中投顾问

2025-2029年
中国现代服务业深度调研及投资前景预测报告

中投产业研究院出品

内容简介

现代服务业是指在工业化比较发达的阶段产生的、主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业，包括传统服务业通过技术改造升级和经营模式更新而形成的服务业，以及伴随信息网络技术发展而产生的新兴服务业。

我国现代服务业发展具有显著的高收益特征，比服务业的增长速度更快，产业创新力、融合力和集聚效应比传统服务业更强，是拉动经济增长和产业结构优化升级的引擎。但我国现代服务业发展仍不够理想，其总量占GDP比例低于传统服务业，创新发展、融合发展和国际化发展的水平也较低，以至于影响了服务业、工业和农业的优质高效发展以及服务贸易逆差问题的根本解决。为此，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，按照党的十九大提出的“加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平”的新要求，我国就必须以问题为导向，借鉴有关理论和经验，探讨新目标、新思路、新战略，着力加快现代服务业发展。

2024年前三季度，服务业增加值530651亿元，同比增长4.7%。服务业增加值占国内生产总值比重为55.9%，比上年同期上升0.3个百分点，对国民经济增长的贡献率为53.9%，拉动国内生产总值增长2.6个百分点。其中，三季度，服务业增加值181005亿元，同比增长4.8%，比二季度加快0.6个百分点。9月份，服务业生产指数同比增长5.1%，比8月份加快0.5个百分点。2024年前三季度，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业增加值同比分别增长11.3%、10.1%和5.2%，共拉动服务业增加值增长2.4个百分点，为加快形成新质生产力提供有力支撑。三季度，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业增加值同比分别增长10.0%、10.8%和6.2%，共拉动服务业增加值增长2.4个百分点。9月份，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业生产指数同比分别增长11.4%、9.7%和6.5%。

2022年2月18日，十四部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，从当前重点服务领域的实际困难出发，推动纾困政策实现五大转变。预计随着政策红利持续释放，服务业人财物方面的部分困难有望逐渐缓解，服务行业有望

加快恢复发展。2023年12月，商务部、国家发展和改革委员会、教育部、工业和信息化部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》，以促进数字经济和实体经济融合，通过数字化赋能推动生活性服务业高质量发展，助力形成强大国内市场。**2023年12月21日，国家发展改革委对外发布《前海深港现代服务业合作区总体发展规划》。规划提出，推动前海在粤港澳大湾区建设中更好发挥示范引领作用、进一步拓展香港发展空间。**

中投产业研究院发布的《2025-2029年中国现代服务业深度调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了现代服务业的相关概念等，接着全面分析了中国现代服务业发展现状。然后对生产性服务业、新兴服务业、文化与科技融合、科技服务业等领域发展做了细致的分析，随后对现代服务业的关键技术及典型企业进行了深度分析，最后，报告重点分析了现代服务业投融资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、科技部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对现代服务业有个系统深入的了解、或者想投资现代服务业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 现代服务业基本概述
1.1 现代服务业阐述
1.1.1 概念界定
1.1.2 重点领域
1.1.3 主体特性
1.1.4 时代特征
1.1.5 发展规律
1.1.6 发展背景
1.2 与传统服务业的区别
第二章 2023-2025年中国现代服务业总体发展分析
2.1 中国服务业发展状况分析
2.1.1 服务业运行状况
2.1.2 服务业发展成效
2.1.3 服务业发展问题
2.1.4 服务业政策建议
2.2 中国现代服务业政策环境
2.2.1 制造服务业高质量发展意见
2.2.2 开展服务业扩大开放综合试点
2.2.3 前海合作区改革开放方案
2.2.4 生活服务业数字化转型升级
2.2.5 前海深港现代服务业合作区规划
2.2.6 现代服务业其他相关推动政策
2.3 中国现代服务业运行分析
2.3.1 产业地位分析
2.3.2 产业发展决定性因素

2.3.3 产业发展态势
2.3.4 对经济发展的影响
2.4 中国商业服务行业上市公司财务状况分析
2.4.1 上市公司规模
2.4.2 上市公司分布
2.4.3 经营状况分析
2.4.4 盈利能力分析
2.4.5 营运能力分析
2.4.6 成长能力分析
2.4.7 现金流量分析
2.5 中国现代服务业商业模式分析
2.5.1 商业模式分类
2.5.2 流量密集型
2.5.3 技能密集型
2.5.4 资本密集型
2.5.5 内容密集型
第三章 2023-2025年中国生产性服务业发展现状及潜力分析
3.1 生产性服务业统计分类
3.1.1 分类目的
3.1.2 分类范围
3.1.3 编制原则
3.1.4 结构和编码
3.1.5 有关说明
3.1.6 统计分类表
3.2 电子商务行业发展分析
3.2.1 电商市场规模
3.2.2 电商发展特点

3.2.3 电商服务分析
3.2.4 电商人才分析
3.2.5 电商示范基地
3.2.6 行业发展趋势
3.3 现代物流行业发展分析
3.3.1 社会物流总额
3.3.2 社会物流费用
3.3.3 行业景气指数
3.3.4 企业业务排名
3.3.5 智慧物流发展
3.3.6 新兴技术应用
3.3.7 行业发展趋势
3.4 现代金融行业发展分析
3.4.1 基本组成要素
3.4.2 相关政策分析
3.4.3 不良贷款率现状
3.4.4 债券市场规模
3.4.5 银行业经营状况
3.4.6 杠杆率水平状况
3.4.7 未来发展趋势
第四章 2023-2025年中国新兴服务业发展现状及潜力分析
4.1 数字生活服务发展分析
4.1.1 融合发展现状
4.1.2 行业发展规模
4.1.3 发展机遇分析
4.1.4 未来发展思路
4.2 健康养老产业发展分析

4.2.1 政策发展体系
4.2.2 市场需求分析
4.2.3 市场规模分析
4.2.4 机构设施数量
4.2.5 企业类型分布
4.2.6 智慧养老规模
4.2.7 产业发展趋势
4.3 数字教育行业发展分析
4.3.1 产业政策体系
4.3.2 数字教育规模
4.3.3 教育信息化项目
4.3.4 行业发展问题
4.3.5 发展策略建议
4.3.6 未来发展思路
4.4 智慧交通行业发展分析
4.4.1 行业运行情况
4.4.2 项目竞争情况
4.4.3 企业创新排行
4.4.4 市场需求分析
4.4.5 企业注册规模
4.4.6 行业投资规模
4.4.7 主要应用领域
第五章 2023-2025年中国文化与科技深度融合发展现状及潜力分析
5.1 文化与科技深度融合发展综述
5.1.1 产业发展内涵
5.1.2 产业机构划分
5.1.3 产业发展现状

5.1.4 新业态的进展
5.1.5 深度融合特征
5.1.6 融合发展意义
5.2 民族民间文化资源服务发展分析
5.2.1 文化资源涵义
5.2.2 主要开发矛盾
5.2.3 道路开展选择
5.2.4 未来发展思路
5.3 影视媒体服务发展分析
5.3.1 相关政策扶持
5.3.2 市场发展现状
5.3.3 投资发展状况
5.3.4 行业制约因素
5.3.5 改革发展机遇
5.4 文化旅游服务发展分析
5.4.1 文旅产业融合意义
5.4.2 文旅行业政策环境
5.4.3 文旅集团投资情况
5.4.4 文旅集团融资情况
5.4.5 数字文旅发展动态
5.4.6 数字文旅发展机遇
5.5 文化创意设计服务发展分析
5.5.1 产业基本特征
5.5.2 行业发展现状
5.5.3 主要融资模式
5.5.4 行业融资问题
5.5.5 行业融资建议

5.5.6 未来发展思路
第六章 2023-2025年中国科技服务业发展现状及潜力分析
6.1 国家科技服务业统计分类
6.1.1 分类目的
6.1.2 分类范围
6.1.3 编制原则
6.1.4 结构编码
6.1.5 有关说明
6.1.6 统计分类表
6.2 综合科技服务发展分析
6.2.1 相关政策扶持
6.2.2 行业发展现状
6.2.3 业态发展形式
6.2.4 企业发展模式
6.2.5 机构创新发展
6.3 知识产权服务发展分析
6.3.1 知识产权相关政策扶持
6.3.2 知识产权强国建设成效
6.3.3 知识产权质押融资业务
6.3.4 知识产权重点发展战略
6.3.5 知识产权未来发展思路
6.4 检验检测认证服务发展分析
6.4.1 全球市场规模
6.4.2 政策环境分析
6.4.3 行业运行情况
6.4.4 企业类别结构
6.4.5 外资机构占比

6.4.6 区域分布格局
6.4.7 专业领域划分
6.5 金融科技服务发展分析
6.5.1 市场规模分析
6.5.2 行业发展风险
6.5.3 监管措施建议
6.5.4 行业发展趋势
6.5.5 未来发展思路
第七章 2023-2025年中国现代服务业关键技术发展分析
7.1 3D打印
7.1.1 3D打印行业发展概况
7.1.2 全球3D打印产业发展
7.1.3 中国3D打印产业规模
7.1.4 中国3D打印产业结构
7.1.5 中国3D打印应用场景
7.1.6 3D打印产业发展趋势
7.2 大数据
7.2.1 大数据主要应用领域
7.2.2 大数据市场发展规模
7.2.3 大数据产业竞争格局
7.2.4 大数据市场热点分析
7.2.5 大数据产业发展趋势
7.3 物联网
7.3.1 物联网应用情况分析
7.3.2 物联网产业政策环境
7.3.3 物联网总体运行状况
7.3.4 物联网产业发展形势

7.3.5 移动物联网连接数用户
7.4 云计算
7.4.1 云计算产业发展特点
7.4.2 云计算产业发展规模
7.4.3 云计算市场竞争格局
7.4.4 云计算市场应用状况
7.4.5 云计算产业发展展望
7.5 虚拟现实
7.5.1 虚拟现实政策环境分析
7.5.2 虚拟现实市场支出规模
7.5.3 虚拟现实应用状况分析
7.5.4 虚拟现实商业模式分析
7.5.5 虚拟现实商业应用前景
7.6 人工智能
7.6.1 人工智能产业发展规模
7.6.2 人工智能产业竞争结构
7.6.3 人工智能职位发布情况
7.6.4 人工智能融资情况分析
7.6.5 人工智能产业发展趋势
第八章 2023-2025年中国现代服务业典型企业业务模式及经营状况分析
8.1 生产性服务业典型企业
8.1.1 阿里巴巴
8.1.2 中储股份
8.1.3 中国平安
8.2 新兴服务业典型企业
8.2.1 泰康之家
8.2.2 海康威视

8.2.3 大华股份
8.3 文化与科技深度融合典型企业
8.3.1 中视传媒
8.3.2 万达电影
8.3.3 宋城演艺
8.4 科技服务业典型企业
8.4.1 华测检测
8.4.2 蚂蚁集团
8.4.3 陆金所
第九章 中投顾问对2025-2029年中国现代服务业投资价值评估及建议
9.1 中国现代服务业融资分析
9.1.1 金融需求分析
9.1.2 行业融资动态
9.1.3 融资问题分析
9.1.4 行业融资建议
9.2 中国现代服务业投资动态分析
9.2.1 上市公司在居民服务业投资动态分析
9.2.2 上市公司在商务服务行业投资动态分析
9.2.3 商务服务行业上市公司投资动态分析
9.3 中投顾问对中国现代服务业投资价值评估分析
9.3.1 投资价值综合评估
9.3.2 市场投资机会分析
9.4 中投顾问对2025-2029年现代服务业投资风险分析及建议
9.4.1 投资风险提示
9.4.2 行业投资建议
第十章 2025-2029年中国现代服务业发展前景预测分析
10.1 中国现代服务业前景展望

10.1.1 产业发展机遇
10.1.2 产业发展方向
10.1.3 未来发展趋势
10.1.4 未来发展思路
10.2 中投顾问对2025-2029年中国现代服务业预测分析
10.2.1 中投顾问对现代服务业发展驱动五力模型分析
10.2.2 2025-2029年中国服务业增加值预测

图表目录

图表目录请咨询客服

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。