中投顾问

中国跨境电商行业“十四五”发展趋势与投资机会研究报告

中投顾问产业研究中心

中投产业研究院出品

内容简介

目前，我国已转向高质量发展阶段。新型基础设施加快建设，信息技术自主创新能力持续提升，为跨境电商创新发展提供强大支撑。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展，中等收入群体进一步扩大，跨境电商提质扩容需求更加旺盛，与相关产业融合创新空间更加广阔。

2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%。**2023年上半年，国内跨境电商市场规模达8.2万亿元**；进出口规模方面，2022年我国跨境电商进出口2.11万亿元，增长9.8%。**2023年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%，占同期货物贸易2023年12月，国家外汇管理局（以下简称国家外汇局）发布《国家外汇管理局关于进一步深化改革 促进跨境贸易投资便利化的通知》。文件推出进一步深化外汇管理改革、促进跨境贸易投资便利化的9项政策措施。进出口比重的5.5%**；企业主体规模方面，**截至2023年上半年，我国跨境电商主体已超10万家，进出口额1亿元以上的约7800家。**

融资方面，2022中国跨境电商服务商领域共有33家平台获得融资，融资总金额约51.5亿元。投资方包括渊信资本、明裕创投、华瓯创投、创业工场、红杉中国、前海一方等。与2021年相比，2022年跨境电商服务商融资事件数同比下降36.54%，融资总金额同比下降29.93%。**2023年三季度跨境电商融资7起，同比上年同期15起下降53.33%；融资总额5.1亿元人民币，同比上年同期19.7亿元人民币下降74.11%。2023年Q3跨境电商融资方按融资额排名依次为普乐电商、抖金文化、愚公科技、WOOK、SeaOne、寻汇SUNRATE、豆沙包。**

2023年2月发布的《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》将降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展。**2023年12月，国家外汇管理局（以下简称国家外汇局）发布《国家外汇管理局关于进一步深化改革 促进跨境贸易投资便利化的通知》。文件推出进一步深化外汇管理改革、促进跨境贸易投资便利化的9项政策措施。2023年12月，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的**

若干措施》。加强外贸新业态新模式及相关政策宣传和业务培训，支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。促进“跨境电商+产业带”模式发展，带动更多传统产业组团出海。支持更多符合条件的支付机构和银行为跨境电商等新业态提供外汇结算服务。

中投产业研究院发布的《中国跨境电商行业“十四五”发展趋势与投资机会研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对跨境电商行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘跨境电商行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对跨境电商行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对跨境电商行业有投资意向的机构或个人，全面了解跨境电商行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪跨境电商行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录

第一章 中投顾问视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 跨境电商行业概念界定及产业链分析

2.1 跨境电商行业定义及分类

2.1.1 跨境电商行业定义

2.1.2 跨境电商行业分类

2.2 跨境电商行业特点及模式

2.2.1 跨境电商行业地位及影响

2.2.2 跨境电商行业发展特征

2.2.3 跨境电商行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 跨境电商行业发展状况分析

3.1 国外跨境电商行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国跨境电商行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国跨境电商行业供需状况

3.3.1 行业供给状况
3.3.2 行业需求状况
3.3.3 供需平衡分析
3.4 中国跨境电商行业竞争结构分析
3.4.1 新进入者威胁
3.4.2 替代品威胁
3.4.3 上游供应商议价能力
3.4.4 下游用户议价能力
3.4.5 现有企业间竞争
3.5 中国跨境电商行业区域格局
3.5.1 华北地区
3.5.2 华东地区
3.5.3 华中地区
3.5.4 华南地区
3.5.5 西南地区
3.5.6 西北地区
第四章 中国跨境电商行业市场趋势及前景预测
4.1 行业发展趋势分析
4.1.1 行业发展机遇
4.1.2 行业发展趋势
4.1.3 技术发展趋势
4.2 行业需求预测分析
4.2.1 应用领域展望
4.2.2 未来需求态势
4.2.3 未来需求预测
4.3 中投顾问对“十三五”跨境电商行业前景预测分析
4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测
第五章 跨境电商行业确定型投资机会评估
5.1 出口电商平台
5.1.1 市场发展状况
5.1.2 竞争格局分析
5.1.3 龙头企业分析
5.1.4 行业盈利性分析
5.1.5 市场空间分析
5.1.6 投资风险分析
5.1.7 投资策略建议
5.2 垂直类进口电商平台
5.2.1 市场发展状况
5.2.2 竞争格局分析
5.2.3 龙头企业分析
5.2.4 行业盈利性分析
5.2.5 市场空间分析
5.2.6 投资风险分析
5.2.7 投资策略建议
5.3 跨境通关服务
5.3.1 市场发展状况
5.3.2 竞争格局分析
5.3.3 龙头企业分析
5.3.4 行业盈利性分析
5.3.5 市场空间分析
5.3.6 投资风险分析
5.3.7 投资策略建议
第六章 中国跨境电商行业风险型投资机会评估

6.1 海外直采
6.1.1 市场发展状况
6.1.2 竞争格局分析
6.1.3 龙头企业分析
6.1.4 行业盈利性分析
6.1.5 市场空间分析
6.1.6 投资风险分析
6.1.7 投资策略建议
6.2 跨境电商体验店
6.2.1 市场发展状况
6.2.2 竞争格局分析
6.2.3 龙头企业分析
6.2.4 行业盈利性分析
6.2.5 市场空间分析
6.2.6 投资风险分析
6.2.7 投资策略建议
第七章 中国跨境电商行业未来型投资机会评估
7.1 跨境支付
7.1.1 市场发展状况
7.1.2 竞争格局分析
7.1.3 龙头企业分析
7.1.4 行业盈利性分析
7.1.5 市场空间分析
7.1.6 投资风险分析
7.1.7 投资策略建议
7.2 跨境电商供应链
7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析
7.2.3 龙头企业分析
7.2.4 行业盈利性分析
7.2.5 市场空间分析
7.2.6 投资风险分析
7.2.7 投资策略建议
7.3 智慧物流配送网络
7.3.1 市场发展状况
7.3.2 竞争格局分析
7.3.3 龙头企业分析
7.3.4 行业盈利性分析
7.3.5 市场空间分析
7.3.6 投资风险分析
7.3.7 投资策略建议
第八章 中国跨境电商行业投资壁垒及风险预警
8.1 跨境电商行业投资壁垒
8.1.1 政策壁垒
8.1.2 资金壁垒
8.1.3 技术壁垒
8.1.4 贸易壁垒
8.1.5 地域壁垒
8.2 跨境电商行业投资外部风险预警
8.2.1 政策风险
8.2.2 资源风险
8.2.3 环保风险
8.2.4 产业链风险
8.2.5 相关行业风险

8.3 跨境电商行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

图表目录

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。