中投顾问

2024-2028年中国旅游地产业深度调研及投资前景预测报告(上下卷)

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

旅游地产是指依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等。

我国旅游地产最早出现于20世纪80-90年代，虽然起步较晚，但发展势头良好。尤其是进入21世纪以来，作为拉动内需的两个热点行业，旅游业和房地产业都有了长足的发展。近年来，随着城市房地产开发重心逐渐偏移，房地产市场进入新一轮整合过渡期，市场投资和消费模式逐渐转变，旅游交换平台逐步形成，使旅游地产业进入了新一轮发展时期。旅游地产类型从单一的酒店、主题公园转向游乐设施、度假别墅、第二居所等多元化并存的发展态势。

从发展现状来看，主题公园型的旅游地产发展依旧较为平稳，没有处在太大的波动，随着人们对于健康生活理念的加深，山野旅游地产和田园旅游地产等新兴的旅游地产形式开始崭露头角；同时互联网的不断发展万物互联的背景下，旅游地产也与互联网进行融合升级改造，在营销和布局上不断与时俱进。

从运作方式看，旅游地产市场基本呈现出综合化、多元化的发展态势。众多旅游房地产已由过去的产权式酒店、分时度假逐步发展延伸，以健身、滑雪、旅游、休闲、娱乐、健康为主题的旅游房地产项目逐步兴起，旅游房地产的运作方式逐渐综合化、多元化。

随着中国地产行业项目开发和运作的专业化发展，以及旅游业本身的迅猛发展，旅游地产正逐渐为市场关注。中国各色山水景观地产、休闲度假房产、产权酒店、分时度假、高尔夫别墅、温泉度假村、主题文化会馆等以房地产与旅游有机结合的旅游房地产进入一个崭新的发展阶段，并将持续走强。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国旅游地产业深度调研及投资前景预测报告》共十四章，首先介绍了旅游地产的定义、主要形式及分类等方面内容，接着具体阐述了影响中国旅游地产行业发展的外部环境，全面分析了中国旅游地产市场的发展状况，并对不同类型旅游地产项目的开发运作进行深入细致的分析，介绍了海南、云

南、成都、青岛等地旅游地产业的发展现状。最后，报告重点分析了中国旅游地产行业的投资机遇、投资风险及策略，并对旅游地产市场的发展趋势及前景做出科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、住建部、发改委、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中国旅游地产行业有个系统深入的了解、或者想投资旅游地产相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 旅游地产行业相关概述

1.1 旅游地产概念

1.1.1 旅游地产定义

1.1.2 旅游地产特点

1.1.3 发展阶段分析

1.1.4 组成要素及特征

1.1.5 旅游地产发展意义

1.2 旅游地产发展模式分析

1.2.1 “城市功能区”模式

1.2.2 产业经济区新模式

1.2.3 旅游小城镇新模式

1.3 旅游地产的分类

1.3.1 乡村旅游综合体模式

1.3.2 旅游地产形式分类

1.3.3 旅游地产产品分类

第二章 2021-2023年中国旅游地产发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 全域旅游发展指导意见

2.1.2 国土空间规划实施意见

2.1.3 主题公园建设发展意见

2.1.4 旅游产业写入政府工作报告

2.1.5 进一步激发文旅消费潜力意见

2.1.6 文旅产业相关政策汇总

2.1.7 文旅地产行业政策解读

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济综述
2.2.2 固定资产投资
2.2.3 工业运行平稳
2.2.4 产业结构升级
2.3 社会环境
2.3.1 人口规模构成
2.3.2 居民收入水平
2.3.3 居民消费能力
2.3.4 社会保障水平
2.3.5 社会消费水平
2.4 旅游环境
2.4.1 行业市场情况
2.4.2 出入境游市场
2.4.3 消费结构分析
2.4.4 法定假期概况
2.4.5 行业投资情况
2.5 房产环境
2.5.1 房地产行业运营现状
2.5.2 房地产开发投资情况
2.5.3 商品房销售待售情况
2.5.4 房地产到位资金情况
2.5.5 房地产开发景气指数
2.6 土地环境
2.6.1 土地成交面积
2.6.2 土地供应情况
2.6.3 土地流拍加剧
2.6.4 溢价持续走低

2.6.5 土地出让金分析
2.6.6 新增土储流向
第三章 2021-2023年旅游地产市场发展总体分析
3.1 旅游地产市场发展概况分析
3.1.1 旅游地产产业链
3.1.2 行业开发模式
3.1.3 行业发展原则
3.1.4 行业发展态势
3.1.5 企业经营模式
3.1.6 客户群体特征
3.2 2021-2023年中国旅游地产市场运行状况
3.2.1 市场发展现状
3.2.2 市场需求情况
3.2.3 区域分布格局
3.2.4 盈利模式分析
3.2.5 投资主体分类
3.2.6 企业数量规模
3.3 中国旅游地产发展问题综述
3.3.1 发展面临挑战
3.3.2 成本控制问题
3.3.3 旅游地产困局
3.3.4 项目成本控制
3.3.5 产业结构改革
3.3.6 发展战略对策
第四章 2021-2023年中国文化旅游地产行业发展分析
4.1 中国文旅地产行业发展综述
4.1.1 文旅地产发展历程

4.1.2 文旅地产主要类型
4.1.3 疫情对行业的影响
4.1.4 文旅地产发展态势
4.1.5 文旅地产盈利模式
4.1.6 文旅地产客户特征
4.1.7 文旅地产成功要素
4.2 中国文旅地产市场竞争格局
4.2.1 文旅地产运营商排名
4.2.2 文旅地产项目排名
4.2.3 房企文旅地产布局
4.2.4 文旅地产上市动态
4.2.5 文旅地产典型案例
4.3 中国文旅地产项目投资分析
4.3.1 文旅项目投资规模
4.3.2 文旅项目区域分布
4.3.3 文旅项目投资类型
4.3.4 文旅项目投资动态
4.3.5 文旅项目经营状况
4.4 中国文旅地产发展问题及策略
4.4.1 文旅地产发展困境
4.4.2 文旅地产主要误区
4.4.3 文旅地产发展策略
4.4.4 文旅地产发展路径
第五章 2021-2023年中国旅游地产主要类型发展研究
5.1 主题公园型旅游地产
5.1.1 主题公园概述
5.1.2 发展历程阶段

5.1.3 市场发展现状
5.1.4 区域分布情况
5.1.5 市场竞争格局
5.1.6 “公园+地产”
5.1.7 未来发展趋势
5.2 度假酒店型旅游地产
5.2.1 度假酒店概述
5.2.2 度假酒店市场规模
5.2.3 度假酒店型综合体
5.2.4 酒店房产未来趋势
5.3 乡村旅游地产
5.3.1 乡村旅游市场发展现状
5.3.2 乡村旅游地产开发原则
5.3.3 乡村旅游地产类型分析
5.3.4 乡村旅游地产开发模式
5.3.5 乡村旅游地产未来趋势
5.4 森林旅游地产
5.4.1 森林旅游市场规模分析
5.4.2 森林旅游地产发展现状
5.4.3 山野旅游地产未来趋势
5.5 田园旅游地产
5.5.1 田园旅游地产发展模式
5.5.2 田园旅游地产市场现状
5.5.3 田园旅游地产发展要点
5.5.4 新田园主义市场的发展
第六章 2021-2023年旅游地产热点分析
6.1 特色小镇在旅游地产发展情况

6.1.1 中央加持特色小镇
6.1.2 特色小镇典型分析
6.1.3 特色小镇政策环境
6.1.4 特色小镇发展历程
6.1.5 特色小镇发展形势
6.1.6 特色小镇市场规模
6.1.7 特色小镇竞争格局
6.1.8 特色小镇发展问题
6.1.9 特色小镇发展路径
6.2 康养旅游地产发展综合分析
6.2.1 康养旅游地产概述
6.2.2 康养产业政策重点
6.2.3 康养小镇发展建设
6.2.4 典型区域发展分析
6.2.5 康养旅游市场前景
6.3 温泉旅游地产发展情况分析
6.3.1 温泉旅游地产模式
6.3.2 产品特征模式简析
6.3.3 温泉旅游地产项目
6.3.4 温泉旅游地产问题
6.3.5 温泉旅游地产对策
6.3.6 温泉旅游发展趋势
6.4 乡村旅游地产研究分析
6.4.1 乡村旅游地产概述
6.4.2 乡村旅游发展现状
6.4.3 乡村旅游地产社会价值
6.4.4 乡村旅游地产“互联网+”

6.4.5 区域乡村旅游地产发展
6.4.6 乡村旅游地产土地风险
6.4.7 乡村旅游地产建设对策
第七章 2021-2023年海南旅游地产运行状况分析
7.1 2021-2023年海南旅游地产综述
7.1.1 行业发展背景
7.1.2 市场发展情况
7.1.3 项目发展类型
7.1.4 企业发展分析
7.1.5 自由贸易港建设
7.1.6 旅游地产问题
7.1.7 旅游地产对策
7.2 海南旅游地产主要旅游地区概况
7.2.1 三亚多措并举
7.2.2 海口潜力巨大
7.2.3 琼海市场兴旺
7.3 海南旅游养老地产发展分析
7.3.1 旅游养老地产发展必要性
7.3.2 旅游养老地产发展现状
7.3.3 旅游养老地产开发模式
7.3.4 旅游养老地产存在问题
7.3.5 旅游养老地产开发建议
7.3.6 旅游养老地产开发战略
7.4 海南旅游地产发展的SWOT分析
7.4.1 旅游地产优势
7.4.2 旅游地产劣势
7.4.3 旅游地产机遇

7.4.4 旅游地产挑战
7.4.5 行业发展对策
7.5 海南旅游地产未来发展分析
7.5.1 全新模式
7.5.2 发展前景
7.5.3 未来趋势
第八章 2021-2023年其他典型地区房地产行业透析
8.1 云南旅游地产
8.1.1 旅游地产开发综述
8.1.2 旅游地产政策环境
8.1.3 旅游地产发展现状
8.1.4 西双版纳投资热点
8.1.5 海南旅游地产影响
8.1.6 旅游地产项目受挫
8.1.7 旅游地产发展思路
8.2 成都旅游地产
8.2.1 成都式的开发模式
8.2.2 成都旅游地产项目
8.2.3 旅游地产价值评估
8.2.4 旅游地产问题分析
8.2.5 旅游地产前景广阔
8.3 西安旅游地产
8.3.1 西安旅游地产发展优势
8.3.2 西安旅游地产发展现状
8.3.3 西安旅游地产企业发展
8.3.4 旅游地产典型案例
8.3.5 西安旅游地产特点

8.3.6 SWOT分析旅游地产
8.3.7 旅游地产发展问题
8.4 青岛旅游地产
8.4.1 青岛旅游地产概况
8.4.2 青岛旅游地产作用
8.4.3 旅游地产项目动态
8.4.4 旅游产业发展趋势
第九章 国内外旅游地产经典案例解析
9.1 国外经典案例及启发
9.1.1 码头衍生发展型
9.1.2 高尚体育活动型
9.1.3 主题公园驱动型
9.1.4 对中国旅游地产的启示
9.2 彝人古镇
9.2.1 基本情况
9.2.2 发展历程
9.2.3 运营模式
9.2.4 企业布局
9.2.5 投资模式
9.3 海昌海洋公园
9.3.1 基本介绍
9.3.2 运营状况
9.3.3 盈利模式
9.3.4 成功要素
9.3.5 项目动态
9.4 深圳华侨城
9.4.1 企业发展模式

9.4.2 主要产品对比
9.4.3 企业开发优势
9.4.4 欢乐谷发展
9.4.5 欢乐海岸发展
9.4.6 东部华侨城发展
9.5 荣盛康旅小镇
9.5.1 基本介绍
9.5.2 运营模式
9.5.3 阿卡小镇
9.5.4 营销策略
9.5.5 投资动态
第十章 2020-2023年中国旅游地产重点企业动态及其财务分析
10.1 深圳华侨城股份有限公司
10.1.1 企业发展概述
10.1.2 经营效益分析
10.1.3 业务经营分析
10.1.4 财务状况分析
10.1.5 核心竞争力分析
10.1.6 未来前景展望
10.2 雅乐居集团控股有限公司
10.2.1 企业发展概述
10.2.2 2021年企业经营状况分析
10.2.3 2022年企业经营状况分析
10.2.4 2023年企业经营状况分析
10.3 丽江玉龙旅游股份有限公司
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.3.5 核心竞争力分析
10.3.6 未来前景展望
10.4 海昌海洋公园控股有限公司
10.4.1 企业发展概述
10.4.2 2021年企业经营状况分析
10.4.3 2022年企业经营状况分析
10.4.4 2023年企业经营状况分析
10.5 杭州宋城集团控股有限公司
10.5.1 企业基本信息简介
10.5.2 企业产品业务分析
10.5.3 企业竞争优势分析
第十一章 旅游地产项目开发定位分析
11.1 旅游地产影响定位因素
11.1.1 政策影响
11.1.2 宏观背景
11.1.3 二者关系
11.1.4 定位方法
11.2 旅游地产项目主题定位
11.2.1 市场分析
11.2.2 主题定位
11.3 旅游地产市场定位分析
11.3.1 市场定位作用
11.3.2 市场定位步骤
11.3.3 市场定位策略
11.3.4 打造真正卖点

11.4 旅游地产项目产品定位
11.4.1 产品组合定位特征
11.4.2 旅游地产产品定位
11.4.3 产品定位研发流程
第十二章 旅游地产行业投资开发模式分析
12.1 旅游地产项目开发模式
12.1.1 城市功能区驱动模式
12.1.2 产业经济区提升模式
12.1.3 旅游小城镇发展模式
12.1.4 乡村旅游综合体模式
12.2 旅游地产行业主要投资开发模式
12.2.1 第一居所目的景区住宅开发
12.2.2 旅游度假目的度假地产开发
12.2.3 综合性旅游房地产开发模式
12.3 旅游地产投资运营模式
12.3.1 自然资源型借景开发
12.3.2 文化体验型借景开发
12.3.3 主题公园型造景开发
12.3.4 会议赛事型造景开发
12.4 旅游地产投资开发的政府运作模式
12.4.1 以规划方案把控为前提
12.4.2 以相关政策支持为重点
12.4.3 以公共工程建设为核心
12.4.4 以区域营销推进为辅助
12.4.5 以招商引资落实为突破
12.4.6 以后续监管持续为保障
第十三章 2021-2023年中国旅游地产行业投资分析

13.1 旅游地产投资市场现状
13.1.1 投资规模
13.1.2 专注细分
13.1.3 内容至上
13.2 旅游地产投资机遇
13.2.1 政策发展利好
13.2.2 发展资金支持
13.2.3 旅游地位凸显
13.3 旅游地产投资壁垒
13.3.1 竞争壁垒
13.3.2 资金壁垒
13.3.3 政策壁垒
13.3.4 品牌壁垒
13.4 旅游地产投融资模式
13.4.1 BOT发展模式
13.4.2 全方位投资模式
13.4.3 主项目自营模式
13.4.4 单一主题型模式
13.5 旅游地产行业投资指南
13.5.1 投资价值评估
13.5.2 市场机会评估
13.5.3 发展动力评估
13.5.4 进入时机分析
第十四章 中投顾问对2024-2028年中国旅游地产市场发展趋势及前景预测
14.1 中国旅游地产市场发展趋势分析
14.1.1 未来发展新兴趋势
14.1.2 旅游地产开发趋势

14.1.3 个性化精细化运作
14.1.4 产业融合创新发展
14.2 旅游地产市场前景展望分析
14.2.1 市场发展潜力
14.2.2 市场开发前景
14.2.3 行业发展机遇
14.3 中投顾问对2024-2028年中国旅游地产行业预测分析
14.3.1 2024-2028年中国旅游地产行业影响因素分析
14.3.2 2024-2028年中国旅游总收入预测
14.3.3 2024-2028年中国文旅地产投资开发企业数量预测

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2022-2023年国内生产总值及其增长速度
图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表 2022年中国总人口数
图表 2022年年末人口数及其构成
图表 2022年常住人口城镇化率
图表 2022年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2022年全国居民人均消费支出及构成
图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
图表 2022年全国国内旅游人次变化情况

图表 2022年我国出境旅游数据对比
图表 2022年国内旅游人均消费变化情况
图表 2022年城乡居民旅游消费结构
图表 2022年法定节假日我国国内旅游人次及其增长率
图表 2022年法定节假日我国国内旅游收入及其增长率
图表 2022年旅游相关融资事件数&融资金额
图表 2022年亿级/千万级/百万级旅游项目融资列表（部分）
图表 2022年披露融资金额TOP10旅游产品
图表 2022年中国房地产企业销售业绩TOP100（前20）
图表 2022年全国房地产开发投资增速
图表 2022年全国房地产销售面积及销售额增速
图表 2022年房地产开发企业到位资金
图表 2022年房地产开发景气指数分析
图表 2022年中国300城市土地交易情况
图表 2022年流拍率前十城市对比
图表 2022年重点监测城市的经营性用地流拍率走势图
图表 2022年重点城市超百伦竞拍地块数量变化走势
图表 2022年全国40个大中城市出让金同比涨跌幅前十（仅包含市本级数据）
图表 2022年中国典型房企新增货值TOP100（前20）
图表 主要领域地产企业开发经营模式类型
图表 2022年中国旅游地产城市群分布占比统计情况
图表 旅游地产盈利产业链
图表 中国旅游地产投资主体、开发模式与购买用途
图表 2022年中国文旅地产投资开发企业数量变化
图表 主题公园产业链分析
图表 我国主题公园发展历程
图表 201年全球排名前25位的主题公园游客量及增长率

图表 2021年我国主题公园市场规模
图表 2021年中国主题公园分布情况
图表 2021年中国主题公园经营情况
图表 2021年中国在线度假酒店预订市场交易规模
图表 2021年中国在线旅游细分市场结构变化
图表 “第二轮全国特色小镇典型经验”案例
图表 “第二轮全国特色小镇典型经验”案例（续）
图表 康养旅游地产资源整合模式
图表 2021年全球康养旅游市场规模
图表 乡村旅游地产五大模式
图表 2021年休闲农业与乡村旅游接待人数及增长率
图表 2021年云南省十大历史文化旅游项目推进情况
图表 成都周边景区车程图
图表 彝人古镇打造模式
图表 海昌海洋王国发展历程
图表 三亚海昌梦幻海洋不夜城娱乐项目价格
图表 中国海洋主题公园发展阶段及特征
图表 华侨城“文化+旅游+城镇化”模式
图表 华侨城的四代产品对比
图表 欢乐谷和欢乐海岸模式的对比
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司净利润及增速
图表 2022年深圳华侨城股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年深圳华侨城股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2021年雅居乐集团综合收益表
图表 2020-2021年雅居乐集团分部资料
图表 2020-2021年雅居乐集团收入分地区资料
图表 2021-2022年雅居乐集团综合收益表
图表 2021-2022年雅居乐集团分部资料
图表 2021-2022年雅居乐集团收入分地区资料
图表 2022-2023年雅居乐集团综合收益表
图表 2022-2023年雅居乐集团分部资料
图表 2022-2023年雅居乐集团收入分地区资料
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润及增速
图表 2022年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2021年海昌海洋公园综合收益表
图表 2020-2021年海昌海洋公园分部资料
图表 2020-2021年海昌海洋公园收入分地区资料
图表 2021-2022年海昌海洋公园综合收益表
图表 2021-2022年海昌海洋公园分部资料
图表 2021-2022年海昌海洋公园收入分地区资料
图表 2022-2023年海昌海洋公园综合收益表

图表 2022-2023年海昌海洋公园分部资料
图表 2022-2023年海昌海洋公园收入分地区资料
图表 旅游地产产品定位研发流程
图表 2021年中国文旅地产项目数量及增速变化
图表 旅游地产投资价值综合评估表
图表 旅游地产产业市场机会整体评估表
图表 旅游地产发展动力因素评价表
图表 企业进入旅游地产时机
图表 中投行业生命周期：旅游地产产业
图表 中投顾问对2024-2028年中国旅游总收入预测
图表 中投顾问对2024-2028年中国文旅地产投资开发企业数量预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。