中投顾问

2024-2028年中国红色旅游行业深度调研及投资前景预测报告

中投顾问产业研究中心

中投产业研究院出品

内容简介

“红色旅游”是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

从全国层面来看，红色旅游景区主要集中在北京、河北、河南、湖北、湖南、广东、山东、陕西，约占全国红色旅游景区总数的40%。

近年来，我国红色旅游发展如火如荼。2024年元旦假期，全国多地红色旅游受青睐，成为新年旅游经济“开门红”中的一抹亮色。2024年是新中国成立75周年，红色旅游必将迎来又一发展高峰。

让红色旅游“越来越红火”，离不开创新。2023中国红色旅游博览会成功举办，更加注重红色旅游新时代的价值表达以及新业态的分享展示；第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛与第四届全国红色故事讲解员大赛圆满举行，激励了新时代新群体对红色文化的新理解与新表达。这些品牌活动的举办是激发红色旅游新活力的重要途径。在红色旅游的品牌打造与产品转化方面，除了现有红色旅游品牌活动的持续推进，2024年将筹备开展“致敬新时代”红色故事宣讲活动，择优遴选一批参赛的红色讲解员组成“致敬新时代”红色故事宣讲团，进机关、进部队、进社区、进学校，继续讲好有温度、有力量的红色故事，不断弘扬红色精神、传承红色基因、赓续红色血脉。该活动的举办将既能打造新品牌活动，也可成为全国红色故事讲解员大赛成果转化的一种创新方式。

2023年11月13日，文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023-2025年）》，提出推进全国红色旅游融合发展示范区、重点区建设。**2024年1月1日，《中华人民共和国爱国主义教育法》正式施行，提出“应当加强对红色资源的保护、管理和利用，发掘具有历史价值、纪念意义的红色资源，推动红色旅游融合发展示范区建设，发挥红色资源教育功能，传承爱国主义精神”。**

随着爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势，红色旅游也逐渐走入大众视野。尤其是当代年轻群体，参与红色旅游的比例逐渐提升。拉近红色旅游与年轻人之间的距离是

当今旅游企业的课题之一。近年来，红色旅游的新兴业态蓬勃兴起，传统景区加快优化升级，大众创业、万众创新的生动局面加快形成。红色旅游发展优势日益增强，服务当地经济社会发展的作用不断彰显，贡献率明显上升。红色旅游迎来良好的投资契机。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国红色旅游行业深度调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了红色旅游的相关概念以及发展环境；然后，报告分析了文化旅游发展状况；接着，报告对中国红色旅游行业的发展状况、老区红色旅游开发模式等方面做了剖析，并对红色旅游重点区域及重点企业运营作了细致的分析；最后，报告重点分析了中国红色旅游行业投融资渠道，并对其发展前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、各大券商研究报告、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对红色旅游有个系统深入的了解、或者想投资红色旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 红色旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游内涵

1.1.2 文化旅游类型

1.1.3 文化旅游核心

1.2 红色旅游简述

1.2.1 红色旅游概念界定

1.2.2 红色旅游基本特点

1.2.3 红色旅游发展意义

第二章 2021-2023年中国红色旅游行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 “十四五”规划及远景目标

2.1.2 文化旅游“十四五”规划

2.1.3 文旅跨省游“熔断”机制

2.1.4 革命老区振兴发展意见

2.1.5 全国红色旅游精品线路

2.1.6 红色旅游航运优惠政策

2.1.7 红色旅游人才培养项目

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模分析
2.3.2 居民收入水平
2.3.3 居民消费结构
2.3.4 民众休闲需求
2.3.5 交通设施状况
2.3.6 旅游消费特征
2.4 产业环境
2.4.1 旅游行业运行
2.4.2 入境旅游情况
2.4.3 出境旅游状况
2.4.4 行业发展热点
第三章 2021-2023年中国文化旅游业发展分析
3.1 文化旅游产业链构建分析
3.1.1 文化旅游产业链条概况
3.1.2 文化旅游产业链条分析
3.1.3 文化旅游产业链价值分析
3.1.4 拉长文化旅游产业链的措施
3.2 2021-2023年中国文化旅游产业发展综述
3.2.1 文旅结合关键
3.2.2 文旅产业核心
3.2.3 市场逐渐成型
3.2.4 市场发展现状
3.2.5 产品创新案例
3.2.6 产业融合发展
3.2.7 产业发展动态
3.2.8 产业发展趋势
3.3 中国文化旅游业营销运作形式

3.3.1 行业营销的运作基础
3.3.2 文化包装与产品设计
3.3.3 文化传播与广告促销
3.3.4 文化体验与旅游品牌
3.4 2021-2023年文化旅游创意园区发展分析
3.4.1 文化旅游产业园区相关概述
3.4.2 文化旅游创意园区逐渐兴起
3.4.3 文化旅游创意园区建设动态
3.4.4 文化旅游创意产业园的成因及特征
3.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式
3.4.6 文化旅游创意产业园区的规划要点
3.4.7 文化旅游创意产业园区的发展对策
3.5 文化旅游业发展存在的问题分析
3.5.1 文化旅游业面临的主要难题
3.5.2 文化旅游行业发展痛点分析
3.5.3 旅游产品开发面临的文化矛盾
3.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
3.6 文化旅游业发展对策及路径解析
3.6.1 充分挖掘旅游文化内涵
3.6.2 文化旅游产业开发策略
3.6.3 提升中国文化旅游业竞争力
3.6.4 运用文化因素开发旅游产品
3.6.5 互联网背景下产业发展策略
3.6.6 文化旅游业供给侧改革路径
第四章 2021-2023年红色旅游业发展分析
4.1 中国红色旅游行业综合概述
4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业资源特点
4.1.3 旅游景区名录
4.1.4 行业综合价值
4.2 2021-2023年中国红色旅游行业现状总析
4.2.1 红旅主要主题
4.2.2 行业发展现状
4.2.3 红旅关注热度
4.2.4 红旅收入规模
4.2.5 行业游客规模
4.2.6 财政支持资金
4.2.7 红旅客源分析
4.2.8 游客流入地区
4.2.9 行业热点景区
4.3 红色文旅对乡村振兴的作用分析
4.3.1 红色文化与乡村振兴的内在逻辑
4.3.2 红色文旅资源对乡村振兴的意义
4.3.3 依托红色文旅助推乡村振兴路径
4.4 红色旅游发展问题分析
4.4.1 红色旅游存在主要问题
4.4.2 红色旅游景区存在问题
4.4.3 红色旅游发展面临障碍
4.4.4 红色旅游投融资的问题
4.5 发展红色旅游的策略与建议
4.5.1 发展红色旅游的对策思路
4.5.2 打造红色旅游的产品品牌
4.5.3 加强老区建设助力红色旅游
4.5.4 社区旅游模式推动红色旅游

4.5.5 红色旅游需可持续发展策略
4.5.6 红色文化旅游营销策略探析
第五章 中国红色旅游开发模式分析
5.1 中国红色旅游开发模式
5.1.1 资源依托型
5.1.2 市场导向型
5.1.3 政府主导型
5.1.4 体验经济型
5.1.5 不同红旅开发模式总结
5.1.6 不同开发模式发展建议
5.2 红色革命文化资源旅游开发模式
5.2.1 革命文化资源融合开发的逻辑基础
5.2.2 革命文化资源融合开发的机遇与挑战
5.2.3 革命文化旅游资源融合开发的路径
5.3 中国红色旅游不同开发模式案例分析
5.3.1 井冈山模式
5.3.2 瑞金景区模式
5.3.3 韶山模式
5.3.4 中央苏区模式
5.3.5 湖南模式
第六章 2021-2023年中国红色旅游部分区域运营状况分析
6.1 河北省
6.1.1 红色旅游资源
6.1.2 红旅发展特点
6.1.3 行业发展现状
6.1.4 红色研学旅游
6.1.5 行业存在问题

6.1.6 行业发展对策
6.2 湖南省
6.2.1 行业发展现状
6.2.2 精品红旅路线
6.2.3 发展动态分析
6.2.4 韶山发展情况
6.3 山西省
6.3.1 旅游资源条件
6.3.2 资源保护政策
6.3.3 行业发展现状
6.3.4 红旅创新发展
6.3.5 行业问题分析
6.3.6 行业发展对策
6.4 辽宁省
6.4.1 行业发展资源
6.4.2 红旅发展现状
6.4.3 红旅精品线路
6.4.4 典型景区案例
6.4.5 发展问题分析
6.4.6 发展策略分析
6.5 江西省
6.5.1 红旅发展政策
6.5.2 行业发展现状
6.5.3 红旅典型案例
6.5.4 红色旅游线路
6.5.5 红旅游客年轻化
6.6 山东省

6.6.1 文旅消费政策
6.6.2 红色旅游现状
6.6.3 红色村庄建设
6.6.4 红旅乡村振兴
6.6.5 红旅典型案例
6.7 福建省
6.7.1 旅游发展现状
6.7.2 红旅补助名单
6.7.3 红旅精品线路
6.7.4 闽西红色旅游
6.7.5 长汀红色旅游
6.7.6 龙岩红色旅游
6.8 陕西省
6.8.1 革命老区发展
6.8.2 行业发展现状
6.8.3 资源整合发展
6.8.4 主要区域发展
6.8.5 行业发展对策
6.9 四川省
6.9.1 红色旅游方案
6.9.2 行业发展资源
6.9.3 行业发展现状
6.9.4 红旅精品线路
6.9.5 行业发展目标
6.10 河南省
6.10.1 旅游资源条件
6.10.2 红色旅游政策

6.10.3 红色旅游线路
6.10.4 红旅典型案例
6.10.5 行业存在问题
6.10.6 发展对策建议
6.11 浙江省
6.11.1 红色旅游发展现状
6.11.2 红色旅游资源优势
6.11.3 红旅可持续发展问题
6.11.4 红旅可持续发展对策
6.12 广东省
6.12.1 红色旅游政策
6.12.2 旅游资源条件
6.12.3 旅游发展状况
6.12.4 红色旅游案例
6.12.5 红旅数字动态
6.12.6 资源开发对策
6.13 海南省
6.13.1 红色资源特点
6.13.2 海口红色旅游
6.13.3 行业存在问题
6.13.4 行业发展措施
6.14 广西自治区
6.14.1 红旅发展概况
6.14.2 红旅发展措施
6.14.3 红旅发展问题
6.14.4 行业发展对策
第七章 2021-2023年中国红色旅游行业重点企业运营状况

7.1 陕西照金村红色旅游发展集团
7.1.1 企业发展概况
7.1.2 企业运营状况
7.1.3 企业发展经验
7.1.4 未来发展展望
7.2 遵义红色旅游（集团）有限公司
7.2.1 企业发展概况
7.2.2 生产经营现状
7.2.3 企业发展动态
7.2.4 企业发展战略
7.3 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司
7.3.1 企业发展概况
7.3.2 企业项目合作
7.3.3 红色旅游布局
7.3.4 未来发展展望
7.4 韶山旅游集团发展有限公司
7.4.1 企业发展概况
7.4.2 企业战略合作
7.5 陕西旅游集团有限公司
7.5.1 企业发展概况
7.5.2 红色旅游布局
7.5.3 未来发展展望
第八章 2021-2023年中国红色旅游行业投融资分析
8.1 中国红色旅游投融资概述
8.1.1 旅游行业投融资
8.1.2 红旅投资动态
8.1.3 行业资本化发展

8.1.4 投融资面临困境
8.2 中国红色旅游投融资渠道分析
8.2.1 政府融资
8.2.2 社会市场投融资
8.2.3 国际资金投融资
8.3 中国红色旅游投融资建议
8.3.1 政策性投资融资方面
8.3.2 社会资本市场投融资方面
8.3.3 国际资本市场投融资方面
第九章 2024-2028年中国红色旅游行业发展前景及趋势
9.1 中国红色旅游行业发展前景分析
9.1.1 行业发展前景
9.1.2 行业发展潜力
9.1.3 国际合作前景
9.1.4 行业未来展望
9.2 中国红色旅游行业发展趋势分析
9.2.1 市场发展趋势
9.2.2 行业发展方向
9.2.3 产品发展方向
9.3 中投顾问对2024-2028年中国红色旅游行业预测分析
9.3.1 2024-2028年中国红色旅游行业影响因素分析
9.3.2 2024-2028年中国红色旅游收入规模预测

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2023年GDP初步核算数据
图表 2018-2022年货物进出口总额
图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表 2022年外商直接投资及其增长速度
图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
图表 2023年居民人均消费支出及构成
图表 2018-2022年中国国内游客人次及其增长速度
图表 2010-2022年中国入境游客人数统计

图表 2012-2022年中国出境旅游人次和变动情况
图表 文化旅游产业链示意图
图表 投融资方案制定的着重点
图表 不同类型的融资模式有不同特点
图表 文化旅游产业价值链的附加值分析
图表 文化元素的三种分类
图表 故宫文创的革新之路
图表 部分景区沉浸式体验项目
图表 西安短视频与文旅的融合案例
图表 文化旅游创意产业园区成因图
图表 文化旅游创意产业园区概念示意
图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
图表 中国“建党百年红色旅游百条精品线路”三大主题
图表 2020-2022年中国“红色旅游”搜索热度变化趋势
图表 2016-2022年中国红色旅游行业综合收入规模
图表 2005-2022年全国红色旅游接待人数
图表 2006-2022年中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况
图表 2022年“红色旅游客源地”top10
图表 2022年“红色旅游”出游人群性别分布
图表 2022年“红色旅游”出行人群分布
图表 2019-2022年“红色旅游”游玩天数分布对比
图表 2022年“红色旅游”热门问题关键词
图表 2022年“红色旅游”热门问题
图表 2022年“红色旅游”热门城市top10
图表 2022年“红色旅游”热度飙升区县top10
图表 2022年“年轻人”最关注的爱国主义景区top10
图表 2022年“红色旅游”热门风景名胜区top10

图表 2022年“红色旅游”经典景区top20
图表 2022年热门红色题材影视作品
图表 2022年红色主题影视作品热门“打卡地”
图表 中国红色旅游开发模式特点及问题总结（一）
图表 中国红色旅游开发模式特点及问题总结（二）
图表 2022年拟奖补的红色旅游A级景区名单
图表 2022年旅游行业投融资事件数量
图表 2022年旅游行业融资地区热力分布图
图表 2022年旅游行业各领域投融资事件数量分布
图表 2022年旅游行业投融资事件阶段分布情况
图表 2022年旅游行业战略投资事件分布
图表 2022年旅游行业融资金额分布情况
图表 中国红色旅游发展趋势
图表 中投顾问对2024-2028年中国红色旅游收入规模预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。