中投顾问

2024-2028年中国现代服务业深度调研及投资前景预测报告(上下卷)

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

现代服务业是指在工业化比较发达的阶段产生的、主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业，包括传统服务业通过技术改造升级和经营模式更新而形成的服务业，以及伴随信息网络技术发展而产生的新兴服务业。

我国现代服务业发展具有显著的高收益特征，比服务业的增长速度更快，产业创新力、融合力和集聚效应比传统服务业更强，是拉动经济增长和产业结构优化升级的引擎。但我国现代服务业发展仍不够理想，其总量占GDP比例低于传统服务业，创新发展、融合发展和国际化发展的水平也较低，以至于影响了服务业、工业和农业的优质高效发展以及服务贸易逆差问题的根本解决。为此，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，按照党的十九大提出的“加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平”的新要求，我国就必须以问题为导向，借鉴有关理论和经验，探讨新目标、新思路、新战略，着力加快现代服务业发展。

2022年服务业增加值638698亿元，比上年增长2.3%。服务业增加值占国内生产总值比重为52.8%，高于第二产业12.9个百分点。服务业对国民经济增长的贡献率为41.8%，拉动国内生产总值增长1.3个百分点。其中，四季度，服务业增加值169411亿元，同比增长2.3%。**2023年前三季度，服务业增加值502993亿元，同比增长6.0%。服务业增加值占国内生产总值比重为55.1%，比上年同期上升1.4个百分点，对国民经济增长的贡献率为63.0%，拉动国内生产总值增长3.3个百分点。**

2022年2月18日，十四部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，从当前重点服务领域的实际困难出发，推动纾困政策实现五大转变。预计随着政策红利持续释放，服务业人财物方面的部分困难有望逐渐缓解，服务行业有望加快恢复发展。2023年12月，商务部、国家发展和改革委员会、教育部、工业和信息化部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》，以促进数字经济和实体经济融合，通过数字化赋能推动生活性服务业高质量发展，助力形成强大国内市场。**2023年12月21日，国家发展改革委对外发布《前海深港现代服务业合作区总体发展规划》。规划提出，推动前海在粤港澳大湾区建设中更好发挥示范引领**

作用、进一步拓展香港发展空间。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国现代服务业深度调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了现代服务业的相关概念、国际发展状况等，接着全面分析了中国现代服务业发展环境、发展现状。然后对生产性服务业、新兴服务业、文化与科技融合、科技服务业等领域发展做了细致的分析，随后对现代服务业的关键技术、集群建设、区域布局及典型企业进行了深度分析，最后，报告重点分析了现代服务业投融资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、科技部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对现代服务业有个系统深入的了解、或者想投资现代服务业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 现代服务业基本概述

1.1 现代服务业阐述

1.1.1 概念界定

1.1.2 重点领域

1.1.3 主体特性

1.1.4 时代特征

1.1.5 发展规律

1.1.6 发展背景

1.2 与传统服务业的区别

第二章 2021-2023年国际现代服务业发展状况及经验借鉴

2.1 全球现代服务业发展分析

2.1.1 行业发展特征

2.1.2 行业发展状况

2.1.3 发展经验借鉴

2.2 国际现代服务业发展模式分析

2.2.1 自主创新和需求推动模式

2.2.2 二次创新推动模式

2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式

2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式

2.2.5 对中国的启示

2.3 世界现代服务业集群发展模式

2.3.1 曼哈顿模式

2.3.2 金融城模式

2.3.3 东京新宿模式

2.4 世界主要国家或地区现代服务业发展特点

2.4.1 美国
2.4.2 英国
2.4.3 日本
2.4.4 新加坡
2.4.5 中国香港
第三章 2021-2023年中国现代服务业发展环境分析
3.1 政策环境
3.1.1 制造服务业高质量发展意见
3.1.2 开展服务业扩大开放综合试点
3.1.3 前海合作区改革开放方案
3.1.4 生活服务业数字化转型升级
3.1.5 前海深港现代服务业合作区规划
3.1.6 现代服务业其他相关推动政策
3.2 经济环境
3.2.1 宏观经济概况
3.2.2 对外经济分析
3.2.3 固定资产投资
3.2.4 宏观经济展望
3.3 社会环境
3.3.1 居民收入水平
3.3.2 人口规模构成
3.3.3 社会就业人口
3.3.4 城镇化发展水平
3.3.5 数字中国建设成效
3.4 产业环境
3.4.1 服务业运行状况
3.4.2 服务业发展成效

3.4.3 服务业发展问题
3.4.4 服务业政策建议
3.4.5 服务业企业发展建议
3.4.6 “十四五”服务业趋势
第四章 2021-2023年中国现代服务业总体发展分析
4.1 中国现代服务业运行分析
4.1.1 产业地位分析
4.1.2 产业发展决定性因素
4.1.3 产业发展态势
4.1.4 对经济发展的影响
4.2 中国商业服务行业上市公司财务状况分析
4.2.1 上市公司规模
4.2.2 上市公司分布
4.2.3 经营状况分析
4.2.4 盈利能力分析
4.2.5 营运能力分析
4.2.6 成长能力分析
4.2.7 现金流量分析
4.3 中国现代服务业商业模式分析
4.3.1 商业模式分类
4.3.2 流量密集型
4.3.3 技能密集型
4.3.4 资本密集型
4.3.5 内容密集型
4.4 中国中心城区现代服务发展分析
4.4.1 发展特征
4.4.2 发展问题

4.4.3 解决对策
4.4.4 发展经验
4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
4.5.1 外部环境比较
4.5.2 内在机制比较
4.5.3 产业效益比较
4.5.4 发展途径分析
4.6 中国现代服务业转型发展借力互联网
4.6.1 互联网发展状况及功能
4.6.2 互联网对现代服务业的影响
4.6.3 建设现代服务业互联网平台
4.6.4 互联网促进现代服务业转型
4.6.5 互联网+背景下现代服务业发展趋势
4.7 中国现代服务业发展问题分析
4.7.1 发展的瓶颈
4.7.2 发展的困境
4.7.3 数字化问题
4.8 中国现代服务业发展战略及其路径
4.8.1 创新发展战略
4.8.2 融合发展战略
4.8.3 国际化发展战略
4.8.4 数字化发展战略
第五章 2021-2023年中国生产性服务业发展现状及潜力分析
5.1 生产性服务业统计分类
5.1.1 分类目的
5.1.2 分类范围
5.1.3 编制原则

5.1.4 结构和编码
5.1.5 有关说明
5.1.6 统计分类表
5.2 电子商务行业发展分析
5.2.1 电商市场规模
5.2.2 电商发展特点
5.2.3 电商服务分析
5.2.4 电商人才分析
5.2.5 电商示范基地
5.2.6 行业发展趋势
5.2.7 十四五发展规划
5.3 现代物流行业发展分析
5.3.1 社会物流总额
5.3.2 社会物流费用
5.3.3 行业景气指数
5.3.4 企业业务排名
5.3.5 智慧物流发展
5.3.6 新兴技术应用
5.3.7 行业发展趋势
5.4 现代金融行业发展分析
5.4.1 基本组成要素
5.4.2 相关政策分析
5.4.3 不良贷款率现状
5.4.4 债券市场规模
5.4.5 银行业经营状况
5.4.6 杠杆率水平状况
5.4.7 未来发展趋势

5.4.8 未来发展思路
第六章 2021-2023年中国新兴服务业发展现状及潜力分析
6.1 数字生活服务发展分析
6.1.1 融合发展现状
6.1.2 行业发展规模
6.1.3 发展机遇分析
6.1.4 未来发展思路
6.2 健康养老产业发展分析
6.2.1 产业结构分析
6.2.2 政策发展体系
6.2.3 市场需求分析
6.2.4 市场规模分析
6.2.5 机构设施数量
6.2.6 企业类型分布
6.2.7 智慧养老规模
6.2.8 产业发展建议
6.2.9 未来发展思路
6.2.10 产业发展趋势
6.3 数字教育行业发展分析
6.3.1 产业政策体系
6.3.2 数字教育规模
6.3.3 教育信息化项目
6.3.4 行业发展问题
6.3.5 发展策略建议
6.3.6 未来发展思路
6.4 智慧交通行业发展分析
6.4.1 行业运行情况

6.4.2 项目竞争情况
6.4.3 企业创新排行
6.4.4 市场需求分析
6.4.5 企业注册规模
6.4.6 行业投资规模
6.4.7 主要应用领域
6.4.8 行业发展思路
6.4.9 行业发展趋势
第七章 2021-2023年中国文化与科技深度融合发展现状及潜力分析
7.1 文化与科技深度融合发展综述
7.1.1 产业发展内涵
7.1.2 产业机构划分
7.1.3 产业发展现状
7.1.4 新业态的进展
7.1.5 深度融合特征
7.1.6 融合发展意义
7.1.7 未来发展思路
7.1.8 产业生态机遇
7.1.9 未来发展趋势
7.2 民族民间文化资源服务发展分析
7.2.1 文化资源涵义
7.2.2 主要开发矛盾
7.2.3 道路开展选择
7.2.4 未来发展思路
7.3 影视媒体服务发展分析
7.3.1 相关政策扶持
7.3.2 市场发展现状

7.3.3 投资发展状况
7.3.4 行业制约因素
7.3.5 改革发展机遇
7.3.6 未来发展思路
7.4 文化旅游服务发展分析
7.4.1 文旅产业融合意义
7.4.2 文旅行业政策环境
7.4.3 文旅集团投资情况
7.4.4 文旅集团融资情况
7.4.5 数字文旅发展动态
7.4.6 数字文旅发展机遇
7.5 文化创意设计服务发展分析
7.5.1 产业基本特征
7.5.2 行业发展现状
7.5.3 主要融资模式
7.5.4 行业融资问题
7.5.5 行业融资建议
7.5.6 未来发展思路
第八章 2021-2023年中国科技服务业发展现状及潜力分析
8.1 国家科技服务业统计分类
8.1.1 分类目的
8.1.2 分类范围
8.1.3 编制原则
8.1.4 结构编码
8.1.5 有关说明
8.1.6 统计分类表
8.2 综合科技服务发展分析

8.2.1 相关政策扶持
8.2.2 行业发展现状
8.2.3 业态发展形式
8.2.4 企业发展模式
8.2.5 机构创新发展
8.2.6 未来发展趋势
8.3 知识产权服务发展分析
8.3.1 知识产权相关政策扶持
8.3.2 知识产权强国建设成效
8.3.3 知识产权质押融资业务
8.3.4 知识产权重点发展战略
8.3.5 知识产权未来发展思路
8.4 检验检测认证服务发展分析
8.4.1 全球市场规模
8.4.2 政策环境分析
8.4.3 行业运行情况
8.4.4 企业类别结构
8.4.5 外资机构占比
8.4.6 区域分布格局
8.4.7 专业领域划分
8.4.8 未来前景展望
8.5 金融科技服务发展分析
8.5.1 市场规模分析
8.5.2 行业发展风险
8.5.3 监管措施建议
8.5.4 行业发展趋势
8.5.5 未来发展思路

8.5.6 十四五发展规划
第九章 2021-2023年中国现代服务业关键技术发展分析
9.1 3D打印
9.1.1 3D打印行业发展概况
9.1.2 全球3D打印产业发展
9.1.3 中国3D打印产业规模
9.1.4 中国3D打印产业结构
9.1.5 中国3D打印应用场景
9.1.6 3D打印产业发展趋势
9.2 大数据
9.2.1 大数据技术内涵分析
9.2.2 大数据主要应用领域
9.2.3 大数据市场发展规模
9.2.4 大数据产业竞争格局
9.2.5 大数据市场热点分析
9.2.6 大数据产业发展趋势
9.3 物联网
9.3.1 物联网技术内涵分析
9.3.2 物联网应用情况分析
9.3.3 物联网产业政策环境
9.3.4 物联网总体运行状况
9.3.5 物联网产业发展形势
9.3.6 移动物联网连接数用户
9.3.7 物联网行业发展展望
9.4 云计算
9.4.1 云计算关键技术内涵
9.4.2 云计算产业发展特点

9.4.3 云计算产业发展规模
9.4.4 云计算市场竞争格局
9.4.5 云计算市场应用状况
9.4.6 云计算产业发展展望
9.5 虚拟现实
9.5.1 虚拟现实政策环境分析
9.5.2 虚拟现实市场支出规模
9.5.3 虚拟现实应用状况分析
9.5.4 虚拟现实商业模式分析
9.5.5 虚拟现实商业应用前景
9.6 人工智能
9.6.1 人工智能技术内涵分析
9.6.2 人工智能相关政策分析
9.6.3 人工智能产业发展规模
9.6.4 人工智能产业竞争结构
9.6.5 人工智能职位发布情况
9.6.6 人工智能融资情况分析
9.6.7 人工智能产业发展趋势
第十章 2021-2023年中国现代服务业产业集群建设状况分析
10.1 主要现代服务业综合试点城市发展分析
10.1.1 北京市
10.1.2 天津市
10.1.3 金华市
10.1.4 长沙市
10.1.5 厦门市
10.2 文化与科技融合示范基地建设状况
10.2.1 示范基地建设现状

10.2.2 示范基地管理办法
10.2.3 示范基地名单公示
10.2.4 示范基地发展效能
10.2.5 示范基地影响因素
10.2.6 示范基地建成对策
第十一章 2021-2023年中国现代服务业区域布局状况分析
11.1 东北三省现代服务业发展分析
11.1.1 东北经济运行状况
11.1.2 现代服务业重要性
11.1.3 产业集聚发展困境
11.1.4 产业集聚发展对策
11.1.5 吉林省的发展对策
11.2 长江经济带现代服务业发展分析
11.2.1 经济运行状况
11.2.2 行业发展特点
11.2.3 行业发展问题
11.2.4 行业发展建议
11.2.5 区域发展规划
11.3 北京现代服务业发展分析
11.3.1 区域发展状况
11.3.2 行业影响因素
11.3.3 区域发展建议
11.3.4 区域战略重点
11.3.5 区域发展规划
11.4 上海现代服务业发展分析
11.4.1 区域政策环境
11.4.2 企业运营现状

11.4.3 外资投资现状
11.4.4 行业经验分析
11.4.5 行业发展问题
11.4.6 区域发展对策
11.5 天津现代服务业发展分析
11.5.1 区域政策环境
11.5.2 区域发展现状
11.5.3 区域发展措施
11.5.4 产业发展路径
11.5.5 区域发展规划
11.6 广东现代服务业发展分析
11.6.1 经济运行状况
11.6.2 行业运营现状
11.6.3 融合发展困境
11.6.4 融合发展建议
11.6.5 区域发展规划
11.7 江苏现代服务业发展分析
11.7.1 行业发展状况
11.7.2 行业发展环境
11.7.3 细分领域运行态势
11.7.4 行业发展建议
11.7.5 行业发展规划
11.7.6 重点领域布局
第十二章 2021-2023年中国现代服务业典型企业业务模式及经营状况分析
12.1 生产性服务业典型企业
12.1.1 阿里巴巴
12.1.2 中储股份

12.1.3 中国平安
12.2 新兴服务业典型企业
12.2.1 泰康之家
12.2.2 海康威视
12.2.3 大华股份
12.3 文化与科技深度融合典型企业
12.3.1 中视传媒
12.3.2 万达电影
12.3.3 宋城演艺
12.4 科技服务业典型企业
12.4.1 华测检测
12.4.2 蚂蚁集团
12.4.3 陆金所
第十三章 中投顾问对2024-2028年中国现代服务业投资价值评估及建议
13.1 中国现代服务业融资分析
13.1.1 金融需求分析
13.1.2 行业融资动态
13.1.3 融资问题分析
13.1.4 行业融资建议
13.2 中国现代服务业投资动态分析
13.2.1 上市公司在居民服务业投资动态分析
13.2.2 上市公司在商务服务行业投资动态分析
13.2.3 商务服务行业上市公司投资动态分析
13.3 中投顾问对中国现代服务业投资价值评估分析
13.3.1 投资价值综合评估
13.3.2 市场投资机会分析
13.4 中投顾问对2024-2028年现代服务业投资风险分析及建议

13.4.1 投资风险提示
13.4.2 行业投资建议
第十四章 2024-2028年中国现代服务业发展前景预测分析
14.1 中国现代服务业前景展望
14.1.1 产业发展机遇
14.1.2 产业发展方向
14.1.3 未来发展趋势
14.1.4 未来发展思路
14.2 中投顾问对2024-2028年中国现代服务业预测分析
14.2.1 2024-2028年中国现代服务业影响因素分析
14.2.2 2024-2028年中国服务业增加值预测

图表目录

图表1 现代服务业与传统服务业区别
图表2 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表3 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表4 2022年四季度和全年GDP初步核算数据
图表5 2017-2022年GDP同比增长速度
图表6 2017-2022年GDP环比增长速度
图表7 2023年三季度GDP初步核算数据
图表8 2018-2023年GDP同比增长速度
图表9 2018-2023年GDP环比增长速度
图表10 2018-2022年货物进出口总额
图表11 2022年货物进出口总额及其增长速度
图表12 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表13 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表14 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表15 2022年外商直接投资及其增长速度
图表16 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表17 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表18 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表19 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表20 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表21 2023年中国经济预计增长率
图表22 2024年世界GDP预计增长率
图表23 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速
图表24 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速
图表25 2022年年末人口数及其构成

图表26 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重
图表27 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重
图表28 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口抚养比
图表29 2018-2022年全国就业人员产业构成情况
图表30 2018-2022年城镇新增就业人数
图表31 2018-2022年重点群体就业情况
图表32 2018-2022年中国服务业增加值及其增长速度
图表33 商务服务业行业上市公司名单（前20名）
图表34 2018-2022年商务服务业行业上市公司资产规模及结构
图表35 商务服务业行业上市公司上市板分布情况
图表36 商务服务业行业上市公司地域分布情况
图表37 2018-2022年商务服务业行业上市公司营业收入及增长率
图表38 2018-2022年商务服务业行业上市公司净利润及增长率
图表39 2018-2022年商务服务业行业上市公司毛利率与净利率
图表40 2018-2022年商务服务业行业上市公司营运能力指标
图表41 2022-2023年商务服务业行业上市公司营运能力指标
图表42 2018-2022年商务服务业行业上市公司成长能力指标
图表43 2022-2023年商务服务业行业上市公司成长能力指标
图表44 2018-2022年商务服务业行业上市公司销售商品收到的现金占比
图表45 四类现代服务业商业模式分类
图表46 流量密集型基本商业模式示意图
图表47 技能密集型基本商业模式示意图
图表48 资本密集型基本商业模式示意图
图表49 内容密集型服务业商业模式示意图
图表50 生产性服务业分类表
图表51 2011-2022年全国电子商务交易额
图表52 2011-2022年全国网上零售额

图表53 2022年全国网络零售各类别店铺数量占比
图表54 2022年全国网络零售市场各品类零售额占比及同比增速
图表55 2022年全国各区域网络零售市场零售额占比及同比增速
图表56 2022年全国网络零售额前十位省份占比
图表57 2015-2022年全国农村网络零售额
图表58 2022年全国农产品网络零售市场各品类零售额占比及同比增速
图表59 2022年全国农产品网络零售额各区域零售额占比及同比增速
图表60 2019-2022年全国跨境电子商务进出口总额
图表61 2011-2022年全国电子商务服务业营收规模
图表62 2014-2022年全国电子商务就业规模
图表63 2011-2022年全国快递业务量
图表64 2012-2022年中国电子商务服务业营业收入
图表65 2022年中国电子商务服务业细分领域营业收入
图表66 2022年中国电子商务交易服务营业收入
图表67 2022年全国快递业务收入情况
图表68 2022年中国电子商务物流运行指数
图表69 2017-2022年中国电子商务平台服务外包市场规模
图表70 2015-2022年中国电子商务营销服务外包市场规模
图表71 2015-2022年中国电子商务咨询服务市场规模
图表72 2022年全国开设电子商务专业本科高校数量前十省份
图表73 2022年全国开设跨境电子商务专业本科高校数量前十省份
图表74 2022年各地区开设电子商务类专业本科高校数量统计及占比
图表75 2022年全国高职专科电子商务类专业布点数量统计
图表76 2022年全国开设电子商务类专业高职专科数量前十省份
图表77 2022年各地区开设电子商务类专业高职专科数量统计及占比
图表78 2018-2023年中国物流业景气指数LPI
图表79 2018-2023年中国仓储指数

图表80 2023年中国物流企业50强名单
图表81 2023年中国民营物流企业50强名单
图表82 2017-2022年中国智慧物流市场规模
图表83 2017-2023年中国智慧物流相关企业注册量统计情况
图表84 2015-2023年实体经济部门杠杆率及其分布
图表85 2015-2023年实际与名义GDP同比增速
图表86 2015-2023年各部门债务同比增速
图表87 2015-2023年GDP缩减指数、PPI与CPI
图表88 2015-2023年居民部门杠杆率
图表89 2015-2023年居民部门各类贷款增速
图表90 2015-2023年十大城市商品房成交套数
图表91 2014-2023年居民可支配收入、消费支出及储蓄的增速
图表92 2015-2023年居民部门存贷款与GDP之比
图表93 2015-2023年非金融企业部门杠杆率
图表94 2016-2023年贷款加权平均利率
图表95 2021-2023年银行间利率走势
图表96 2015-2023年非金融企业债务同比增速
图表97 2016-2023年非金融企业融资规模
图表98 2015-2023年企业存款的同比增速
图表99 2015-2023年固定资产投资累计增速
图表100 2015-2023年私营企业投资与民间投资
图表101 2015-2023年政府部门杠杆率
图表102 2015-2023年宽口径金融部门杠杆率
图表103 2015-2023年银行间同业贷款及银行向影子银行的净借出在商业银行资产负债表中占比
图表104 2015-2022年中国生活服务电商行业交易规模及其增长率数据图
图表105 2012-2021年中国在线旅游行业交易规模及其增长率数据图

图表106 2012-2022年中国在线外卖行业交易规模及其增长率数据图
图表107 2018-2022年中国养老产业市场规模
图表108 2014-2022年全国各类养老机构和设施数量
图表109 2013-2022年中国智慧养老产业规模
图表110 2019-2023年中国数字教育行业市场规模及其增长率数据图
图表111 2019-2023年中国数字教育行业用户规模及其增长率数据图
图表112 2022年度教育信息化教学应用实践共同体项目名单
图表113 2021年度基础教育信息技术与教育教学深度融合示范案例-区域
图表114 2021年度基础教育信息技术与教育教学深度融合示范案例-区域（续）
图表115 2021年度基础教育信息技术与教育教学深度融合示范案例-学校
图表116 大数据支持下的数字教育资源生态
图表117 2011-2021年中国智能交通市场规模及同比增速
图表118 2017-2022年中国智能交通千万项目规模
图表119 2022年中国智能交通千万项目企业前十强
图表120 2022年我国城市智能交通（除停车项目）千万项目中标市场规模占比
图表121 2022年中国智慧交通创新50强排行榜
图表122 智能交通领域的需求情况
图表123 2017-2023年中国智能交通企业注册数量变化
图表124 2014-2022年中国智慧交通行业投资数量及投资金额
图表125 智慧交通应用领域
图表126 2020-2022年全国规模以上文化及相关产业企业文化新业态营业收入情况
图表127 2022年网络视听相关行业用户规模情况
图表128 2020-2022年全国卫视频道播出电视剧总集数
图表129 2021-2022年全网综艺正片有效播放量
图表130 2021-2022年各平台综艺有效播放量
图表131 2011-2023年我国影视行业投资事件数及投资金额
图表132 2023年中国各省代表性文旅投融资会议汇总

图表133 2023年中国文旅集团投资签约项目情况一览表
图表134 2023年中国文旅集团主要收购事件一览
图表135 2023年中国新组建的代表性文旅集团公司一览
图表136 2023年中国文旅集团债务融资情况
图表137 2023年中国文旅集团融资工具类型分布情况
图表138 2023年中国各省区发债融资项目数量及金额
图表139 2023年中国各文旅集团发债融资情况
图表140 2023年中国文旅集团融资情况一览表
图表141 2023年中国文旅集团融资情况一览表-续
图表142 2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
图表143 2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
图表144 国家科技服务业统计分类表
图表145 2022年全国技术合同登记情况表
图表146 2022年全国技术流向情况表
图表147 2016-2021年全球检验检测市场规模
图表148 2020-2023年中国检验检测认证行业相关政策统计
图表149 2013-2022年企业制机构和事业单位制机构占比情况
图表150 2014-2022年全行业和民营检验检测机构数量及营收增速情况
图表151 2018-2022年全国法人机构和非法人机构数量增速情况
图表152 2014-2022年外资检验检测机构营收增速情况
图表153 2022年全国六大区域检验检测机构区域分布
图表154 2022年全国检验检测机构数量地区分布图
图表155 2022年全国检验检测业务营收区域分布
图表156 2022年全国检验检测机构营收地区分布图
图表157 2022年按专业领域划分的检验检测机构数量分布情况
图表158 2022年按专业领域划分的检验检测机构营收情况
图表159 2016-2022年中国金融科技市场规模及预测

图表160 3D打印行业生命周期
图表161 2015-2030年全球3D打印行业市场规模及增速
图表162 2001-2021年全球工业级增材制造设备销售量
图表163 2001-2021年全球金属增材制造装备销售量
图表164 2022年3D打印产业链各环节营收比重
图表165 2021年全球3D打印应用领域结构
图表166 2021年我国3D打印应用领域结构
图表167 大数据技术框架
图表168 2021-2025年中国大数据产业规模预测趋势图
图表169 2022中国大数据企业50强
图表170 2022大数据企业投资价值百强榜单
图表171 数字经济下大数据市场未来投资热点
图表172 2022-2027年中国物联网市场支出预测
图表173 2020-2026年全球云计算市场规模及增速
图表174 2022年全球各区域云计算市场规模占比
图表175 2020-2025年中国云计算市场规模及增速
图表176 2019-2022年中国云计算细分领域市场规模及增速
图表177 2022年全球主要厂商的云计算业务营收
图表178 2022年中国公有云IaaS厂商市场占比
图表179 2021-2026年中国AR/VR市场支出预测
图表180 虚拟现实技术在康复医疗中的应用
图表181 虚拟现实商业前景
图表182 中国人工智能行业部分相关政策一览表
图表183 2020-2027年中国人工智能产业规模
图表184 中国人工智能行业潜在进入者威胁分析
图表185 中国人工智能行业现有企业间竞争分析
图表186 中国人工智能行业替代品威胁分析

图表187 中国人工智能行业供应者谈判能力分析
图表188 中国人工智能行业购买者谈判能力分析
图表189 截至2022年底中国人工智能领域职位发布情况
图表190 2012-2022年中国人工智能领域融资情况
图表191 2022年中国人工智能企业上市情况
图表192 天津市首批服务业扩大开放示范园区名单
图表193 第五批拟认定国家文化和科技融合示范基地名单
图表194 基地地位图
图表195 基地效能影响因素
图表196 2022年吉林省现代服务业集聚区类型
图表197 2022年吉林省现代服务业集聚区地区分布
图表198 2017-2022年长江经济带GDP占全国比重
图表199 2019-2022年长江经济带11省市GDP增速及人均GDP情况
图表200 2018-2022年长江经济带11省市GDP在全国GDP占比情况
图表201 2018-2022年长江经济带上中下游城市群GDP占长江经济带GDP比重
图表202 现代服务业影响因素汇总表
图表203 2022年上海市规模以上服务业企业主要经济指标（分行业）
图表204 2023年上海市规模以上服务业企业主要经济指标（分行业）
图表205 “十四五”天津服务业发展目标表
图表206 阿里巴巴生态体系
图表207 泰康之家都市医养社区概览
图表208 海康威视发展历程
图表209 2022-2023年A股及新三板上市公司在居民服务行业投资项目列表
图表210 2022年A股及新三板上市公司商务服务行业投资规模
图表211 2023年A股及新三板上市公司商务服务行业投资规模
图表212 2022年A股及新三板上市公司商务服务行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表213 2022年A股及新三板上市公司商务服务行业投资项目区域分布（按投资金额分）
图表214 2023年A股及新三板上市公司商务服务行业投资项目区域分布（按项目数量分）
图表215 2023年A股及新三板上市公司商务服务行业投资项目区域分布（按投资金额分）
图表216 2022年A股及新三板上市公司商务服务行业投资模式
图表217 2023年A股及新三板上市公司商务服务行业投资模式
图表218 2022年A股及新三板商务服务行业上市公司投资规模
图表219 2023年A股及新三板商务服务行业上市公司投资规模
图表220 2022年A股及新三板商务服务行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）
图表221 2022年A股及新三板商务服务行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）
图表222 2023年A股及新三板商务服务行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）
图表223 2023年A股及新三板商务服务行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）
图表224 2022年A股及新三板商务服务行业上市公司投资模式
图表225 2023年A股及新三板商务服务行业上市公司投资模式
图表226 中投顾问对2024-2028年中国服务业增加值预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。