中投顾问

2025-2029年
中国涂料行业投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

内容简介

涂料是高分子化工的一个部门，属于精细化工行业。涂料广泛应用于国民经济的各个部门，如机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑以及国防尖端工业，以达到防护、装饰或其他功能方面的目的。

2023年，中国涂料工业总产量3577.2万吨，较上年同期同比增长4.5%；进口15.3万吨，较上年同期同比降低20.4%，出口26.2万吨，较上年同期同比增长19.6%；表观消费量3566.3万吨，较上年同期同比增长4.2%；主营业务收入4044.8亿元，同比下降4.5%；利润总额237.4亿元，同比增长9.5%。**2024年1-9月，全国涂料总产量2639.8万吨，与上年同期基本持平；主营业务收入2982.7亿元，同比增长0.6%；利润总额183.3亿元，同比增长3.1%。**

2024年4月25日，财政部、国家税务总局联合发布《我国支持制造业发展主要税费优惠政策指引》，其中包括对符合条件的电池和涂料免征消费税政策，支持涂料行业等制造业的发展。

在环保政策越来越严苛以及“碳中和”大战略的背景下，下游企业和消费者对环保型涂料的需求日益增加，促使涂料产品向着环保、节能、健康的方向发展，由此，以水性涂料、粉末涂料、无溶剂型涂料等为代表的环保涂料产品将会有更多的发展空间。

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国涂料行业投资分析及前景预测报告》共十二章。首先介绍涂料定义及主要成分，接着分析了国内外涂料行业的现状。随后，报告具体介绍了建筑涂料、汽车涂料、粉末涂料及其它涂料细分产品的发展情况，并对涂料的区域市场、竞争及原辅料产业发展进行了细致的透析，然后对国内重点企业进行了详细剖析，最后重点分析了涂料行业的投资及发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、中国涂料工业协会、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国涂料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对涂料产业有个系统深入的了解、或者想投资涂料行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 涂料行业相关概述
1.1 涂料及涂料工业简介
1.1.1 涂料的定义
1.1.2 涂料的主要成分
1.1.3 涂料的功能
1.1.4 涂料指标
1.1.5 涂料工业
1.2 涂料和油漆的区别
1.2.1 涂料与油漆名称混乱
1.2.2 国标对涂料与油漆的解释
1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正
第二章 2023-2025年国内外涂料行业发展综合分析
2.1 2023-2025年全球涂料行业运行状况
2.1.1 行业发展现状
2.1.2 市场销售规模
2.1.3 细分市场占比
2.1.4 区域分布格局
2.1.5 企业竞争格局
2.1.6 涂料企业榜单
2.2 2023-2025年中国涂料行业发展概况
2.2.1 涂料行业发展历程
2.2.2 行业经济运行特点
2.2.3 涂料市场发展热点
2.2.4 行业标准化发展
2.2.5 行业政策法规出台

2.3 2023-2025年中国涂料行业市场运行状况
2.3.1 产业链布局情况
2.3.2 行业收入规模
2.3.3 市场结构分布
2.3.4 企业经营状况
2.3.5 对外贸易状况
2.3.6 行业指数分析
2.4 2023-2025年全国涂料产量分析
2.4.1 全国涂料产量
2.4.2 产量区域分布情况
2.4.3 产量省份分布状况
2.5 中国涂料行业低碳发展分析
2.5.1 涂料企业低碳发展形势
2.5.2 涂料产业低碳转型内容
2.5.3 绿色环保成发展热点
2.5.4 涂料产业环保发展规划
第三章 2023-2025年中国建筑涂料行业发展分析
3.1 2023-2025年中国建筑涂料行业运行分析
3.1.1 产品品种分类
3.1.2 产销收入状况
3.1.3 细分市场分布
3.1.4 市场创新分析
3.1.5 重涂市场分析
3.1.6 产品质量状况
3.1.7 企业竞争格局
3.2 中国建筑外墙涂料市场发展状况
3.2.1 外墙涂料概述

3.2.2 行业发展现状
3.2.3 企业发展建议
3.2.4 市场发展机遇
3.2.5 行业发展趋势
3.3 中国装饰性建筑涂料市场发展状况
3.3.1 市场应用情况
3.3.2 消费心理分析
3.3.3 行业发展趋势
3.4 中国建筑防水涂料市场发展状况
3.4.1 防水涂料概述
3.4.2 防水涂料优势
3.4.3 防水涂料发展状况
3.4.4 防水涂料发展趋势
3.5 中国建筑涂料行业发展展望
3.5.1 行业发展趋势
3.5.2 行业发展前景
3.5.3 未来发展方向
3.5.4 市场需求预测
第四章 2023-2025年中国汽车涂料行业发展分析
4.1 汽车涂料相关概况
4.1.1 汽车漆的主要类别
4.1.2 汽车用粉末涂料的分类
4.1.3 汽车用底漆的性能及品种
4.1.4 汽车中涂漆的功能及应用
4.2 2023-2025年中国汽车涂料产业发展状况
4.2.1 汽车保有量规模
4.2.2 汽车涂料政策法规

4.2.3 产业链结构分析
4.2.4 产品产量分析
4.2.5 企业升级发展
4.2.6 重点品牌排名
4.2.7 国内品牌布局
4.3 中国汽车涂料行业技术发展状况分析
4.3.1 技术进步分析
4.3.2 新能源汽车涂料技术
4.3.3 技术进展状况
4.4 中国汽车涂料细分领域发展分析
4.4.1 汽车OEM涂料市场状况
4.4.2 汽车内外饰件涂料市场状况
4.4.3 汽车零部件涂料市场空间
4.4.4 汽车修补涂料市场状况
4.5 中国汽车涂料应用及发展状况分析
4.5.1 汽车面漆应用概况
4.5.2 光固化涂料应用状况
4.5.3 纳米涂料应用效果
4.5.4 水性涂料应用情况
4.5.5 金属闪光底色漆应用状况
4.6 中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析
4.6.1 行业发展前景展望
4.6.2 行业投资机遇分析
4.6.3 技术研发发展方向
4.6.4 汽车防腐涂料发展方向
第五章 2023-2025年中国粉末涂料行业发展分析
5.1 粉末涂料的相关介绍

5.1.1 粉末涂料特性
5.1.2 粉末涂料施工要求
5.1.3 粉末涂料保管和取用
5.1.4 粉末涂料优异性能
5.2 中国粉末涂料行业运行状况
5.2.1 产业链结构分析
5.2.2 产量规模统计
5.2.3 销量规模统计
5.2.4 市场渗透率状况
5.2.5 平均价格变化
5.2.6 企业竞争格局
5.2.7 区域竞争格局
5.3 中国粉末涂料行业应用分析
5.3.1 粉末涂料用途广泛
5.3.2 下游应用市场分布
5.3.3 重点应用领域分析
5.3.4 未来应用方向预测
5.3.5 VOC治理应用机遇
5.3.6 “双碳”目标助推行业发展
5.4 中国粉末涂料技术发展进程
5.4.1 涂装技术的进展
5.4.2 材料领域的进步
5.4.3 设备领域的进展
5.4.4 标准建设的进展
5.4.5 企业出海投资加快
5.5 中国粉末涂料行业发展前景预测
5.5.1 粉末涂料相关政策机遇

5.5.2 粉末涂料市场规模预测
5.5.3 粉末涂料产品发展趋势
5.5.4 金属粉末涂料市场前景
5.5.5 功能性粉末涂料市场潜力
第六章 2023-2025年中国其他涂料行业分析
6.1 水性涂料
6.1.1 产品基本介绍
6.1.2 行业发展历程
6.1.3 市场发展现状
6.1.4 水性涂料标准
6.1.5 产品应用分析
6.2 防腐涂料
6.2.1 产品主要类型
6.2.2 行业竞争格局
6.2.3 市场规模分析
6.2.4 产品产量规模
6.2.5 重防腐涂料市场
6.2.6 钢结构防腐涂料
6.3 海洋涂料
6.3.1 海洋涂料介绍
6.3.2 行业发展态势
6.3.3 产品发展趋势
6.3.4 未来发展方向
6.3.5 发展规模预测
6.4 船舶涂料
6.4.1 行业发展背景
6.4.2 产品应用主体

6.4.3 销售市场分布
6.4.4 企业竞争格局
6.4.5 市场规模预测
6.5 集装箱涂料
6.5.1 行业发展背景
6.5.2 集装箱涂料特点
6.5.3 水性集装箱涂料
6.5.4 行业发展前景
6.6 风电涂料
6.6.1 行业发展背景
6.6.2 风电涂料特点
6.6.3 涂料技术标准
6.6.4 企业发展动态
6.6.5 行业发展机遇
6.7 木器涂料
6.7.1 市场规模分布
6.7.2 类型分布情况
6.7.3 行业相关标准
6.7.4 绿色环保路线
6.7.5 未来发展趋势
6.8 卷材涂料
6.8.1 行业产量规模
6.8.2 细分市场发展
6.8.3 主要应用领域
6.8.4 行业区域分布
第七章 2023-2025年中国涂料行业重点区域发展状况
7.1 珠三角地区

7.1.1 广东涂料产量规模分析
7.1.2 江门涂料产量规模分析
7.1.3 佛山涂料产量规模分析
7.1.4 广东涂料绿色供应链品牌
7.1.5 顺德向绿色涂料之都转型
7.1.6 产业高质量发展行动方案
7.2 长三角地区
7.2.1 长三角涂料产业项目动态
7.2.2 宁波市涂料行业发展现状
7.2.3 常州市涂料产业转型升级
7.2.4 安徽省涂料产业项目建设
7.3 环渤海地区
7.3.1 辽宁顺风新材扩建项目
7.3.2 河北涂料产业发展现状
7.3.3 天津灯塔涂料南港项目
7.4 西三角地区
7.4.1 西三角区域合作动态
7.4.2 重庆市渝西跨越计划
7.4.3 成都涂料行业发展现状
7.4.4 陕西防腐涂料发展机遇
第八章 2023-2025年中国涂料市场竞争分析
8.1 2023-2025年中国涂料市场竞争状况分析
8.1.1 行业竞争核心体系
8.1.2 涂料市场竞争阶段
8.1.3 涂料行业梯队竞争
8.1.4 细分市场竞争格局
8.1.5 涂料市场竞争态势

8.2 2023-2025年中国涂料百强企业分析
8.2.1 百强企业整体情况
8.2.2 百强企业销售额
8.2.3 百强企业收入分布
8.2.4 百强企业排名变化
8.2.5 外资与本土企业占比
8.2.6 百强企业市占率
8.3 中国涂料品牌竞争分析
8.3.1 强化品牌竞争意义
8.3.2 品牌竞争核心要素
8.3.3 品牌竞争模式变化
8.3.4 涂料品牌文化建设
8.4 中国涂料市场竞争策略分析
8.4.1 凭借实力向不同品类市场延伸
8.4.2 厚积薄发向高端涂料市场迈进
8.4.3 利用优势向周边产业跨界扩张
8.4.4 找准时机向国外市场输出产能
8.4.5 整合资源向周边辅材延伸
第九章 2023-2025年中国涂料原/辅料产业发展分析
9.1 涂料颜料
9.1.1 涂料颜料的应用
9.1.2 主要功能性颜料
9.1.3 涂料颜料市场发展
9.1.4 涂料颜料相关政策
9.1.5 水性铝颜料市场
9.1.6 行业发展趋势展望
9.2 涂料助剂

9.2.1 基本内涵概述
9.2.2 产品主要种类
9.2.3 水性涂料助剂
9.2.4 产品典型应用
9.2.5 市场发展现状
9.2.6 产品发展趋势
9.3 涂料用树脂
9.3.1 环氧树脂发展状况
9.3.2 合成树脂发展状况
9.3.3 醇酸树脂发展分析
9.3.4 丙烯酸树脂发展分析
9.3.5 涂料树脂规模预测
第十章 2022-2025年中国涂料行业重点企业发展分析
10.1 重庆三峡油漆股份有限公司
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 经营效益分析
10.1.3 业务经营分析
10.1.4 财务状况分析
10.1.5 核心竞争力分析
10.2 上海金力泰化工股份有限公司
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 经营效益分析
10.2.3 业务经营分析
10.2.4 财务状况分析
10.2.5 核心竞争力分析
10.3 三棵树涂料股份有限公司
10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析
10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.3.5 核心竞争力分析
10.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析
10.4.3 业务经营分析
10.4.4 财务状况分析
10.4.5 核心竞争力分析
第十一章 中国涂料行业投资分析
11.1 中国涂料行业投资潜力
11.1.1 行业投融资规模
11.1.2 行业投融资结构
11.1.3 行业投融资事件
11.1.4 行业并购状况
11.1.5 行业投资机会
11.2 中国建筑涂料行业投资前景分析
11.2.1 房地产投资状况
11.2.2 城中村改造投资机遇
11.2.3 地坪涂料的投资机遇
11.2.4 建筑涂料的投资方向
11.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议
11.3.1 建筑涂料投资注意事项
11.3.2 安全生产风险及管控
11.3.3 原辅材料价格波动风险
11.3.4 行业环保政策改变风险

第十二章 中投顾问对2025-2029年中国涂料行业发展前景预测
12.1 中国涂料行业发展前景趋势
12.1.1 行业发展机遇
12.1.2 行业发展前景
12.1.3 企业发展趋势
12.1.4 市场发展趋势
12.2 中投顾问对2025-2029年中国涂料制造行业预测分析
12.2.1 中投顾问对涂料发展驱动五力模型分析
12.2.2 2025-2029年中国涂料行业收入规模预测

图表目录

图表目录请咨询客服

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。