中投顾问

2025-2029年
中国箱包行业投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

内容简介

随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性也要有所拓展。

我国箱包行业已经呈现出以区域经济为格局的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务一条龙的生产体系，成为箱包行业发展的中流砥柱，同时也拉动了当地经济的发展。目前，全国初步形成了广州花都区狮岭镇、河北白沟，浙江平湖、浙江瑞安、浙江东阳、福建泉州等箱包特色经济区域。这些特色区域的形成，促进了产业结构的调整和增长方式的转变。

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。从行业销售收入规模来看，箱包为皮革主体行业下属细分行业之一。

随着国家积极引导消费回流以及消费升级的发展趋势下，我国箱包市场有望迎来持续增长。2021年我国箱包消费品零售总额达2153.1亿元，同比增长8.50%。**2022年我国箱包消费品零售总额约为2318.9亿元。**

2020年11月27日，由中国轻工业联合会归口的、中国皮革协会等为主要起草单位的《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》（计划编号为：2019-1591T-QB）行业标准计划项目完成起草工作。制定《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》行业标准，是绿色制造标准体系中的重要组成部分，是实现产业转型升级的技术支撑，是箱包皮具行业实现绿色发展的有效途径。工厂是绿色制造的主体，通过选用绿色原辅材料，减少有害化学物质的使用，推广使用水溶性胶粘剂，生产环境绿色化，边角废料综合利用，实现产品绿色制造的目的。对箱包皮具行业绿色工厂进行评价，充分发挥绿色标准的规

范和引领作用，有助于在行业内树立标杆，引导和规范箱包皮具企业实施绿色制造，促进产绿色发展。

随着城市居民消费水平的不断提升，政策刺激消费措施的不断深入以及城市化的快速推进，为国内箱包市场提供了广阔的发展空间。未来十年仍是中国箱包行业发展的大好时机。

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国箱包行业投资分析及前景预测报告》共十一章。首先介绍了箱包及箱包行业的定义、分类、特点等，接着分析了中国箱包行业的发展环境和发展现状，然后对中国箱包市场的发展进行了详实的分析。随后，报告具体阐述了旅行箱包、户外运动箱包、休闲箱包、商务箱包、专业箱包、夹带的市场发展状况，介绍了中国主要地区箱包行业的发展情况，并对箱包行业做了进出口分析、关联产业分析、国内外主要箱包品牌分析、国内重点箱包生产企业分析。最后，重点剖析了箱包行业的投资状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。您若想对箱包行业有个系统的了解或者想投资箱包制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国纺织工业协会、中国皮革行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对箱包产业有个系统深入的了解、或者想投资箱包行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 箱包行业相关概述
1.1 箱包
1.1.1 箱包定义
1.1.2 箱包术语
1.1.3 箱包分类
1.1.4 箱包常用材料分类
1.2 箱包行业
1.2.1 行业定义
1.2.2 行业特点
1.2.3 行业景气度
1.2.4 行业发展周期
第二章 2023-2025年中国箱包行业发展环境
2.1 经济环境
2.1.1 世界宏观经济运行状况分析
2.1.2 世界经济对箱包行业的影响
2.1.3 中国宏观经济运行状况分析
2.1.4 中国经济对箱包行业的影响
2.2 贸易环境
2.2.1 中国外贸发展状况分析
2.2.2 中国外贸发展面临的挑战
2.2.3 国家促进外贸发展的措施
2.2.4 皮革产品进出口关税动态
2.3 政策环境
2.3.1 轻工业发展规划
2.3.2 箱包行业标准

2.3.3 环境标志产品技术要求
2.3.4 箱包皮具市场建设和经营管理规范
2.4 技术环境
2.4.1 箱包的生产流程
2.4.2 箱包面料涂层工艺
2.4.3 箱包设计的细节要素
第三章 2023-2025年中国箱包行业分析
3.1 中国箱包行业发展综述
3.1.1 中国箱包行业发展回顾
3.1.2 政策助力中国箱包行业良性发展
3.1.3 中国箱包行业信息化发展解析
3.1.4 中国箱包会展行业面临洗牌
3.1.5 中国箱包行业转型升级分析
3.2 2023-2025年中国箱包行业运行分析
3.2.1 2023年中国箱包行业运行分析
3.2.2 2024年我国箱包产业发展态势
3.2.3 2025年我国箱包行业发展简况
3.3 中国箱包行业发展的问题
3.3.1 制约箱包行业发展的因素
3.3.2 中国箱包行业大品牌缺失困境
3.3.3 箱包企业品牌运营存在的问题
3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题
3.4 发展我国箱包产业的对策
3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策
3.4.2 我国箱包行业需调整的重点
3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略
3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

第四章 2023-2025年中国箱包市场分析
4.1 中国箱包市场发展综述
4.1.1 箱包市场发展呈现新特征
4.1.2 我国箱包企业发力国内外市场
4.1.3 箱包品牌的渠道模式分析
4.1.4 中国箱包品牌建设状况分析
4.2 中国箱包网上交易市场分析
4.2.1 箱包网上交易市场综述
4.2.2 箱包网上交易数据
4.2.3 箱包网络消费分析
4.2.4 箱包女性网络消费行为分析
4.2.5 箱包网络与传统品牌对比分析
4.3 中国箱包产业竞争分析
4.3.1 中国箱包产业竞争格局分析
4.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场
4.3.3 我国箱包产业竞争力分析
4.3.4 箱包行业主要竞争因素分析
4.3.5 我国箱包产业的竞争弱势
4.3.6 提升我国箱包产业竞争力的建议
第五章 2023-2025年中国箱包细分市场分析
5.1 旅行箱包
5.1.1 旅行箱包简介及质量指标解读
5.1.2 旅行箱产品发展背景及创新设计分析
5.1.3 中国旅行箱业发展状况
5.1.4 旅行箱的发展趋于人性化
5.2 户外运动箱包
5.2.1 中国户外用品市场发展迅速

5.2.2 中国登山包行业发展状况
5.2.3 户外登山包功能设计分析
5.2.4 中日高尔夫球包的差异分析
5.3 休闲箱包
5.3.1 中国手袋行业发展状况分析
5.3.2 单肩包市场异军突起
5.3.3 广州手袋市场发展状况
5.3.4 中国手袋市场的发展前景
5.4 商务箱包
5.4.1 中国电脑包市场及产品分析
5.4.2 笔记本电脑包的设计原则
5.4.3 笔记本电脑包存在的问题分析
5.4.4 PVC袋产业的发展状况分析
5.5 专业箱包
5.5.1 中国摄影包市场品牌状况
5.5.2 三角摄影包的发展分析
5.5.3 学生书包市场及产品分析
5.5.4 上海工具包市场发展分析
5.6 夹带
5.6.1 钥匙包产品及市场综述
5.6.2 护照夹产品及市场综述
5.6.3 真皮钱包原料的分类解析
5.6.4 中国主要男士钱包品牌分析
第六章 2023-2025年中国箱包行业重点区域发展分析
6.1 广东省
6.1.1 广东箱包行业产值分析
6.1.2 广东箱包行业发展状况

6.1.3 广州花都狮岭箱包行业分析
6.1.4 广州三元里箱包行业发展分析
6.2 浙江省
6.2.1 瑞安箱包行业发展状况
6.2.2 平湖箱包行业发展状况
6.2.3 东阳千祥镇箱包行业分析
6.2.4 温州钱库箱包行业发展状况
6.3 河北省白沟镇
6.3.1 白沟箱包产业发展现状
6.3.2 白沟新城积极发展箱包产业
6.3.3 白沟推动箱包品牌化战略
6.3.4 白沟箱包产业发展面临的挑战
6.3.5 白沟箱包产业发展趋势
6.4 福建省泉州市
6.4.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展
6.4.2 泉州箱包外贸发展状况分析
6.4.3 泉州箱包企业创牌意识增强
6.4.4 制约泉州箱包产业发展的因素
6.5 辽宁南台箱包市场
6.5.1 辽宁南台发展简况
6.5.2 辽宁南台箱包市场发展状况
6.5.3 辽宁南台产业集群优势分析
6.6 上海市
6.6.1 上海箱包零售终端模式分析
6.6.2 上海箱包市场的进入模式
6.6.3 上海探索箱包等安全生产管理方法
第七章 2023-2025年箱包行业进出口分析

7.1 2023-2025年中国箱包行业出口状况
7.1.1 2023年我国主要箱包产品出口状况
7.1.2 2024年我国箱包出口状况分析
7.1.3 2025年我国箱包出口状况
7.2 2023-2025年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析
7.2.1 进出口总量数据分析
7.2.2 主要贸易国进出口情况分析
7.2.3 主要省市进出口情况分析
7.3 2023-2025年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析
7.3.1 进出口总量数据分析
7.3.2 主要贸易国进出口情况分析
7.3.3 主要省市进出口情况分析
7.4 中国箱包区域市场出口分析
7.4.1 广东省
7.4.2 山东省
7.4.3 福建省
7.5 中国箱包出口市场发展思考
7.5.1 我国箱包出口存在的主要问题
7.5.2 我国箱包出口面临的挑战
7.5.3 促进我国箱包出口的建议
第八章 2023-2025年箱包原材料及配件行业分析
8.1 皮革工业
8.1.1 2023年我国皮革行业运行分析
8.1.2 2024年我国皮革行业发展热点
8.1.3 2025年中国皮革行业运行特点
8.1.4 我国皮革行业发展展望
8.2 无纺布产业

8.2.1 我国非织造布行业发展现状
8.2.2 我国无纺布产量统计分析
8.2.3 我国非织造布行业的制约因素
8.2.4 打造非织造布强国的策略分析
8.2.5 我国非织造布行业未来发展重点
8.3 塑料行业
8.3.1 2023年我国塑料行业运行分析
8.3.2 2024年我国塑料行业运行分析
8.3.3 2025年我国塑料行业发展分析
8.3.4 中国塑料需求前景及行业发展趋势
8.4 拉链行业
8.4.1 中国拉链行业发展现状剖析
8.4.2 我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
8.4.3 提升我国拉链产业竞争力的建议
第九章 2023-2025年国内外主要箱包品牌发展分析
9.1 路易威登（Louis Vuitton）
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 路易威登经营状况
9.1.3 路易威登品牌发展策略
9.1.4 路易威登中国市场发展足迹
9.2 新秀丽（Samsonite）
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 新秀丽品牌发展历程
9.2.3 新秀丽经营状况
9.3 皇冠
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略

9.3.3 皇冠箱包取得的荣誉
9.4 金路达
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 金路达坚持品牌创造
9.4.3 金路达借势营销策略
第十章 中国重点箱包企业经营状况
10.1 励泰（清远）皮具有限公司
10.1.1 公司发展状况分析
10.1.2 公司总体规模与盈利状况
10.1.3 公司偿债能力分析
10.1.4 公司营运能力分析
10.1.5 公司获利能力分析
10.1.6 公司成长能力分析
10.2 福建德尔惠体育用品有限公司
10.2.1 公司发展状况分析
10.2.2 公司总体规模与盈利状况
10.2.3 公司偿债能力分析
10.2.4 公司营运能力分析
10.2.5 公司获利能力分析
10.2.6 公司成长能力分析
10.3 宇旭时装（上海）有限公司
10.3.1 公司发展状况分析
10.3.2 公司总体规模与盈利状况
10.3.3 公司偿债能力分析
10.3.4 公司营运能力分析
10.3.5 公司获利能力分析
10.3.6 公司成长能力分析

10.4 福建隆盛轻工有限公司
10.4.1 公司发展状况分析
10.4.2 公司总体规模与盈利状况
10.4.3 公司偿债能力分析
10.4.4 公司营运能力分析
10.4.5 公司获利能力分析
10.4.6 公司成长能力分析
10.5 卢华（天津）服装有限公司
10.5.1 公司发展状况分析
10.5.2 公司总体规模与盈利状况
10.5.3 公司偿债能力分析
10.5.4 公司营运能力分析
10.5.5 公司获利能力分析
10.5.6 公司成长能力分析
10.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司
10.6.1 公司发展状况分析
10.6.2 公司总体规模与盈利状况
10.6.3 公司偿债能力分析
10.6.4 公司营运能力分析
10.6.5 公司获利能力分析
10.6.6 公司成长能力分析
第十一章 中投顾问对2025-2029年箱包行业发展趋势及前景预测
11.1 箱包行业投资分析
11.1.1 箱包行业的投资机遇
11.1.2 箱包行业投资面临挑战
11.1.3 箱包行业的投资建议
11.2 箱包行业发展趋势分析

11.2.1 我国箱包发展趋势分析
11.2.2 我国箱包行业发展方向分析
11.2.3 中国箱包的环保消费需求趋势
11.3 中投顾问对2025-2029年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析
11.3.1 影响中国皮箱、包（袋）制造业发展的因素分析
11.3.2 中投顾问对2025-2029年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

图表目录

图表 箱包术语
图表 按用途箱包产品的主要分类
图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图
图表 2021年全球主要经济体GDP占比
图表 2012-2021年全球人口数量
图表 2012-2021年全球劳动力数量
图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2022年年末人口数量及构成
图表 箱包行业标准
图表 PVC面料中有害物质限量
图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）
图表 邻苯二甲酸酯
图表 箱包车间生产工艺流程图
图表 规模以上箱包行业工业总产值同比增速
图表 淘宝箱包类目支付宝成交趋势
图表 淘宝箱包类IPV UV趋势

图表 淘宝箱包类客单价
图表 淘宝箱包类女包、男包支付宝成交趋势
图表 淘宝箱包类TOP100品牌成交对比
图表 箱包市场店铺情况分析
图表 箱包类目买卖地域分布情况
图表 箱包类消费者成交及来访时段分析
图表 箱包类消费者性别年龄分布
图表 箱包类消费者地区分布
图表 箱包类消费者购买频次分析
图表 淘宝箱包购买人数男女比例
图表 女性包袋类消费的品牌偏好
图表 箱包网上交易买家退款原因
图表 天猫箱包网上交易数据指标增长情况
图表 天猫箱包网上交易分品类数据指标增长情况
图表 天猫箱包网上交易分品类增长情况
图表 书包的种类
图表 产业集聚对机群内企业成本的影响
图表 一次博弈的囚徒困境
图表 创新的含义：创新=新的创意+市场价值
图表 我国主要箱包出口情况（按出口金额排序）
图表 2021-2023年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口总额
图表 2021-2023年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口区域分布
图表 2021-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口市场集中度
图表 2022年主要贸易国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口市场情况

图表 2023年主要贸易国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口市场情况
图表 2021-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口区域分布
图表 2021-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口市场集中度
图表 2022年主要贸易国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口市场情况
图表 2023年主要贸易国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口市场集中度
图表 2022年主要省市皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口情况
图表 2023年主要省市皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口情况
图表 2021-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口市场集中度
图表 2022年主要省市皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口情况
图表 2023年主要省市皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口情况
图表 中国无纺布（无纺织物）产量数据统计（分省市）
图表 中投顾问对2025-2029年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测
图表 中投顾问对2025-2029年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测
图表 中投顾问对2025-2029年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测
图表 中投顾问对2025-2029年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。