设备行业发展建议

2.5.1 市场发展策略

2.5.2 技术发展关键
2.5.3 产业促进建议
2.5.4 商业模式探索
第三章 可穿戴设备区域发展案例——深圳市
3.1 产业支持政策
3.2 产权联盟成立
3.3 产业基础良好
3.4 产业发展现状
3.5 行业问题分析
第四章 消费类可穿戴设备市场分析
4.1 智能耳机
4.1.1 全球市场规模
4.1.2 现有产品功能
4.1.3 未来发展趋势
4.2 智能眼镜
4.2.1 全球产品开发情况
4.2.2 国内市场规模现状
4.2.3 智能AR眼镜产品
4.2.4 智能眼镜发展挑战
4.2.5 智能眼镜应用前景
4.3 智能手表
4.3.1 产品和功能分析
4.3.2 全球市场现状
4.3.3 国内市场规模
4.3.4 典型产品介绍
4.3.5 儿童市场广阔
4.4 智能手环

4.4.1 产品和功能分析
4.4.2 行业产业链分析
4.4.3 市场运行状况
4.4.4 行业发展方向
第五章 医疗类可穿戴设备市场发展分析
5.1 医疗类可穿戴设备产品开发分析
5.1.1 产品的作用
5.1.2 产品应用场景
5.1.3 产品技术分析
5.1.4 产品种类分析
5.2 医疗类可穿戴设备市场综合分析
5.2.1 行业驱动因素
5.2.2 商业模式分析
5.2.3 市场竞争格局
5.3 医疗类可穿戴设备市场投资方向及发展潜力
5.3.1 市场投资方向
5.3.2 产品应用方向
5.3.3 市场潜力分析
5.3.4 未来发展趋势
第六章 可穿戴设备产业链分析
6.1 产业链环节
6.1.1 产业链概述
6.1.2 产业链竞争现状
6.1.3 上游硬件发展分析
6.1.4 上游软件发展分析
6.2 产业链上游
6.2.1 传感器行业

6.2.2 芯片行业
6.2.3 电池行业
6.2.4 人机交互行业
6.2.5 语音交互行业
6.3 产业链下游
6.3.1 体育训练应用
6.3.2 教育教学应用
6.3.3 军事领域应用
第七章 中国可穿戴设备行业投资分析
7.1 行业投融资动态
7.2 投资机会分析
7.2.1 市场投融资环境
7.2.2 产业链投资机会
7.2.3 应用领域投资机会
7.2.4 医疗可穿戴投资前景
7.2.5 新型材料应用投资机会
7.3 投资风险分析
7.3.1 产品替代风险
7.3.2 产品设计风险
7.3.3 资源整合风险
7.3.4 行业竞争风险
第八章 中国可穿戴设备行业发展趋势及前景预测
8.1 可穿戴设备行业发展趋势
8.1.1 未来发展方向
8.1.2 技术升级路径
8.1.3 产业链及设计升级
8.1.4 行业特色发展

8.1.5 产品开发趋势
8.2 可穿戴设备应用趋势展望
8.2.1 医疗智能化
8.2.2 运动智能化
8.2.3 服饰智能化
8.3 可穿戴设备行业前景展望
8.3.1 行业发展前景
8.3.2 细分市场展望
8.3.3 市场前景可观

图表目录

图表 智能可穿戴终端产品介绍
图表 2021-2022年全球可穿戴设备出货量情况
图表 2016-2022年中国可穿戴设备出货量
图表 2021年全球可穿戴设备市场份额
图表 2021-2022年可穿戴设备出货量TOP5公司占比
图表 2022年中国可穿戴设备厂商竞争格局
图表 2018-2021年全球智能耳机出货量
图表 现有智能耳机的智能化功能
图表 2019-2023年中国智能眼镜市场规模统计及预测
图表 Hellen Keller海伦凯勒 HKSV001智能音频太阳镜
图表 HUAWEI X GENTLE MONSTER EYEWEAR II
图表 HTC VIVE Focus 3 VR一体机
图表 Pico Neo 3系列VR一体机
图表 2018-2021年全球智能手表出货量
图表 2014-2021年中国智能手表出货量
图表 2018-2021年全球智能手环出货量
图表 心血管事件链
图表 医生期待移动医疗能够改善的方面
图表 可穿戴医疗保健设备应用场景示意图
图表 可穿戴医疗设备的医疗服务流程
图表 中国可穿戴设备产业链全景图
图表 常见可穿戴终端所使用的主芯片
图表 可穿戴设备硬件整体方案
图表 传感器的定义示意图
图表 传感器的组成

图表 传感器的分类
图表 中国传感器企业资源地区分布情况
图表 2021年中国传感器行业支持政策汇总
图表 2019-2021年中国芯片产业销售额
图表 人机交互产业链分析
图表 智能语音人机交互产业链
图表 运动训练中可穿戴设备的分类及特点
图表 线性与非线性移动中GPS测量误差的关系
图表 对跑动速度的不同界定（km/h）
图表 Eye Writer结构示意图
图表 2021年可穿戴设备投融资区域分布
图表 2021-2022年中国可穿戴设备行业投资事件（部分）
图表 2015-2021年可穿戴医疗设备行业市场规模情况
图表 可穿戴设备应用的柔性材料

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。