



中投顾问

2024-2028年 中国互联网专车行业深度调研及投资 前景预测报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

传统出租车数量难以满足人们出行需求是专车服务兴起的重要原因之一。有需求就有供给。由互联网公司提供的专车服务方便、便捷，只要在手机上输入目的地，轻轻一点，就可以选择不同档次的专车来接自己，在软件内还可以了解司机过去的服务信息及用户评价，十分透明。

截至2023年6月30日，全国共有318家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加5家，各地共发放网约车驾驶员证579万本、车辆运输证243.4万本，环比分别增长3.7%、3.3%。网约车监管信息交互系统6月份共收到订单信息7.63亿单，环比上升3.7%。

2022年2月，交通运输部等8部门联合修订发布《关于加强网络预约出租汽车行业事前事中事后全链条联合监管有关工作的通知》，对多部门事前事中事后全链条联合监管事项进行了完善，对处置措施和操作流程进行了细化，以便于各级相关部门操作实施，对拒不改正者或下架其App。**2023年4月国务院发布《国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知国发[2021]30号》中指出：完善网约车、共享单车、汽车分时租赁、网络货运等交通运输新业态监管规则和标准。引导平台企业提升服务水平，吸引更多经营者线上经营创业。**

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国互联网专车行业深度调研及投资前景预测报告》共九章。首先阐释了互联网专车的概念、特征等，接着分析了我国互联网专车发展的市场和政策环境。然后对互联网专车行业的运行状况、竞争态势、用户行为进行了详实全面的分析。随后，报告对互联网专车行业做了重点企业发展分析、投融资状况分析及投资风险预警。最后对互联网专车产业的前景趋势进行了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国IT研究中心、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网专车行业有个系统深入的了解、或者想投资互联网专车市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 互联网专车基本概述

1.1 互联网专车的概念阐释

1.1.1 互联网专车的定义

1.1.2 互联网专车特点

1.1.3 行业发展必然性

1.2 互联网专车与出租车的区别

1.2.1 车辆来源

1.2.2 用车费用

1.2.3 服务方式

第二章 2021-2023年中国互联网专车市场发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 需求环境

2.2.1 出租车业垄断经营

2.2.2 颠覆性的用车服务

2.2.3 专车竞争优势巨大

2.3 产业环境

2.3.1 中国租车市场规模

2.3.2 汽车短租发展潜力

2.3.3 汽车短租市场前景

2.4 社会效益

2.4.1 调用闲置车辆

2.4.2 新增就业机会

2.4.3 高效调度模式

2.4.4 减少酒驾行为

2.4.5 减少停车面积

第三章 2021-2023年中国互联网专车发展的政策环境分析

3.1 我国互联网专车政策动态分析

3.1.1 禁止私家车参与

3.1.2 安全管理标准发布

3.1.3 行业治理方向明确

3.2 我国互联网专车政策导向解读

3.2.1 专车补贴遭监管

3.2.2 专车市场合法化

3.2.3 专车市场管理体系

3.2.4 中央和地方立法协作

3.3 地方政府对互联网专车的态度

3.3.1 一线城市

3.3.2 其他地区

第四章 2021-2023年中国互联网专车行业总体分析

4.1 出租车与互联网专车的胶着局面

4.1.1 冲击出租车市场

4.1.2 二者引发的战争

4.1.3 互联网专车破冰

4.2 2021-2023年中国互联网专车发展状况分析

4.2.1 行业发展阶段

4.2.2 行业发展优势

4.2.3 行业发展形势

4.2.4 主要分布地域

4.2.5 标杆企业战略

4.2.6 行业发展动态

4.3 2021-2023年我国互联网专车平台运作模式

4.3.1 平台自有模式

4.3.2 劳务派遣模式

4.3.3 私家司机模式

4.4 2021-2023年部分城市互联网专车市场分析

4.4.1 北京

4.4.2 上海

4.4.3 广州

4.4.4 深圳

4.4.5 杭州

4.5 中国互联网专车行业面临的挑战

4.5.1 相关法律界定不明

4.5.2 缺乏正规车辆供给

4.5.3 黑车流入专车市场

4.5.4 面临出租车的挑战

4.6 中国互联网专车行业的发展建议

4.6.1 形成良性竞争

4.6.2 完善顶层设计

4.6.3 健全行业机制

4.6.4 关注安全问题

4.6.5 探索改革措施

第五章 2021-2023年中国互联网专车市场竞争态势分析

5.1 中国互联网专车市场竞争现状

5.1.1 市场竞争形势

5.1.2 三足鼎立格局

5.1.3 市场竞争加剧

5.1.4 市场巨头博弈

5.2 中国互联网专车市场竞争格局

5.2.1 订单量市场份额

5.2.2 应用下载量分布

5.2.3 活跃用户渗透率

5.2.4 用户订单成功率

5.2.5 用户候车时间分布

5.3 中国互联网专车企业运营比较分析

5.3.1 收费情况

5.3.2 司机待遇

5.3.3 结算方式

5.4 重点互联网专车企业竞争优势分析

5.4.1 滴滴打车

5.4.2 Uber中国

5.4.3 神州专车

第六章 2021-2023年中国互联网专车用户行为分析

6.1 移动出行用户行为特征分析

6.1.1 移动出行服务应用场景

6.1.2 移动出行用户单次预算

6.1.3 移动出行各类型使用率

6.1.4 移动出行各品牌使用率

6.1.5 移动出行的满意度分析

6.2 互联网专车用户行为特征分析

6.2.1 专车服务价格及应用场景

6.2.2 移动专车使用频率分析

6.2.3 专车不同品牌使用频率

6.2.4 用户对专车品牌的认知度

6.2.5 专车市场的用户情况分析

6.2.6 用户选择专车服务的原因

6.2.7 移动专车服务满意度分析

6.3 监管政策对互联网专车用户的影响

6.3.1 大众对监管政策的态度

6.3.2 政策对专车用户的影响

6.3.3 对专车监管措施的关注

6.4 出租车类应用与专车类应用用户对比

6.4.1 用户收入对比

6.4.2 教育程度对比

第七章 2021-2023年中国互联网专车市场优势企业分析

7.1 Uber

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业运营分析

7.1.3 企业商业模式

7.1.4 推广实例分析

7.1.5 企业国际战略

7.1.6 企业本土化动态

7.2 滴滴专车

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 品牌发展探索

7.2.3 企业竞争情况

7.2.4 市场战略布局

7.2.5 市场营销策略

7.3 神州专车

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业发展优势

7.3.3 企业运营分析

7.3.4 品牌市场定位

7.3.5 市场战略布局

7.3.6 未来发展展望

7.4 一号专车

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 品牌市场定位

7.4.3 市场战略布局

7.4.4 企业发展动态

7.5 易到用车

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业运营现状

7.5.3 进军国际市场

7.5.4 企业战略合作

第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

8.1 企业投融资现状

8.1.1 Uber中国

8.1.2 滴滴出行

8.1.3 神州专车

8.1.4 易到用车

8.1.5 快的打车

8.2 市场准入壁垒

8.2.1 车辆限购

8.2.2 融资难度

8.2.3 品牌建设

8.3 政策风险分析

8.3.1 处于监管灰色地带

8.3.2 行业面临政策危机

8.3.3 规避政策风险建议

第九章 中投顾问对中国互联网专车前景趋势预测

9.1 中国互联网专车行业前景展望

9.1.1 行业发展潜力

9.1.2 潜在市场空间

9.1.3 行业发展方向

9.1.4 市场增速预测

9.2 中国互联网专车未来发展趋势

9.2.1 车联网趋势

9.2.2 打通全产业链

9.2.3 市场格局生变

9.2.4 保持轻资产运作

9.2.5 “互联网+”出行

附录

附录一：《互联网专车服务及乘客安全保障标准》

附录二：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

图表目录

图表 世界工业生产同比增长率

图表 三大经济体GDP环比增长率

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 国际主要原油现货价格走势

图表 主要发达国家GDP增速

图表 主要国家或地区央行货币政策一览

图表 日、美、欧10年期国债收益率走势

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年全国GDP初步核算数据

图表 2018-2023年全国GDP同比增长速度

图表 2018-2023年全国GDP环比增长速度

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及增速

图表 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 中国租车市场规模

图表 中国租车行业车队规模

图表 中国租车市场渗透率低

图表 私家车数量增长推动租车市场发展

图表 旅游资源要素

图表 三亚春节期间游客数量与增速

图表 驾照持有人数与私家车数量间的差距不断扩大

图表 政府公务用车改革

图表 美国Uber专车月度活跃司机数量

图表 美国Uber专车月度离网司机数量

图表 出租车价格VS滴滴专车各档价格

图表 主流专车APP的用户收入分布

图表 互联网汽车发展阶段

图表 主流专车APP的用户等待时间

图表 中国专车服务主要地域分布

图表 滴滴快的的融资情况

图表 中国互联网专车领域重大事件回顾

图表 我国互联网专车平台平台自有模式

图表 我国互联网专车平台劳务派遣模式

图表 我国互联网专车平台私家司机模式

图表 中国缺乏正规的汽车供给

图表 黑车的使用频率

图表 黑车存在的安全隐患

图表 中国出租车保有率更高

图表 中国出租车相对更为便宜

图表 专车市场主要参与者的优劣分析

图表 中国专车企业活跃用户覆盖率

图表 月度活跃人数比较

图表 中国主要专车服务用户收入分布

图表 滴滴专车（含一号专车）用户年龄分布

图表 Uber用户年龄分布

图表 神州专车用户年龄分布

图表 专车市场活跃用户覆盖率

图表 专车市场活跃用户平均次月留存率

图表 中国专车行业市场格局

图表 中国专车服务订单量市场份额

图表 中国专车安卓应用下载量分布

图表 中国主要专车服务活跃用户渗透率分布

图表 中国主要专车服务用户订单成功率

图表 中国主要专车服务用户候车时间分布

图表 中国专车服务收费对比

图表 专车司机工资和模式对比

图表 中国移动拼车用户使用拼车服务场景

图表 一二线城市中国手机网民上班首选出行方式选择

图表 中国移动出行类应用用户平均单次预算统计

图表 中国移动打车应用该用户平均单次预算统计

图表 中国移动出行应用类型用户使用率分布

图表 中国移动出行应用各品牌用户使用率分布（不含专车）

图表 中国移动打车用户对打车应用满意度

图表 中国移动出行用户对打车应用服务不满原因分析

图表 移动出行方式服务“场景-价格”图谱

图表 中国移动打车用户使用打车应用场景分布

图表 中国移动打车用户使用移动打车应用频率分布

图表 中国受访手机网民各移动专车类应用使用率

图表 中国手机网民对移动专车应用品牌的认知度排行

图表 主要专车App的年龄分布

图表 主要专车App的月收入分布

图表 中国移动专车应用用户选择使用专车服务的主要原因

图表 中国移动专车用户选择移动专车服务原因

图表 中国手机网民不使用移动专车服务原因

图表 中国手机网民对移动专车服务知晓度情况

图表 中国手机网民对移动专车服务使用满意度

图表 中国手机网民使用拼车服务原因

图表 中国手机网民对拼车服务不满意原因分析

图表 中国手机网民对地方政府出台相关移动专车类监管政策的态度调查

图表 中国手机网民对地方政府出台相关移动专车类监管政策的态度调查

图表 中国部分地方政府出台的专车监管政策对移动专车类应用用户使用频率的影响

图表 中国手机网民对政府部门针对移动专车应用出台相应监管措施的关注度

图表 中国手机网民对政府部门针对移动专车应用出台监管措施关注度

图表 中国出租车类打车应用与移动专车类应用用户收入对比分布

图表 中国出租车类打车应用与移动专车类应用用户教育程度对比分布

图表 Uber商业模式画布

图表 中国专车服务城市覆盖数量TOP5

图表 神州专车盈利结构分析

图表 神州专车的日均盈利（亏损）情景分析

图表 Uber融资历程

图表 中国汽车限购令颁布情况

图表 国内有关部门及地方政府对专车的官方表态

图表 在世界各地面临的各种法律和监管问题是主要风险

图表 证监会深夜打车人数VS上证指数变化幅度

图表 金融街深夜打车人数分布

图表 中国移动出行用车用户规模

图表 中国车联网市场规模

图表 中投顾问对2024-2028年专车市场规模预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。