中投顾问

2024-2028年中国灯具市场投资分析及前景预测报告(上下卷)

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

灯具是指安装在室内或室外，用于照明的设备，经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。

自从白光LED出现，无论是发光原理还是功能等方面都具有其他传统光源无法匹敌的优势。中国LED照明市场规模由2017年的6,358亿元增长到2021年的9,428亿元，2022年中国LED照明市场规模大约达到10,085亿元。LED照明已成为21世纪居室照明领域的一种趋势，LED已经呈现取代传统白炽灯和日光灯势头，居室传统照明灯具面临严峻挑战。

2023年前11个月，灯具、照明装置及其零件出口总额为2676.9亿元，同比上年同期的2680.2亿元下滑0.1%，基本持平；11月单月，灯具、照明装置及其零件出口总额为266.5亿元。

随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国灯具市场投资分析及前景预测报告》共十七章。首先介绍了灯具行业相关知识、国际灯具市场的发展概况，接着对中国灯具行业发展环境及产业现状进行了分析。然后，报告对中国照明灯具行业做了细分市场分析、进出口数据分析、产业基地分析、区域市场分析及重点企业运营状况分析。最后，报告对照明灯具行业的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国照明电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对灯具产业有个系统深入的了解、或者想投资灯具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 灯具行业相关概述
1.1 灯具相关知识
1.1.1 灯具定义及应用
1.1.2 灯具的型态
1.1.3 常见家居灯具特点及选用
1.2 电光源定义及分类
1.2.1 电光源简介
1.2.2 白炽灯
1.2.3 荧光灯
1.2.4 节能灯
1.2.5 LED灯
第二章 2022-2024年国际灯具行业发展分析
2.1 全球灯具行业发展状况
2.1.1 市场整体综述
2.1.2 市场规模分析
2.1.3 市场发展态势
2.1.4 政策实施情况
2.1.5 市场前景分析
2.1.6 市场规模预测
2.2 美国
2.2.1 美国白炽灯淘汰时间表
2.2.2 美国灯具行业标准规范
2.2.3 美国照明行业财政投入
2.2.4 美国灯具市场前景分析
2.2.5 美国LED灯具发展展望

2.3 欧洲
2.3.1 欧洲照明市场发展概况
2.3.2 欧洲LED照明能效标准
2.3.3 欧洲LED照明发展迅速
2.3.4 德国LED照明需求分析
2.3.5 俄罗斯灯具行业发展分析
2.4 日本
2.4.1 日本加速推广LED照明产品
2.4.2 日本LED直管灯的研发情况
2.4.3 日本LED照明市场企业格局
2.4.4 日本LED灯推广应用的阻碍
2.4.5 日本LED照明行业前景预测
第三章 2022-2024年中国灯具行业发展环境
3.1 照明灯具产业环境
3.1.1 城市绿色照明发展形势
3.1.2 中国照明节能潜力分析
3.1.3 中国智能照明市场前景
3.2 经济环境
3.2.1 国民经济运行状况
3.2.2 固定资产投资情况
3.2.3 经济转型升级形势
3.2.4 宏观经济发展趋势
3.3 国际贸易环境
3.3.1 美国严格规范灯具市场
3.3.2 欧盟全面停止销售白炽灯
3.3.3 我国进入德国LED照明市场的思考
3.3.4 我国进入日本LED照明市场的思考

3.3.5 我国进军非洲LED照明市场的前景
3.4 国内政策环境
3.4.1 中国提高荧光灯环保生产门槛
3.4.2 中国白炽灯淘汰时间表及方案
3.4.3 太阳能灯农村市场获政策支持
3.4.4 灯具行业的国标发布实施情况
3.4.5 LED灯补贴政策进入研究日程
第四章 2022-2024年中国灯具行业发展分析
4.1 2022-2024年灯具行业发展现状
4.1.1 行业成就总结
4.1.2 行业规模现状
4.1.3 行业利润情况
4.1.4 区域布局状况
4.1.5 行业格局变化
4.2 2022-2024年全国灯具及照明装置产量分析
4.2.1 2022-2024年全国灯具及照明装置产量趋势
4.2.2 2022年全国灯具及照明装置产量情况
4.2.3 2023年全国灯具及照明装置产量情况
4.2.4 2024年全国灯具及照明装置产量情况
4.2.5 灯具及照明装置产量分布情况
4.3 2022-2024年全国电光源产量分析
4.3.1 2022-2024年全国电光源产量趋势
4.3.2 2022年全国电光源产量情况
4.3.3 2023年全国电光源产量情况
4.3.4 2024年全国电光源产量情况
4.3.5 电光源产量分布情况
4.4 2022-2024年灯具市场发展分析

4.4.1 市场运营环境分析
4.4.2 市场竞争态势分析
4.4.3 市场渠道变化分析
4.4.4 市场消费需求趋势
4.4.5 市场发展特征分析
4.5 2022-2024年灯具电商市场分析
4.5.1 灯具业开展电子商务的益处
4.5.2 灯具电子商务市场规模分析
4.5.3 灯具业开展电子商务的模式
4.5.4 灯具业电子商务的突围路径
4.6 灯具行业存在的问题及对策
4.6.1 市场乱象分析
4.6.2 质量问题突出
4.6.3 企业发展困局
4.6.4 品牌建设滞后
4.6.5 企业发展对策
第五章 2022-2024年节能灯行业发展分析
5.1 2022-2024年国际节能灯行业发展现状
5.1.1 行业发展综述
5.1.2 产业运行格局
5.1.3 行业立法情况
5.1.4 区域市场动态
5.2 2022-2024年中国节能灯行业发展状况
5.2.1 行业发展概况
5.2.2 市场运行现状
5.2.3 价格行情分析
5.2.4 补贴推广状况

5.3 2022-2024年中国部分城市节能灯推广状况
5.3.1 海南省
5.3.2 山东省
5.3.3 福建省
5.3.4 云南省
5.3.5 河北省石家庄市
5.4 节能灯行业发展问题与对策
5.4.1 行业不足之处
5.4.2 市场发展隐患
5.4.3 行业壁垒分析
5.4.4 行业推广方法
5.4.5 产业发展建议
5.5 节能灯市场发展前景分析
5.5.1 行业发展机遇
5.5.2 未来发展空间
5.5.3 市场前景预测
第六章 2022-2024年LED灯具业发展分析
6.1 2022-2024年世界LED灯具行业发展状况
6.1.1 产业发展现状
6.1.2 市场竞争格局
6.1.3 政策推广情况
6.1.4 区域市场分析
6.1.5 市场需求特征
6.1.6 市场前景预测
6.2 中国LED灯具行业基本情况
6.2.1 行业发展态势
6.2.2 区域布局情况

6.2.3 行业标准进程
6.2.4 政策扶持情况
6.3 2022-2024年中国LED照明产业运行现状
6.3.1 行业产值规模
6.3.2 行业投资规模
6.3.3 行业利润分析
6.3.4 行业发展热点
6.3.5 行业并购特征
6.3.6 行业景气分析
6.4 2022-2024年中国LED照明市场发展分析
6.4.1 市场销售规模
6.4.2 市场价格行情
6.4.3 市场渗透率
6.4.4 市场渠道建设
6.4.5 品牌企业策略
6.5 LED照明行业技术与成本分析
6.5.1 技术进展情况
6.5.2 生产成本分析
6.5.3 成本下降明显
6.5.4 技术成本趋势
6.6 中国LED灯具行业发展的问题及对策
6.6.1 产业存在的不足
6.6.2 市场面临的问题
6.6.3 出口面临的挑战
6.6.4 农村市场的阻碍
6.6.5 产业发展建议
6.6.6 企业发展对策

6.7 中国LED照明产业发展前景分析
6.7.1 行业增长潜力预测
6.7.2 去行政化下行业发展前景
6.7.3 行业整合趋势分析
6.7.4 研发设计趋向分析
第七章 2022-2024年太阳能灯市场发展分析
7.1 2022-2024年太阳能灯具市场发展综况
7.1.1 产业基础分析
7.1.2 市场应用态势
7.1.3 市场反响分析
7.1.4 国际合作状况
7.2 2022-2024年国内外太阳能路灯发展分析
7.2.1 行业发展特征
7.2.2 市场规模分析
7.2.3 研发成效分析
7.2.4 行业标准缺失
7.3 2022-2024年太阳能灯的应用和推广
7.3.1 推广应用相关思考
7.3.2 在交通运输中的应用分析
7.3.3 在园林景区的应用分析
7.3.4 应用推广案例介绍
7.4 2022-2024年太阳能LED灯研发状况
7.4.1 加拿大推出高功率太阳能LED灯具
7.4.2 美国大学研发新型太阳能LED灯
7.4.3 我国研发小功率LED太阳能户外照明
7.4.4 大连研制两用太阳能灯
7.4.5 国内研制成功新型太阳能航标灯

7.4.6 天津研发高原太阳能LED路灯
7.5 太阳能半导体照明产业化风险因素分析
7.5.1 技术风险
7.5.2 经营风险
7.5.3 市场风险
第八章 2022-2024年其他细分灯具市场发展分析
8.1 氙气灯
8.1.1 氙气灯与卤素灯比较
8.1.2 氙气灯市场发展概况
8.1.3 氙气灯应用推广情况
8.1.4 氙气灯具体应用分析
8.1.5 氙气灯行业问题分析
8.2 无极灯
8.2.1 无极灯的特点
8.2.2 无极灯市场发展概况
8.2.3 无极灯企业抢占灯具市场
8.2.4 无极灯应用领域逐渐扩大
8.2.5 无极灯国标发布实施情况
8.2.6 无极灯市场推广难题分析
8.3 欧式灯
8.3.1 欧式灯市场发展形势
8.3.2 欧式灯区域市场状况
8.3.3 欧式灯生产过剩风险
8.3.4 欧式灯专卖店发展分析
8.4 水晶灯
8.4.1 水晶灯市场发展概况
8.4.2 水晶灯市场销售行情

8.4.3 水晶灯设计风格趋向
8.4.4 水晶灯行业发展利弊
8.4.5 水晶灯市场阻碍分析
8.4.6 水晶灯市场营销趋势
8.4.7 水晶灯市场发展趋向
第九章 2022-2024年中国灯具行业进出口数据分析
9.1 2022-2024年LED灯具行业出口情况
9.1.1 2022年LED灯具出口状况
9.1.2 2023年LED灯具出口状况
9.1.3 2024年LED灯具出口状况
9.2 2022-2024年中国白炽灯泡、放电灯管进出口数据分析
9.2.1 进出口总量数据分析
9.2.2 主要贸易国进出口情况分析
9.2.3 主要省市进出口情况分析
9.3 2022-2024年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进出口数据分析
9.3.1 进出口总量数据分析
9.3.2 主要贸易国进出口情况分析
9.3.3 主要省市进出口情况分析
9.4 2022-2024年中国电气的台灯、床头灯或落地灯进出口数据分析
9.4.1 进出口总量数据分析
9.4.2 主要贸易国进出口情况分析
9.4.3 主要省市进出口情况分析
9.5 2022-2024年中国其他电灯及照明装置进出口数据分析
9.5.1 进出口总量数据分析
9.5.2 主要贸易国进出口情况分析
9.5.3 主要省市进出口情况分析
9.6 2022-2024年中国非电气的灯具及照明装置进出口数据分析

9.6.1 进出口总量数据分析
9.6.2 主要贸易国进出口情况分析
9.6.3 主要省市进出口情况分析
9.7 灯具出口的影响因素及建议
9.7.1 灯具出口的不利因素
9.7.2 灯具出口的积极因素
9.7.3 灯具出口面临的问题
9.7.4 灯具出口企业应对建议
第十章 2022-2024年灯具配件业发展分析
10.1 灯具配件行业发展状况分析
10.1.1 行业发展情况
10.1.2 行业发展策略
10.1.3 品牌宣传策略
10.1.4 企业转型需谨慎
10.2 照明节电器及镇流器
10.2.1 照明节电器特点及应用
10.2.2 照明节电器市场分析
10.2.3 电子镇流器应用分析
10.2.4 电子镇流器趋势分析
10.3 灯具支架
10.3.1 T5支架将取代传统T8支架
10.3.2 T5支架的推广问题
10.3.3 T5支架售后服务问题
10.3.4 EMC支架强势发展
10.3.5 EMC支架成本高阻碍普及
第十一章 2022-2024年灯具应用领域发展分析
11.1 家居照明

11.1.1 市场发展现状
11.1.2 市场竞争分析
11.1.3 主要面临问题
11.1.4 市场发展机遇
11.1.5 市场需求趋势
11.2 户外照明
11.2.1 国外市场形势
11.2.2 国内市场形势
11.2.3 道路照明应用分析
11.2.4 景观照明应用分析
11.3 汽车照明
11.3.1 市场需求形势
11.3.2 行业应用分析
11.3.3 市场蓬勃发展
11.3.4 智能化发展探析
11.4 商业照明
11.4.1 行业发展形势
11.4.2 行业发展机遇
11.4.3 典型模式分析
11.4.4 行业变化趋势
第十二章 2022-2024年照明灯具产业基地发展分析
12.1 电光源产业基地发展状况
12.1.1 中山板芙镇
12.1.2 福建云霄县
12.1.3 浙江江山市
12.1.4 江苏建湖县
12.1.5 河南濮阳县

12.2 古镇镇
12.2.1 整体发展概况
12.2.2 产业转型升级
12.2.3 专业卖场发展
12.2.4 行业发展动向
12.2.5 发展面临挑战
12.2.6 产业发展方向
12.3 邹区镇
12.3.1 产业集群现状
12.3.2 灯具市场分析
12.3.3 行业发展热点
12.4 梁弄镇
12.4.1 产业集群形成
12.4.2 产业现状概况
12.4.3 政策大力扶持
12.4.4 行业发展方向
第十三章 2022-2024年灯具区域市场发展分析
13.1 东北地区
13.1.1 市场运行现状
13.1.2 行业发展动态
13.1.3 吉林灯饰市场
13.1.4 哈尔滨灯具市场
13.1.5 沈阳灯具市场
13.2 华北地区
13.2.1 市场运行现状
13.2.2 行业发展动态
13.2.3 北京灯具市场

13.2.4 天津灯具市场
13.2.5 石家庄灯具市场
13.2.6 山西灯具市场
13.3 西北地区
13.3.1 市场运行现状
13.3.2 陕西灯饰市场
13.3.3 西安灯具市场
13.3.4 甘肃灯具市场
13.4 华东地区
13.4.1 市场运行现状
13.4.2 山东灯具市场
13.4.3 上海灯具市场
13.4.4 安徽灯具市场
13.4.5 福建灯具市场
13.4.6 江苏灯具市场
13.4.7 浙江灯具市场
13.4.8 江西灯具市场
13.5 华中地区
13.5.1 市场运行现状
13.5.2 河南灯具市场
13.5.3 湖北灯具市场
13.5.4 湖南灯具市场
13.6 华南地区
13.6.1 市场运行现状
13.6.2 广州灯具市场
13.6.3 深圳灯具市场
13.6.4 东莞灯具市场

13.6.5 广西灯具市场
13.7 西南地区
13.7.1 市场运行现状
13.7.2 四川灯具市场
13.7.3 云南灯具市场
13.7.4 重庆灯具市场
13.7.5 贵州灯具市场
第十四章 2022-2024年灯具市场营销分析
14.1 灯具营销概述
14.1.1 消费者购买灯具的影响因素
14.1.2 灯具行业跨界经营渐成趋势
14.1.3 灯具企业践行微营销模式
14.1.4 我国灯具市场渠道的建设
14.1.5 灯具行业直营店发展分析
14.1.6 灯具行业卖场营销分析
14.2 灯具营销模式
14.2.1 主要渠道模式
14.2.2 主流营销方式
14.2.3 服务营销模式
14.2.4 联盟联销模式
14.2.5 整合营销模式
14.2.6 网络营销模式
14.2.7 娱乐营销模式
14.3 灯具品牌营销
14.3.1 灯具行业应注重品牌营销
14.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足
14.3.3 照明灯具行业品牌营销理念变革

14.3.4 灯具品牌的深度营销策略探讨
14.4 灯具市场营销策略
14.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道
14.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略
14.4.3 LED灯具市场营销思考
14.4.4 中小灯具企业目标市场选择
第十五章 2022-2024年国外著名灯具企业发展分析
15.1 荷兰皇家飞利浦电子公司
15.1.1 公司概况
15.1.2 飞利浦照明市场发展状况
15.1.3 飞利浦LED业务经营状况
15.1.4 飞利浦照明中国市场发展状况
15.1.5 飞利浦研发智能照明产品
15.1.6 飞利浦加大印度照明市场开发力度
15.2 欧司朗
15.2.1 公司概况
15.2.2 欧司朗海外照明市场的发展
15.2.3 欧司朗发力智能照明产品
15.2.4 欧司朗分拆后的影响及未来战略
15.2.5 欧司朗的照明市场战略剖析
15.3 通用电气（GE）
15.3.1 公司概况
15.3.2 GE创新照明推广模式
15.3.3 GE开发LED生产新系列
15.3.4 GE推出LED吊装灯
15.3.5 GE照明中国市场发展分析
15.4 库柏工业集团

15.4.1 公司概况
15.4.2 库柏户外照明市场发展良好
15.4.3 库柏与科通建立战略伙伴关系
15.5 松下电工
15.5.1 公司概况
15.5.2 松下积极开拓亚洲宅用LED照明市场
15.5.3 松下照明业务经营业绩良好
15.5.4 松下照明在厦门设立营运中心
15.5.5 松下照明中国市场发展目标
第十六章 2021-2024年中国灯具企业发展分析
16.1 佛山电器照明股份有限公司
16.1.1 企业发展概况
16.1.2 经营效益分析
16.1.3 业务经营分析
16.1.4 财务状况分析
16.1.5 核心竞争力分析
16.1.6 公司发展战略
16.1.7 未来前景展望
16.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
16.2.1 企业发展概况
16.2.2 经营效益分析
16.2.3 业务经营分析
16.2.4 财务状况分析
16.2.5 核心竞争力分析
16.2.6 公司发展战略
16.2.7 未来前景展望
16.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

16.3.1 企业发展概况
16.3.2 经营效益分析
16.3.3 业务经营分析
16.3.4 财务状况分析
16.3.5 核心竞争力分析
16.3.6 公司发展战略
16.3.7 未来前景展望
16.4 德金资源集团有限公司
16.4.1 企业发展概况
16.4.2 2022年企业经营状况
16.4.3 2023年企业经营状况
16.4.4 2024年企业经营状况
16.5 雷士照明控股有限公司
16.5.1 企业发展概况
16.5.2 2022年企业经营状况
16.5.3 2023年企业经营状况
16.5.4 2024年企业经营状况
16.6 欧普照明股份有限公司
16.6.1 企业发展概况
16.6.2 经营效益分析
16.6.3 业务经营分析
16.6.4 财务状况分析
16.6.5 核心竞争力分析
16.6.6 公司发展战略
16.6.7 未来前景展望
16.7 广东三雄极光照明股份有限公司
16.7.1 企业发展概况

16.7.2 三雄极光扩张LED照明市场
16.7.3 三雄极光进军房地产照明市场
第十七章 中投顾问对灯具行业投资及发展前景分析
17.1 灯具行业投资分析
17.1.1 中国半导体照明产业投资机会
17.1.2 新型绿色照明业迎来投资机遇
17.1.3 LED照明行业迎来黄金发展期
17.1.4 LED照明行业产业链投资机会
17.1.5 投资灯饰商铺须重视商圈调查
17.2 中投顾问对2023-2027中国照明器具制造行业前景预测分析
17.2.1 影响中国照明器具制造业发展的因素分析
17.2.2 中投顾问对2024-2028年中国照明器具制造业销售收入预测
17.2.3 中投顾问对2024-2028年中国照明器具制造业利润总额预测
17.2.4 中投顾问对2024-2028年中国照明器具制造业工业销售产值预测
17.3 中国灯具市场发展趋势预测
17.3.1 未来行业发展特点
17.3.2 未来企业发展路径
17.3.3 市场需求趋势分析
17.3.4 灯饰卖场发展趋势
附录
附录一：半导体照明节能产业发展意见
附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法
附录三：半导体照明节能产业规划

图表目录

图表 LED灯具与其他灯具性能比较

图表 日本照明业者LED直管灯新型产品量产时间及销售规划

图表 2015-2021年日本LED照明出货渗透率变化情况

图表 我国智能照明行业市场规模统计

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 2021年居民人均消费支出及构成
图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
图表 2023年居民人均消费支出及构成
图表 美国灯具光效要求
图表 中国逐步淘汰白炽灯时间表
图表 全国照明行业月度利润总额及同比
图表 全国照明行业累计利润总额行业小类占比情况
图表 全国照明行业累计利润总额地区占比情况
图表 全国照明行业主要经济指标区域排名情况
图表 2021-2023年中国灯具及照明装置趋势图
图表 2021年全国灯具及照明装置数据
图表 2021年主要省份灯具及照明装置占全国灯具及照明装置比重情况
图表 2022年全国灯具及照明装置数据
图表 2022年主要省份灯具及照明装置占全国灯具及照明装置比重情况
图表 2023年全国灯具及照明装置数据
图表 2023年主要省份灯具及照明装置占全国灯具及照明装置比重情况
图表 2023年灯具及照明装置集中程度示意图
图表 2021-2023年中国电光源趋势图
图表 2021年全国电光源数据
图表 2021年主要省份电光源占全国电光源比重情况
图表 2022年全国电光源数据
图表 2022年主要省份电光源占全国电光源比重情况
图表 2023年全国电光源数据

图表 2023年主要省份电光源占全国电光源比重情况
图表 2023年电光源集中程度示意图
图表 中国半导体照明产业分布格局
图表 我国半导体照明产业各环节产业规模
图表 我国芯片产品结构
图表 我国MOCVD设备数量区域分布
图表 我国封装器件产品结构
图表 我国半导体照明应用领域分布
图表 LED产业链各环节投资结构对比
图表 LED灯具销售额同比增速分布状况
图表 LED灯具经销商增长速度市场分布情况
图表 淘宝LED球泡灯价格走势
图表 LED灯具国内市场渗透率
图表 LED照明产品渗透及增长情况
图表 我国芯片国产化率趋势变化
图表 LED球泡灯替代节能灯的对比
图表 我国太阳能路灯行业市场规模
图表 传统交通信号灯价格表
图表 太阳能交通信号灯价格表
图表 太阳能路灯示意图
图表 铅蓄电池的放电曲线
图表 CREE XT-E LED的伏安特性曲线图
图表 XT-E LED相对发光强度和正向电流的关系曲线
图表 在不同环境温度时LED的伏安特性
图表 利用LM3423设计升压LED驱动器电路
图表 200W无极灯与400W金卤灯耗电对比
图表 各地部分欧式灯商家专卖店状况一览表

图表 部分欧式灯企业单店投入费用
图表 LED灯具出口结构占比
图表 LED行业灯具出口市场占比
图表 2021-2023年中国白炽灯泡、放电灯管进出口总额
图表 2021-2023年中国白炽灯泡、放电灯管进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国白炽灯泡、放电灯管贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国白炽灯泡、放电灯管进口区域分布
图表 2021-2022年中国白炽灯泡、放电灯管进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口市场情况
图表 2023年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口市场情况
图表 2021-2022年中国白炽灯泡、放电灯管出口区域分布
图表 2021-2022年中国白炽灯泡、放电灯管出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口市场情况
图表 2023年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市白炽灯泡、放电灯管进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市白炽灯泡、放电灯管进口情况
图表 2023年主要省市白炽灯泡、放电灯管进口情况
图表 2021-2022年中国白炽灯泡、放电灯管出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市白炽灯泡、放电灯管出口情况
图表 2023年主要省市白炽灯泡、放电灯管出口情况
图表 2021-2023年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进出口总额
图表 2021-2023年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口区域分布
图表 2021-2022年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场情况
图表 2023年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场情况
图表 2021-2022年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口区域分布
图表 2021-2022年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场情况
图表 2023年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口情况
图表 2023年主要省市枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口情况
图表 2021-2022年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口情况
图表 2023年主要省市枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口情况
图表 2021-2023年中国电气的台灯、床头灯或落地灯进出口总额
图表 2021-2023年中国电气的台灯、床头灯或落地灯进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国电气的台灯、床头灯或落地灯贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国电气的台灯、床头灯或落地灯进口区域分布
图表 2021-2022年中国电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场情况
图表 2023年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场情况
图表 2021-2022年中国电气的台灯、床头灯或落地灯出口区域分布
图表 2021-2022年中国电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场情况
图表 2023年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场集中度（分省市

）
图表 2022年主要省市电气的台灯、床头灯或落地灯进口情况
图表 2023年主要省市电气的台灯、床头灯或落地灯进口情况
图表 2021-2022年中国电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市电气的台灯、床头灯或落地灯出口情况
图表 2023年主要省市电气的台灯、床头灯或落地灯出口情况
图表 2021-2023年中国其他电灯及照明装置进出口总额
图表 2021-2023年中国其他电灯及照明装置进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国其他电灯及照明装置贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国其他电灯及照明装置进口区域分布
图表 2021-2022年中国其他电灯及照明装置进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国其他电灯及照明装置进口市场情况
图表 2023年主要贸易国其他电灯及照明装置进口市场情况
图表 2021-2022年中国其他电灯及照明装置出口区域分布
图表 2021-2022年中国其他电灯及照明装置出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国其他电灯及照明装置出口市场情况
图表 2023年主要贸易国其他电灯及照明装置出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市其他电灯及照明装置进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市其他电灯及照明装置进口情况
图表 2023年主要省市其他电灯及照明装置进口情况
图表 2021-2022年中国其他电灯及照明装置出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市其他电灯及照明装置出口情况
图表 2023年主要省市其他电灯及照明装置出口情况
图表 2021-2023年中国非电气的灯具及照明装置进出口总额
图表 2021-2023年中国非电气的灯具及照明装置进出口（总额）结构
图表 2021-2023年中国非电气的灯具及照明装置贸易顺差规模
图表 2021-2022年中国非电气的灯具及照明装置进口区域分布

图表 2021-2022年中国非电气的灯具及照明装置进口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口市场情况
图表 2023年主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口市场情况
图表 2021-2022年中国非电气的灯具及照明装置出口区域分布
图表 2021-2022年中国非电气的灯具及照明装置出口市场集中度（分国家）
图表 2022年主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口市场情况
图表 2023年主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口市场情况
图表 2021-2022年主要省市非电气的灯具及照明装置进口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市非电气的灯具及照明装置进口情况
图表 2023年主要省市非电气的灯具及照明装置进口情况
图表 2021-2022年中国非电气的灯具及照明装置出口市场集中度（分省市）
图表 2022年主要省市非电气的灯具及照明装置出口情况
图表 2023年主要省市非电气的灯具及照明装置出口情况
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司净利润及增速
图表 2022年佛山电器照明股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年佛山电器照明股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润及增速
图表 2022年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司净利润及增速
图表 2022年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年浙江阳光照明电器集团股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2021年德金资源集团有限公司综合收益表
图表 2020-2021年德金资源集团有限公司分部资料
图表 2020-2021年德金资源集团有限公司收入分地区资料
图表 2021-2022年德金资源集团有限公司综合收益表
图表 2021-2022年德金资源集团有限公司分部资料
图表 2021-2022年德金资源集团有限公司收入分地区资料
图表 2022-2023年德金资源集团有限公司综合收益表
图表 2022-2023年德金资源集团有限公司分部资料
图表 2022-2023年德金资源集团有限公司收入分地区资料
图表 2020-2021年雷士照明控股有限公司综合收益表
图表 2020-2021年雷士照明控股有限公司分部资料
图表 2020-2021年雷士照明控股有限公司收入分地区资料
图表 2021-2022年雷士照明控股有限公司综合收益表
图表 2021-2022年雷士照明控股有限公司分部资料

图表 2021-2022年雷士照明控股有限公司收入分地区资料
图表 2022-2023年雷士照明控股有限公司综合收益表
图表 2022-2023年雷士照明控股有限公司分部资料
图表 2022-2023年雷士照明控股有限公司收入分地区资料
图表 2020-2021年欧普照明股份有限公司综合收益表
图表 2020-2021年欧普照明股份有限公司分部资料
图表 2020-2021年欧普照明股份有限公司收入分地区资料
图表 2021-2022年欧普照明股份有限公司综合收益表
图表 2021-2022年欧普照明股份有限公司分部资料
图表 2021-2022年欧普照明股份有限公司收入分地区资料
图表 2022-2023年欧普照明股份有限公司综合收益表
图表 2022-2023年欧普照明股份有限公司分部资料
图表 2022-2023年欧普照明股份有限公司收入分地区资料
图表 中投顾问对2024-2028年中国照明器具制造业产品销售收入预测
图表 中投顾问对2024-2028年中国照明器具制造业利润总额预测
图表 中投顾问对2024-2028年中国照明器具制造业工业销售产值预测
图表 主要LED照明产品
图表 核心材料、装备和关键技术
图表 标准检测认证等支撑体系

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。