中投顾问

2024-2028年中国互联网+汽车行业深度调研及投资前景预测报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

互联网汽车的概念很早就已经出现，最初将汽车行业与互联网关联起来主要是车联网概念的兴起，互联网科技企业通过车联网建立了与汽车企业之间的联系；而后，部分互联网公司与汽车企业合作，开发新型的基于互联网的汽车导航、行车电脑等零部件，开始了汽车行业与互联网之间的深度合作。

截至2022年12月，我国网约车用户规模达4.37亿，较2021年12月减少1553万，占网民整体的40.9%。截至2023年1月31日，全国共有300家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加2家；各地共发放网约车驾驶员证511.2万本、车辆运输证216.6万本，环比分别增长0.4%、2.3%。网约车监管信息交互系统2023年1月份共收到订单信息5.76亿单，环比上升14.1%。

国家对于促进互联网+汽车行业的融合也出台了相关支持政策。2022年2月，交通运输部等8部门联合修订发布《关于加强网络预约出租汽车行业事前事中事后全链条联合监管有关工作的通知》，对多部门事前事中事后全链条联合监管事项进行了完善，对处置措施和操作流程进行了细化，以便于各级相关部门操作实施，对拒不改正者或下架其App。政策的出台为互联网+汽车行业产业链各环节的融合发展提供了政策支持，互联网+汽车行业发展迎来重大发展机遇。2022年10月28日，工信部公开征求对《道路机动车辆生产准入许可管理条例（征求意见稿）》的意见。征求意见稿对智能网联汽车做出要求，其中提出，智能网联汽车生产企业应当建立车辆产品网络安全、数据安全、个人信息保护、车联网卡安全管理、软件升级管理制度，完善安全保障机制，落实安全保障措施，明确责任部门和负责人，落实安全保护责任。**2023年7月26日，工业和信息化部、国家标准化管理委员会印发《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）（2023版）》，文件设计了“三横二纵”的技术逻辑架构，针对智能网联汽车通用规范、核心技术与关键产品应用，构建包括智能网联汽车基础、技术、产品、试验标准等在内的智能网联汽车标准体系，文件提出，到2030年，全面形成能够支撑实现单车智能和网联赋能协同发展的智能网联汽车标准体系。**

互联网对于汽车产业的改造涉及产品、制造、流通、服务等全链条，有望衍生出新的技术、产品和商业模式。互联网对于汽车行业的改造，涉及研发、零部件、整车、销售、后市场、用车、再流通、报废拆解等全产业链，预计将衍生出来智能汽车、无人驾驶、后市场O2O、共享用车、二手车电商等众多新的技术、产品和商业模式，带来众多崭新的投资机会。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国互联网+汽车行业深度调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了互联网+汽车行业发展环境，接着对互联网+汽车行业、车联网、智能汽车行业、无人驾驶汽车进行了深入分析，然后分别对互联网+汽车销售流通、互联网+汽车后市场、互联网+用车、互联网+报废汽车回收拆解等产业链关键环节进行了分析介绍，随后介绍了互联网+汽车行业汽车领域和互联网领域重点企业布局经营情况。接着介绍了互联网+汽车投资机会及风险预警，最后对互联网+汽车行业的发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、中国汽车工业协会、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网+汽车有个系统深入的了解、或者想投资互联网+汽车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 2022-2024年互联网+汽车行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 工业运行情况

1.1.4 固定资产投资

1.1.5 转型升级态势

1.1.6 疫后经济展望

1.2 社会环境

1.2.1 数字化进程加快

1.2.2 互联网普及率高

1.2.3 居民消费水平提高

1.2.4 创新创业环境良好

1.3 技术环境

1.3.1 知识产权状况

1.3.2 传感器检测

1.3.3 物联网技术

1.3.4 云计算技术

1.3.5 人工智能技术

第二章 2022-2024年互联网+汽车行业融合发展分析

2.1 2022-2024年汽车行业发展综况

2.1.1 行业发展阶段

2.1.2 行业产销规模

2.1.3 经济效益分析

2.1.4 贸易情况分析

2.2 互联网+助力汽车产业升级
2.2.1 与汽车产业链融合
2.2.2 提升生态圈价值
2.2.3 改变传统汽车生态
2.2.4 产业融合发展动力
2.3 互联网+汽车融合发展进程分析
2.3.1 部件电子化
2.3.2 服务互联化
2.3.3 驾驶无人化
2.3.4 汽车生活化
2.4 互联网+汽车行业融合发展动态
2.4.1 工业互联网+汽车融合发展动态
2.4.2 京东金融车白条助力汽车市场
2.4.3 高新兴与腾讯深化车联网布局
2.4.4 字节跳动布局车联网生态储备
2.4.5 百度Apollo自动驾驶合作动态
2.5 互联网+汽车商业模式创新
2.5.1 开放式设计
2.5.2 集成研发生产平台
2.5.3 规模化与个性化
2.5.4 生产过程智能化
2.5.5 供应链云平台
第三章 2022-2024年车联网行业发展分析
3.1 车联网行业产业链分析
3.1.1 产业链主要环节
3.1.2 产业链结构分析
3.1.3 产业链架构分析

3.1.4 产业链市场划分
3.2 中国车联网行业发展综述
3.2.1 行业发展优势
3.2.2 行业发展特点
3.2.3 行业发展重点
3.2.4 行业商业模式
3.2.5 行业应用分类
3.3 2022-2024年中国车联网行业运行状况
3.3.1 产业发展环境
3.3.2 行业发展历程
3.3.3 市场发展规模
3.3.4 区域分布状况
3.3.5 产业发展态势
3.4 中国车联网行业波特五力竞争分析
3.4.1 新进入者威胁
3.4.2 替代品威胁
3.4.3 现有竞争者分析
3.4.4 供方议价能力
3.4.5 买方议价能力
3.5 中国车联网行业发展问题与建议
3.5.1 商业模式问题
3.5.2 行业面临挑战
3.5.3 政策措施建议
3.5.4 产业政策建议
第四章 2022-2024年智能汽车行业发展分析
4.1 智能汽车发展综述
4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展层次
4.1.3 行业开发模式
4.1.4 发展核心分析
4.1.5 产业生态分布
4.1.6 产业价值链条
4.2 2022-2024年智能汽车市场分析
4.2.1 产业战略地位
4.2.2 企业布局状况
4.2.3 示范场景分析
4.2.4 测试评价指数
4.2.5 行业实践路径
4.3 智能网联汽车商业模式分析
4.3.1 自我转化模式
4.3.2 产业联盟模式
4.3.3 新营销模式
4.3.4 新维护模式
4.3.5 新使用模式
4.4 智能网联汽车专利分析
4.4.1 智能网联汽车专利总体态势
4.4.2 不同技术类别专利申请态势
4.4.3 不同国家（地区）专利比较
4.4.4 关键传感器/硬件专利分析
4.4.5 中国智能汽车专利布局概况
4.5 中国智能汽车发展规划目标
4.5.1 行业需求空间
4.5.2 行业发展目标
4.5.3 未来发展重点

4.5.4 主要构建任务
4.5.5 具体保障措施
4.6 智能汽车发展存在问题及对策
4.6.1 法规建设问题
4.6.2 设施建设制约
4.6.3 行业存在挑战
4.6.4 行业发展对策
4.6.5 行业政策建议
第五章 2022-2024年无人驾驶汽车行业发展分析
5.1 无人驾驶汽车产业链分析
5.1.1 产业链结构分析
5.1.2 上下游企业分析
5.2 2022-2024年无人驾驶发展综况
5.2.1 国外扶持政策
5.2.2 全球市场规模
5.2.3 产业化进展情况
5.2.4 企业布局情况
5.2.5 应用推广进展
5.2.6 行业发展趋势
5.3 无人驾驶关键技术分析
5.3.1 技术研究阶段
5.3.2 环境感知技术
5.3.3 路径规划技术
5.3.4 定位导航技术
5.3.5 运动控制技术
5.4 无人驾驶汽车行业发展障碍分析
5.4.1 成本问题

5.4.2 技术问题
5.4.3 法规问题
5.4.4 安全问题
5.5 无人驾驶汽车行业发展对策
5.5.1 完善相关法规体系
5.5.2 建立行业标准体系
5.5.3 加强核心技术突破
5.5.4 引导安全技术市场化
第六章 2022-2024年互联网+汽车销售流通发展分析
6.1 2022-2024年汽车网络营销分析
6.1.1 营销模式变革分析
6.1.2 网络广告投放指数
6.1.3 网络广告投放形式
6.1.4 网络广告投放主体
6.1.5 网络直播营销崛起
6.1.6 汽车电商营销趋势
6.2 2022-2024年新车电商运行情况
6.2.1 汽车电商发展模式
6.2.2 典型新车电商平台
6.2.3 重点平台布局状况
6.2.4 新车电商竞争态势
6.3 2022-2024年二手车电商运行综况
6.3.1 二手车电商产业链
6.3.2 二手车电商价值定位
6.3.3 二手车电商交易规模
6.3.4 二手车电商发展模式
6.3.5 二手车电商竞争特点

6.3.6 二手车电商典型平台
6.4 汽车电商发展前景及趋势分析
6.4.1 疫情下的发展机遇
6.4.2 汽车电商发展趋势
6.4.3 市场模式发展方向
第七章 2022-2024年互联网+汽车后市场发展分析
7.1 互联网+汽车后市场发展综述
7.1.1 驱动因素分析
7.1.2 发展模式分析
7.1.3 企业面临的挑战
7.1.4 市场发展建议
7.2 2022-2024年互联网+汽车后市场运行情况
7.2.1 市场发展阶段
7.2.2 市场发展规模
7.2.3 市场发展形势
7.2.4 企业布局状况
7.3 2022-2024年汽车后市场电商发展状况
7.3.1 市场规模分析
7.3.2 行业发展特点
7.3.3 市场发展现状
7.3.4 电商对4S店影响
7.3.5 行业发展模式
7.3.6 主要驱动因素
7.3.7 市场格局状况
7.3.8 盈利水平情况
7.4 2022-2024年中国在线汽车美容养护市场分析
7.4.1 市场特征分析

7.4.2 市场集中程度
7.4.3 市场服务模式
7.4.4 行业景气程度
7.4.5 市场用户分析
7.4.6 在线轮胎养护
7.4.7 市场发展路径
7.5 2022-2024年互联网车险市场分析
7.5.1 互联网汽车金融市场分析
7.5.2 互联网车险保费收入情况
7.5.3 互联网车险业务渠道来源
7.5.4 互联网车险发展特征分析
7.5.5 互联网车险市场发展形势
7.6 互联网+汽车后市场案例分析
7.6.1 途虎养车
7.6.2 乐车邦
7.6.3 车享家
第八章 2022-2024年互联网+用车行业发展分析
8.1 2022-2024年移动出行发展分析
8.1.1 产业链分析
8.1.2 市场发展阶段
8.1.3 相关利好政策
8.1.4 市场规模特点
8.1.5 投融资情况分析
8.1.6 发展趋势展望
8.2 2022-2024年网约车行业发展综况
8.2.1 市场规模状况
8.2.2 行业发展特点

8.2.3 用户规模分析
8.2.4 市场竞争格局
8.2.5 无人驾驶服务
8.2.6 企业布局动态
8.3 2022-2024年汽车分时租赁行业发展综况
8.3.1 市场规模状况
8.3.2 行业发展阶段
8.3.3 市场需求分析
8.3.4 市场供给分析
8.3.5 用户规模分析
8.4 2022-2024年互联网租车行业发展综况
8.4.1 产业环境分析
8.4.2 需求环境分析
8.4.3 发展模式分析
8.4.4 竞争主体分析
8.4.5 未来发展趋势
8.5 2022-2024年互联网停车行业发展综况
8.5.1 市场发展综况
8.5.2 主要参与主体
8.5.3 主流APP分布
8.5.4 商业模式分析
8.5.5 发展前景展望
第九章 2022-2024年互联网+报废汽车回收拆解市场分析
9.1 中国报废汽车回收综合分析
9.1.1 报废汽车理论规模
9.1.2 报废汽车回收规模
9.1.3 报废汽车回收率状况

9.1.4 报废汽车回收渠道
9.1.5 报废机动车回收价值
9.2 中国报废汽车拆解行业发展综况
9.2.1 汽车拆解行业发展阶段
9.2.2 我国回收拆解企业规模
9.2.3 汽车拆解市场收入来源
9.2.4 汽车拆解市场利润构成
9.3 报废汽车回收拆解市场借力互联网
9.3.1 “互联网+”汽车拆解思路
9.3.2 汽车拆解的互联网升级方案
9.3.3 互联网进入汽车拆解产业链
9.3.4 互联网助力零部件拆解再造
9.4 汽车拆解行业融入互联网的主要模式
9.4.1 “Callparts”自营模式
9.4.2 网络平台交易模式
9.4.3 “以旧换再”模式
9.5 报废汽车回收拆解企业互联网业务布局
9.5.1 LKQ
9.5.2 Callpart
9.5.3 路迈网
9.5.4 二手熊猫网
9.6 汽车拆解行业借力互联网的障碍
9.6.1 报废汽车回收难
9.6.2 缺乏信息追溯体系
9.6.3 行业存在纵向垄断
9.6.4 专业数据库不完善
第十章 2021-2024年互联网+汽车领域汽车厂商经营分析

10.1 戴姆勒汽车集团（Daimler）
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 2022年企业经营状况分析
10.1.3 2023年企业经营状况分析
10.1.4 2024年企业经营状况分析
10.2 通用汽车公司（General Motors Company）
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 2022年企业经营状况分析
10.2.3 2023年企业经营状况分析
10.2.4 2024年企业经营状况分析
10.3 特斯拉汽车公司（Tesla）
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 2022年企业经营状况分析
10.3.3 2023年企业经营状况分析
10.3.4 2024年企业经营状况分析
10.4 一汽轿车股份有限公司
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析
10.4.3 业务经营分析
10.4.4 财务状况分析
10.4.5 核心竞争力分析
10.4.6 未来前景展望
10.5 上海汽车集团股份有限公司
10.5.1 企业发展概况
10.5.2 经营效益分析
10.5.3 业务经营分析
10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析
10.5.6 公司发展战略
10.5.7 未来前景展望
10.6 重庆长安汽车股份有限公司
10.6.1 企业发展概况
10.6.2 经营效益分析
10.6.3 业务经营分析
10.6.4 财务状况分析
10.6.5 核心竞争力分析
10.6.6 公司发展战略
10.6.7 未来前景展望
第十一章 2022-2024年互联网+汽车领域互联网企业经营分析
11.1 谷歌（Alphabet Inc.）
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 2022年Alphabet经营状况分析
11.1.3 2023年Alphabet经营状况分析
11.1.4 2024年Alphabet经营状况分析
11.1.5 智能汽车布局
11.1.6 产品发展路线
11.1.7 企业发展战略
11.2 苹果公司（Apple Inc.）
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 2022年企业经营状况分析
11.2.3 2023年企业经营状况分析
11.2.4 2024年企业经营状况分析
11.2.5 智能汽车布局
11.2.6 产品发展路线

11.2.7 企业发展战略
11.3 百度（Baidu）
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 2022年企业经营状况分析
11.3.3 2023年企业经营状况分析
11.3.4 2024年企业经营状况分析
11.3.5 自动驾驶认证
11.3.6 智能汽车布局
11.4 腾讯
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 2022年企业经营状况分析
11.4.3 2023年企业经营状况分析
11.4.4 2024年企业经营状况分析
11.4.5 企业生态优势
11.4.6 自动驾驶布局
11.5 滴滴出行
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 自动驾驶构想
11.5.3 自动驾驶历程
11.5.4 企业发展展望
第十二章 中国互联网+汽车行业政策解读
12.1 汽车及新能源汽车行业政策
12.1.1 汽车产业中长期规划
12.1.2 新能源汽车产业规划
12.1.3 节能与新能源汽车技术路线图2.0
12.2 智能交通行业政策
12.2.1 智能交通行业政策汇总

12.2.2 综合交通大数据发展纲要
12.2.3 交通强国建设纲要
12.2.4 智能交通和新基建
12.3 智能网联汽车政策
12.3.1 智能网联汽车政策汇总
12.3.2 智能汽车创新发展战略
12.3.3 智能网联汽车标准化要点
12.3.4 自动驾驶路测规范分析
12.3.5 车联网产业发展行动计划
12.3.6 车联网产业标准建设指南
12.3.7 智能网联汽车技术路线图2.0
第十三章 互联网+汽车行业投资机会分析及风险预警
13.1 互联网+汽车行业投资机遇分析
13.1.1 投资并购分析
13.1.2 政策扶持机遇
13.1.3 汽车电子机遇
13.1.4 车联网投资机遇
13.1.5 无人驾驶投资机遇
13.2 互联网+汽车后市场投资机会分析
13.2.1 二手车电商市场
13.2.2 汽车拆解市场
13.2.3 分时租赁市场
13.3 互联网+汽车投资风险预警
13.3.1 经济风险
13.3.2 政策风险
13.3.3 资金风险
13.3.4 技术风险

第十四章 互联网+汽车行业发展趋势及前景预测
14.1 汽车行业未来发展前景展望
14.1.1 行业发展方向
14.1.2 总体发展趋势
14.1.3 市场变化趋势
14.1.4 互联网融合趋势
14.2 互联网+汽车行业发展前景展望
14.2.1 功能领域发展潜力
14.2.2 智能汽车前景预测
14.2.3 无人驾驶发展展望
14.3 互联网+汽车行业发展趋势
14.3.1 车联网发展趋势
14.3.2 汽车后市场发展趋势
14.3.3 互联网车险发展趋势
14.3.4 智能汽车发展方向
14.3.5 无人驾驶推广方向
14.4 中投顾问对2024-2028年中国互联网+汽车行业预测分析
14.4.1 2024-2028年中国互联网+汽车行业影响因素分析
14.4.2 2024-2028年中国车联网市场规模预测
14.4.3 2024-2028年中国二手车电商交易额预测
14.4.4 2024-2028年中国网约车市场交易规模预测

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2018-2022年货物进出口总额
图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表 2022年外商直接投资及其增长速度
图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2013-2022年手机网民规模及其占网民比例
图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 各类传感器优缺点
图表 互联网对汽车产业链的改造
图表 互联网改变传统汽车生态
图表 互联网+汽车产业融合源动力
图表 互联网+汽车产业发展四大进程
图表 汽车电子行业发展逻辑分析
图表 完整的车联网产业链
图表 车联网产业链结构
图表 车联网架构图
图表 车联网的基本价值链
图表 智慧交通类应用商业模式
图表 斑马智行车载信息服务系统去APP化的产品架构
图表 不同主机厂在流量模式上的策略
图表 车载信息服务平台大数据分析与运营平台架构
图表 车联网设备与手机功能对比
图表 车载导航与手机导航对比
图表 智能汽车行业发展层次
图表 智能网联汽车产业生态分布
图表 智能网联汽车整体产业链
图表 V2X一期应用场景
图表 2015-2030年汽车产业价值转移预测
图表 智能网联产业的价值微笑曲线
图表 国外智能网联汽车战略规划及政策
图表 国外典型智能网联汽车测试示范区发展概况
图表 全国主要测试基地（“5+2”）综合对比分析
图表 自我转化模式的SWOT分析
图表 主机厂自动驾驶汽车研究进展及计划

图表 联盟发展模式的SWOT分析
图表 国内外主机厂及其合作伙伴
图表 新营销模式
图表 世界各国智能网联汽车专利申请年代分布
图表 相关的各类IPC汇总
图表 核心专利IPC分布年变化趋势
图表 主要优先权国家和地区TOP10
图表 无人驾驶汽车产业链
图表 无人驾驶产业链上的企业
图表 不同价位燃油车ADAS配置装配率及变化趋势
图表 国内外部分车企自动驾驶车型投放规划
图表 奥迪A8和蔚来汽车自动驾驶系统硬件方案对比
图表 L4级自动驾驶应用场景及代表性初创公司
图表 平均跑多远需要一次人工接管
图表 各级别自动驾驶落地场景及时间
图表 无人驾驶企业布局情况
图表 区域无人驾驶汽车应用进展
图表 Google无人驾驶汽车成本列表
图表 汽车消费者触媒渠道
图表 汽车网络广告投入指数及同比增长率
图表 汽车网络广告TOP10广告形式投入指数及同比增长率
图表 焦点图广告的媒体分布
图表 汽车网络广告投入指数TOP15广告主
图表 汽车营销观察——汽车直播带品牌大于带货
图表 中国汽车电商的主要模式
图表 新车电商主要玩家情况汇总
图表 二手车电商产业链

图表 二手车电商价值定位与资源基础示意图
图表 各二手车电商模式下代表企业融资情况
图表 二手车电商经营模式
图表 中国互联网+汽车后市场用户驱动因素
图表 中国互联网+汽车后市场资源驱动因素
图表 中国互联网+汽车后市场平台驱动因素
图表 配件及用品企业互联网 + 发展商业模式
图表 互联网+汽车后市场发展阶段
图表 汽车配件及用品B2B模式
图表 综合B2C平台汽车后市场电商模式情况
图表 汽车后市场维修保养服务电商模式情况
图表 汽车后市场传统企业电商拓展模式情况
图表 中国汽车后市场电商格局
图表 中国在线养护市场发展特征
图表 中国汽车后市场品牌连锁市场
图表 中国汽车后市场自营型养护电商市场
图表 中国汽车后市场导流服务市场
图表 中国汽车后市场自营型养护电商主流服务模式
图表 中国汽车后市场导流平台主流服务模式
图表 汽车保养人群分时活跃人数
图表 汽车保养人群职业类型分布
图表 汽车保养人群车龄占比情况
图表 汽车保养人群保养排量分布
图表 汽车保养人群用户分布情况
图表 中国汽车后市场自营型养护电商发展路径
图表 中国汽车后市场导流平台发展路径
图表 中国汽车后市场品牌连锁型平台发展路径

图表 互联网汽车金融服务提供者情况
图表 互联网汽车金融服发展模式
图表 途虎养车整体业务布局
图表 途虎养车核心业务布局
图表 途虎养车仓储、物流布局及优势
图表 途虎养车线下服务布局及优势
图表 途虎养车售后服务优势
图表 乐车邦生态服务布局
图表 乐车邦对用户价值表现
图表 乐车邦用户来源特征
图表 移动出行产业链分析
图表 移动出新相关政策
图表 中国网约车市场AMC模型
图表 中国网约车市场呈现“一超多强”竞争格局
图表 无人出租车服务布局加快
图表 主机厂背景网约车企业进入网约车市场
图表 中国互联网汽车分时租赁市场AMC模型
图表 汽车分时租赁需求侧
图表 汽车分时租赁供给侧
图表 中国分时租赁APP活跃用户规模
图表 互联网汽车租赁发展模式
图表 中国互联网汽车租赁市场主要企业
图表 中国互联网汽车租赁行业未来发展趋势分析
图表 目前流行的停车APP
图表 百家停车APP公司所在城市分布
图表 中国报废汽车理论数量
图表 机动车回收车辆类型结构

图表 报废汽车回收主要渠道
图表 车辆拆解各产品产值占比
图表 我国汽车回收拆解行业尚处于发展早期阶段
图表 我国拆解业务构成与成熟产业构成对比
图表 我国报废汽车回收拆解企业利润构成
图表 我国报废汽车回收拆解企业利润提升分析
图表 汽车拆解构建B2B2C电子商务平台
图表 互联网企业“反向介入”的汽车拆解产业链模式
图表 18种常见车型零整比
图表 50种易损配件零整比
图表 B2C/B的“Callparts”商业模式
图表 网络平台模式（实现多对多的B/C2B/C）
图表 “以旧换再”的再制造企业网络平台模式（解决货源问题）
图表 LKQ公司互联网布局图
图表 德国Callparts的B2C/B模式
图表 产品生产流程图
图表 路迈网系统组成图
图表 路迈网ERP大数据中心
图表 路迈网O2O模式图
图表 2020-2021年戴姆勒汽车集团综合收益表
图表 2020-2021年戴姆勒汽车集团分部资料
图表 2020-2021年戴姆勒汽车集团收入分地区资料
图表 2021-2022年戴姆勒汽车集团综合收益表
图表 2021-2022年戴姆勒汽车集团分部资料
图表 2021-2022年戴姆勒汽车集团收入分地区资料
图表 2022-2023年戴姆勒汽车集团综合收益表
图表 2022-2023年戴姆勒汽车集团分部资料

图表 2022-2023年戴姆勒汽车集团收入分地区资料
图表 2020-2021年通用汽车公司综合收益表
图表 2020-2021年通用汽车公司分部资料
图表 2020-2021年通用汽车公司收入分地区资料
图表 2021-2022年通用汽车公司综合收益表
图表 2021-2022年通用汽车公司分部资料
图表 2021-2022年通用汽车公司收入分地区资料
图表 2022-2023年通用汽车公司综合收益表
图表 2022-2023年通用汽车公司分部资料
图表 2022-2023年通用汽车公司收入分地区资料
图表 2020-2021年特斯拉综合收益表
图表 2020-2021年特斯拉分部资料
图表 2020-2021年特斯拉收入分地区资料
图表 2021-2022年特斯拉综合收益表
图表 2021-2022年特斯拉分部资料
图表 2021-2022年特斯拉收入分地区资料
图表 2022-2023年特斯拉综合收益表
图表 2022-2023年特斯拉分部资料
图表 2022-2023年特斯拉收入分地区资料
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司净利润及增速
图表 2022年一汽轿车股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年一汽轿车股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司净利润及增速
图表 2022年上海汽车集团股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司净利润及增速
图表 2022年重庆长安汽车股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2021年ALPHABET综合收益表
图表 2020-2021年ALPHABET分部资料
图表 2020-2021年ALPHABET收入分地区资料
图表 2021-2022年ALPHABET综合收益表
图表 2021-2022年ALPHABET分部资料
图表 2021-2022年ALPHABET收入分地区资料
图表 2022-2023年ALPHABET综合收益表
图表 2022-2023年ALPHABET分部资料

图表 2022-2023年ALPHABET收入分地区资料
图表 谷歌的产品/服务发展路线图
图表 2020-2021年苹果公司综合收益表
图表 2020-2021年苹果公司分部资料
图表 2020-2021年苹果公司收入分地区资料
图表 2021-2022年苹果公司综合收益表
图表 2021-2022年苹果公司分部资料
图表 2021-2022年苹果公司收入分地区资料
图表 2022-2023年苹果公司综合收益表
图表 2022-2023年苹果公司分部资料
图表 2022-2023年苹果公司收入分地区资料
图表 苹果的产品/服务发展路线图
图表 2020-2021年百度综合收益表
图表 2020-2021年百度分部资料
图表 2020-2021年百度收入分地区资料
图表 2021-2022年百度综合收益表
图表 2021-2022年百度分部资料
图表 2021-2022年百度收入分地区资料
图表 2022-2023年百度综合收益表
图表 2022-2023年百度分部资料
图表 2022-2023年百度收入分地区资料
图表 百度Apollo发展历程
图表 2020-2021年腾讯综合收益表
图表 2020-2021年腾讯分部资料
图表 2020-2021年腾讯收入分地区资料
图表 2021-2022年腾讯综合收益表
图表 2021-2022年腾讯分部资料

图表 2021-2022年腾讯收入分地区资料
图表 2022-2023年腾讯综合收益表
图表 2022-2023年腾讯分部资料
图表 2022-2023年腾讯收入分地区资料
图表 腾讯车联TAI发展历程
图表 《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）》解读
图表 《交通强国建设纲要》主要任务
图表 《交通强国建设纲要》主要任务（续）
图表 我国政府对智能网联汽车的规划与政策
图表 我国政府对智能网联汽车的规划与政策（续）
图表 自动驾驶融资轮次百分比（按数量）
图表 车联网融资轮次百分比（按数量）
图表 中国互联网+汽车后市场拓展趋势
图表 中国汽车后市场线下服务体系建设
图表 中国互联网+汽车后市场技术应用情况
图表 中投顾问对2024-2028年中国车联网市场规模预测
图表 中投顾问对2024-2028年中国二手车电商交易额预测
图表 中投顾问对2024-2028年中国网约车市场交易规模预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。