中投顾问

2024-2028年
中国未来产业之露营行业趋势预测及投资机会研究报告

中投产业研究院出品

内容简介

露营是指在一片未开发的、有一定自然风光的土地上，通过帐篷、房车、简易木屋等方式开展的短时户外居住休闲活动。露营地一般配有完整的生活、清洁、游乐设施，有一定服务与安全保障。

露营自20世纪90年代开始在我国发展，起初的休闲露营与户外运动联系紧密，更多为背包露营；1999年贺岁片《不见不散》中，房车以新的生活方式出现在国人眼中，国内逐渐出现从事房车相关业务的企业；此后伴随我国汽车保有量增长，自驾与房车露营逐渐开始流行。2020年以来，受疫情影响，消费者户外活动热情高涨，长线游受疫情防控限制，我国露营产业由此开启新纪元。

中国露营行业市场规模逐年上涨，**2022年中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元，同比增长51.8%；带动市场规模为5816.1亿元，同比增长率为52.6%。**露营不是“旅游平替”，也并非疫情防控下的“限定网红”，而是一个满足人们户外需求的新兴休闲场景。随着露营成为越来越多民众的日常户外休闲之选，露营行业市场空间将依旧广阔。

近年来，国家陆续出台相关政策支持露营行业发展。2021年12月22日，国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确，推进自驾车旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾车旅居车旅游产业链，推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站。2022年11月7日，体育总局、发展改革委、文化和旅游部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，明确优化露营产品供给，鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地，满足群众就近就便露营需求。2022年11月21日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，提出，推动公共营地建设，扩大公共营地规模，提升服务质量；鼓励支持经营性营地规范建设，提高露营产品品质；增强人民群众文明露营意识，推广“无痕露营”。

未来随着政策、行业标准完善以及社会认知度提升，消费群体逐渐沉淀与相关文化的进一步发展，露营将容纳衣食住、旅游、工作等多种生活场景，我国露营参与度与消

费频率或将进一步提升，露营有望成为一种新的生活方式。长期看，疫后复苏无碍产业成长，露营或成为新生活方式。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国未来产业之露营行业趋势预测及投资机会研究报告》共十一章。首先介绍了露营的概念、特征以及全球露营行业发展状况，并详细解析了国内露营行业的发展环境、总体状况、市场消费以及部分区域发展状况。接着，报告深入分析了房车旅游及露营户外用品的发展状况。随后，报告对国内重点企业运营状况及行业投融资情况作了详细分析。最后，报告对中国露营行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国汽车流通协会、国家发展改革委、文化和旅游部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对露营行业有个系统深入的了解、或者想投资露营相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 露营行业相关概述
1.1 露营行业基本信息
1.1.1 露营的定义及特点
1.1.2 露营行业相关分类
1.1.3 露营活动主要类别
1.1.4 主流露营模式介绍
1.1.5 精致露营VS野外露营
1.2 露营地功能结构及经营模式
1.2.1 露营地功能结构
1.2.2 露营地经营模式
1.2.3 营地基本经营区域
1.2.4 营地经营影响因素
第二章 2022-2024年全球露营行业发展状况分析
2.1 全球露营行业发展综述
2.1.1 全球露营行业发展历程
2.1.2 全球露营行业发展热度
2.1.3 全球重点品牌对比分析
2.1.4 中美日露营渗透率分析
2.1.5 主要国家地区对比分析
2.1.6 全球露营需求规模预测
2.2 北美地区露营行业发展状况
2.2.1 户外行业细分市场规模
2.2.2 露营行业需求市场分析
2.2.3 露营行业消费人群分析
2.2.4 露营行业龙头企业发展

2.3 美国露营行业发展状况
2.3.1 美国露营家庭数量
2.3.2 美国露营消费者情况
2.3.3 美国露营文化底蕴
2.3.4 美国户外活动参与情况
2.3.5 美国露营行业重大事件
2.4 日本露营行业发展状况
2.4.1 日本露营行业发展历程
2.4.2 日本户外运动参与率
2.4.3 日本露营行业驱动因素
2.4.4 日本露营行业重点企业
第三章 2022-2024年中国露营行业发展环境分析
3.1 政策环境
3.1.1 2022年露营行业相关政策
3.1.2 2023年露营行业相关政策
3.1.3 2024年露营行业相关政策
3.2 经济环境
3.2.1 世界经济形势分析
3.2.2 国内宏观经济概况
3.2.3 工业运行情况分析
3.2.4 固定资产投资情况
3.2.5 国内宏观经济展望
3.3 社会环境
3.3.1 人口结构状况
3.3.2 居民收入水平
3.3.3 居民消费结构
3.3.4 社会消费规模

3.4 产业环境
3.4.1 旅游业发展特点分析
3.4.2 旅游业相关促进政策
3.4.3 旅游业运行情况分析
3.4.4 旅行社发展情况分析
3.4.5 旅游业收入规模分析
3.4.6 新冠疫情的影响分析
第四章 2022-2024年中国露营行业整体发展状况分析
4.1 中国露营行业运行状况分析
4.1.1 中国露营行业发展历程
4.1.2 中国露营需求市场分析
4.1.3 国内外露营发展对比分析
4.1.4 中国露营行业竞争格局
4.1.5 中国露营企业注册情况
4.2 中国露营营地发展分析
4.2.1 露营营地市场规模
4.2.2 露营营地建设情况
4.2.3 营地国际品牌对比
4.2.4 热门露营地的发展
4.3 中国露营产业链分析
4.3.1 产业链主要构成
4.3.2 产业链上游分析
4.3.3 产业链中游分析
4.3.4 产业链下游分析
4.3.5 产业链上市公司发展
4.4 中国“露营+”模式分析
4.4.1 春夏“露营+”

4.4.2 秋冬“露营+”
4.4.3 露营+咖啡
4.4.4 露营营地多样化
4.5 中国露营行业发展困境
4.5.1 露营的安全问题
4.5.2 露营地建设问题
4.5.3 露营行业竞争问题
4.6 中国露营行业发展建议
4.6.1 安全问题应对建议
4.6.2 露营旅游发展策略
4.6.3 露营行业体系构建建议
第五章 2022-2024年中国露营市场消费分析
5.1 露营消费人群特征分析
5.1.1 消费人群基本特征
5.1.2 消费人群客源地分析
5.1.3 消费者露营偏好分析
5.1.4 消费者露营满意度
5.1.5 消费者露营原因分析
5.1.6 白领群体消费偏好
5.1.7 “Z世代”消费者偏好
5.2 露营市场消费者消费行为分析
5.2.1 露营事件及人数
5.2.2 露营频率分布情况
5.2.3 露营天数及开支
5.2.4 露营配套设施要求
5.2.5 消费者露营渗透率
5.2.6 消费市场发展趋势

第六章 2022-2024年中国露营行业部分区域发展分析
6.1 中国露营行业区域发展总体情况
6.1.1 企业地域分布情况
6.1.2 各区域露营热度
6.1.3 热门露营地区分析
6.1.4 热门露营目的地
6.2 山东省露营行业发展分析
6.2.1 政策环境分析
6.2.2 企业注册情况
6.2.3 乡村露营活动
6.3 海南省露营行业发展分析
6.3.1 政策环境分析
6.3.2 行业发展优势
6.3.3 市场发展空间
6.4 广东省露营行业发展分析
6.4.1 广东省企业注册情况
6.4.2 广州市露营行业发展
6.4.3 深圳市露营行业发展
6.5 四川省露营行业发展分析
6.5.1 政策环境分析
6.5.2 行业发展优势
6.5.3 企业注册情况
6.6 其他区域露营行业发展分析
6.6.1 长沙市
6.6.2 重庆市
6.6.3 贵阳市
6.6.4 山西省

6.6.5 云南省
第七章 2022-2024年房车旅游行业发展状况分析
7.1 全球房车旅游行业发展分析
7.1.1 全球房车旅游市场规模
7.1.2 全球房车自驾游热门地
7.1.3 典型房车营地发展模式
7.1.4 欧美房车标准体系建设
7.2 中国房车市场发展综述
7.2.1 房车行业总体销量
7.2.2 房车行业竞争格局
7.2.3 房车进出口数据分析
7.2.4 房车细分车型分析
7.2.5 房车区域市场分析
7.2.6 房车生产企业数据
7.2.7 房车企业地域分布
7.3 中国房车旅游行业发展分析
7.3.1 房车旅游市场规模
7.3.2 房车俱乐部接待规模
7.3.3 自驾游营地数量分析
7.3.4 房车露营发展形势分析
7.3.5 乡村房车旅游项目动态
7.3.6 自驾游露营市场面临挑战
7.3.7 国内房车产业发展建议
7.4 中国房车旅游市场主体分析
7.4.1 房车制造者与经营者
7.4.2 营地建设者与运营者
7.4.3 旅游组织者与服务者

7.4.4 政策制定者与协调者
7.4.5 资金投入者
7.4.6 旅游群体
7.5 中国房车旅游市场需求分析
7.5.1 房车旅游对应的消费人群
7.5.2 房车兴趣人群分布特点
7.5.3 房车旅游的普及程度调查
7.5.4 房车旅游顾客需求调查分析
7.5.5 房车旅游成为养老“新宠”
7.6 中国房车营地建设运营模式分析
7.6.1 房车营地的选址和布局
7.6.2 房车营地设计原则
7.6.3 房车营地基础设施
7.6.4 房车营地开发模式
7.6.5 房车营地盈利模式
7.6.6 主流运营操作模式
7.6.7 房车营地商业模式
7.7 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析
7.7.1 房车旅游行业投资机遇
7.7.2 房车旅游行业发展前景
7.7.3 房车旅游行业发展趋势
第八章 2022-2024年露营户外用品行业发展状况分析
8.1 露营户外用品基本信息
8.1.1 户外用品综合概述
8.1.2 户外用品器械选择
8.1.3 热门露营装备产品
8.1.4 主要露营产品分析

8.2 全球户外用品行业发展分析
8.2.1 全球户外用品发展阶段
8.2.2 全球户外用品竞争格局
8.2.3 全球户外用品市场规模
8.2.4 中美日户外用品消费额
8.2.5 国际知名品牌对比分析
8.2.6 全球重点企业发展情况
8.3 中国户外用品行业运行状况分析
8.3.1 中国户外用品发展历程
8.3.2 中国户外用品产业链分析
8.3.3 中国户外用品竞争格局
8.3.4 中国户外用品市场规模
8.3.5 中国户外用品销售额
8.3.6 中国户外用品进出口分析
8.3.7 中国知名品牌对比分析
8.3.8 中国户外用品发展趋势
8.4 中国户外用品企业发展分析
8.4.1 中国相关企业总体经营状况
8.4.2 牧高笛户外用品股份有限公司
8.4.3 宁波市挪客户外用品有限公司
8.4.4 杭州黑鹿户外用品有限公司
8.4.5 富恩施（北京）贸易有限公司
8.5 中国帐篷产业发展分析
8.5.1 帐篷主要种类分析
8.5.2 帐篷市场规模分析
8.5.3 帐篷行业进出口分析
8.5.4 帐篷市场销售额分析

8.5.5 帐篷相关企业分析
8.5.6 露营装备发展潜力
第九章 2021-2024年中国露营行业重点企业经营状况分析
9.1 探路者控股集团股份有限公司
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 经营效益分析
9.1.3 业务经营分析
9.1.4 财务状况分析
9.1.5 核心竞争力分析
9.1.6 公司发展战略
9.1.7 未来前景展望
9.2 浙江大自然户外用品股份有限公司
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 经营效益分析
9.2.3 业务经营分析
9.2.4 财务状况分析
9.2.5 核心竞争力分析
9.2.6 公司发展战略
9.2.7 未来前景展望
9.3 北京三夫户外用品股份有限公司
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 经营效益分析
9.3.3 业务经营分析
9.3.4 财务状况分析
9.3.5 核心竞争力分析
9.3.6 公司发展战略
9.3.7 未来前景展望

9.4 其他典型企业
9.4.1 大热荒野
9.4.2 途居露营
第十章 2022-2024年中国露营行业投资项目及投融资状况分析
10.1 重点企业露营行业相关投资项目
10.1.1 高分子复合遮阳材料扩产项目
10.1.2 遮阳用布生产线技术升级改造项目
10.1.3 户外用品自动化生产基地改造项目
10.1.4 户外产品技术研发中心建设项目
10.1.5 越南户外用品生产基地建设项目
10.2 露营及户外用品行业投融资分析
10.2.1 全球露营市场投融资规模
10.2.2 中国露营市场投融资规模
10.2.3 挪客Naturehike融资动态
10.2.4 ABC Camping融资动态
10.2.5 嗨King野奢营地融资动态
10.3 露营行业投资价值分析
10.3.1 从短期角度分析
10.3.2 从中期角度分析
10.3.3 从长期角度分析
10.4 露营行业投资机会分析
10.4.1 上游生厂商
10.4.2 投资标的方面
10.4.3 房车露营地
10.5 露营行业投资风险分析
10.5.1 环境依赖风险
10.5.2 政策变化风险

10.5.3 客群缩减风险
10.5.4 汇率波动风险
10.5.5 行业竞争风险
第十一章 中投顾问对2024-2028年中国露营产业发展前景及趋势预测
11.1 中国露营行业需求潜力
11.1.1 行业消费热情高涨
11.1.2 媒体宣传力度加强
11.1.3 短期疫情催化
11.1.4 国民收入提高
11.2 中国露营行业发展趋势
11.2.1 大众生活化
11.2.2 营地度假村化
11.2.3 露营项目多样
11.2.4 品牌矩阵化
11.3 中国精致露营行业发展趋势
11.3.1 精致露营营地端发展趋势
11.3.2 精致露营装备端发展趋势
11.4 中投顾问对2024-2028年中国露营产业预测分析
11.4.1 2024-2028年中国露营产业影响因素分析
11.4.2 2024-2028年中国露营地市场规模预测
11.4.3 2024-2028年中国露营经济市场规模预测

图表目录

图表 露营行为特点
图表 露营的分类
图表 户外露营的发展分为三个层次共存
图表 中国主流露营模式
图表 野外露营与精致露营对比
图表 露营地的经营模式
图表 全球露营行业发展历程
图表 2006-2021年海外各国精致露营（glamping）谷歌搜索趋势
图表 2021年全球头部露营品牌
图表 2016-2021年国外露营公司营业收入
图表 2016-2021年各公司露营业务收入
图表 2020-2021年中美日露营渗透率
图表 2022-2030年全球露营市场需求预测
图表 2021年北美户外行业子类目规模拆分
图表 2017-2022年北美露营家庭数量及露营频次
图表 2015-2021年北美新参与露营家庭数量及占比
图表 2019-2021年北美消费人群占比分析
图表 2019-2021年消费人群家庭收入情况
图表 2014-2021年美国参加户外露营的家庭数量情况
图表 2014-2021年美国家庭露营频率占比
图表 2022年美国露营爱好者人群画像
图表 2022年北美露营爱好者种族比例
图表 2017-2021年网络及科技设备对北美露营爱好者出行的影响
图表 2022年美国露营爱好者触媒情况
图表 2021年疫情期间美国户外活动参与人数及参与率

图表 2021年美国人最喜爱户外项目TOP5
图表 1984-2021年日本露营发展历程
图表 2019-2021年日本户外参与率
图表 1950-2021年中国与日本城市化率对比
图表 1960-2021年中国与日本人均汽车保有量对比
图表 2021年Cool Camping全球露营指数排名
图表 日本GO OUT CAMP户外时尚杂志
图表 Snow Peak公司发展历程
图表 2019-2022年Snow Peak收入及增速
图表 2020-2022年日本新增确诊数与公司相应季度收入增速
图表 2017-2021年国内生产总值及增长速度
图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2023年GDP初步核算数据
图表 2023年GDP环比增长速度
图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 2021年全国居民人均消费支出及构成
图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
图表 2023年全国居民人均消费支出及构成
图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速
图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速
图表 2023年社会消费品零售总额主要数据
图表 出游距离与游憩半径呈双收缩趋势
图表 2021年国内热门2小时高铁旅游线路TOP5
图表 2011-2021年人均GDP水平
图表 疫情前国内人均旅游消费增长稳健
图表 2011-2021年出境人次
图表 2020-2021年旅游行业相关政策
图表 疫情以来旅游行业政策宽松后重新收紧
图表 2016-2021年国内游客人次及其增长速度
图表 2017-2021年国内游客人次及其增长速度
图表 2019-2021年中国旅行社数量
图表 2019-2021年中国旅行社从业人员数量
图表 2011-2021年旅游收入及增速情况
图表 2020-2022年旅游行业收入情况
图表 2021年旅游景区损失情况
图表 2021年旅游消费额占比
图表 2022年“五一”假期部分国内景区接待游客人次及收入表现

图表 中国露营行业发展历程
图表 2021年国庆期间飞猪平台帐篷、露营预定量大幅上涨
图表 2021年国庆节玩乐项目偏好
图表 2021年国庆节自驾热门搜索词
图表 2012-2021年露营、野营相关企业注册量
图表 截至2022年露营企业相关地域分布（省份）TOP10
图表 截至2022年露营企业相关地域分布（城市）TOP10
图表 截至2022年露营/野营相关企业注册量分布
图表 2014-2021年中国露营营地市场规模预测
图表 2014-2021年中国露营经济市场规模及预测分析
图表 2014-2025年中国露营经济带动市场规模
图表 2015-2021年露营地行业相关企业数量及增速
图表 国内外代表精致露营营地相关产品及服务
图表 2021年中国热门露营地TOP10
图表 2021年中国露营产业链图谱
图表 主要上游户外用品原料供应商
图表 浙江自然部分客户情况
图表 露营行业品牌金字塔竞争格局
图表 主要下游露营相关品牌商梳理
图表 露营相关上市公司基本情况梳理
图表 春夏“露营+”新玩法TOP10
图表 秋冬“露营+”新玩法TOP10
图表 山系生活方式五大主题
图表 杭州NUBO NUBO CAFE & ABC CAMPING
图表 武汉Goyee.Coffee Camp
图表 露营营地风格多样化发展趋势
图表 2021年露营消费者性别分布

图表 2021年国内露营消费者年龄层分布
图表 2020-2021年中国露营出游人群分布
图表 2021年露营消费者客源城市
图表 2019-2021年露营出游人群分布
图表 精致露营人群出行服务应用偏好
图表 2021年露营景观偏好词云
图表 2021年中国露营消费者露营地点的选择
图表 2021-2022年露营热搜索关键词
图表 2021-2022年露营热度飙升搜索词
图表 2021年中国不同年龄段露营消费者对不同元素的露营地偏好
图表 2021年中国露营消费者露营地点的选择
图表 2021年中国露营消费者对露营体验评分
图表 2021年中国露营消费者露营的目的分析
图表 2022年中国白领群体更倾向的露营营地收费情况
图表 2022年中国白领群体去露营营地可接受的路程时间
图表 2022年“Z世代”青年旅行者住宿消费偏好
图表 “Z世代”青年对主要度假类型的偏好度
图表 2021年露营消费者时间分布
图表 2021年露营出游人数分布
图表 2021年中国露营消费者露营频率情况
图表 2020-2021年中国露营游玩天数分布
图表 2020-2021年自由行人群露营消费区间分布
图表 2021年中国露营消费者对营地配套设施要求
图表 2021年两类露营方式在中国露营消费者中的渗透率
图表 露营、野营相关企业地域分布（前十）
图表 2012-2021年露营、野营相关企业注册量
图表 2020-2021个地区露营热度及同比涨幅

图表 2021-2022年各区域露营热度趋势
图表 2021年露营热门城市目的地TOP20
图表 2021年露营热度飙升城市目的地TOP20
图表 2021年露营热门区县乡镇目的地TOP20
图表 2021年热度飙升露营地TOP20
图表 2022年“五一”假期旅行热门城市TOP10
图表 2014-2020年全球房车旅游市场规模
图表 2021-2022年主要车企销量统计
图表 2022年中国房车销量TOP7区域
图表 拖挂式房车整车进口品牌
图表 自行式房车整车进口品牌
图表 2017-2021年中国房车进口量及销量对比
图表 主要房车及配套出口企业
图表 2016-2022年房车市场销量及同比情况统计
图表 2016-2022年分车长房车市场销量及同比统计情况
图表 2019-2021年各省份房车销量对比（TOP15）（一）
图表 2019-2021年各城市房车销量对比（TOP15）（二）
图表 2021年房车销量TOP10省份市场份额
图表 2021年房车销量TOP10城市市场份额
图表 2013-2021年房车公告数据
图表 2013-2021年房车生产企业及公示车型数量
图表 2021年工信部房车生产企业地域分布情况
图表 2021年工信部房车生产企业省市地域分布情况
图表 2014-2021年中国房车旅游出行次数统计
图表 2014-2021年中国房车旅游细分市场出行次数统计
图表 2012-2021年我国自驾游市场渗透率变化
图表 国内自驾游市场面临的挑战

图表 2021年房车兴趣人群用户性别
图表 部分旅游营地在软件上面的特色
图表 房车营地的盈利模式
图表 港中旅重点发展的房车营地类型
图表 途居露营的重点战略
图表 户外产品分类及对应上市公司
图表 传统露营产品与精致露营产品对比
图表 2021年中国露营消费者选择的露营器械
图表 2021年中国露营消费者购买露营器械金额
图表 2022年中国露营消费者会购买的露营装备
图表 2021-2022年露营最爱装备词云
图表 2021-2022年露营食品词云
图表 国内外代表精致露营营地相关产品及服务
图表 全球户外用品行业竞争格局
图表 2017-2022年全球户外运动用品市场规模及增速
图表 2021年户外用品市场规模前五国家
图表 2007-2021年中美日人均户外服饰消费额
图表 户外/露营品牌一览
图表 2022年国内外主要露营品牌产品价格带对比
图表 2012-2021年snowpeak、牧高笛、哥伦比亚户外收入、净利及增速
图表 2021年雪峰及同业收入分渠道占比对比
图表 2017-2021年雪峰及同业线上收入占比
图表 2017-2021年雪峰及同业线上收入及增速
图表 2018-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外店数及增速
图表 2017-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外店效及增速
图表 2012-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外毛利率对比
图表 2012-2021年雪峰、牧高笛、哥伦比亚户外净利率对比

图表 中国户外用品市场发展历程
图表 户外用品产业链
图表 户外露营行业品牌格局
图表 2017-2022年中国户外用品市场规模趋势预测图
图表 2021年中国户外用品零售额占比
图表 2007-2025年中国户外服饰市场销售规模
图表 2020-2022年天猫户外用品月销售额
图表 中国户外&登山&野营&旅行用品——睡袋&野营垫&帐篷&烧烤炉销售额及增速
图表 2020-2021年中国保温瓶及其他真空容器出口情况
图表 2020-2021年中国雨伞、阳伞类产品出口情况
图表 2020-2021年中国天蓬、帐篷类产品出口情况
图表 2020-2021年中国箱包类出口情况
图表 露营装备品牌及概况（一）
图表 露营装备品牌及概况（二）
图表 2021年营地品牌及概况
图表 2022年营地套餐价格
图表 中国户外用品行业发展趋势
图表 2016-2021运动与户外收入及增速
图表 2016-2021运动与户外利润及增速
图表 2016-2021年运动与户外重点公司收入情况
图表 2017-2021年运动与户外重点公司收入增速情况
图表 2016-2021年运动与户外重点公司利润情况
图表 2017-2021年运动与户外重点公司利润增速情况
图表 2021年运动与户外重点公司电商占比及增速
图表 运动与户外重点公司渠道变化情况
图表 牧高笛和北京大学山鹰社签订长期战略合作

图表 2011-2022年挪客公司重大发展事件
图表 可隆美好露营节
图表 帐篷分类
图表 2016-2021年中国帐篷行业市场规模及增速
图表 2021年中国合成纤维制帐蓬出口数量前十地区
图表 2021年中国棉制帐蓬出口数量前十地区
图表 2021年中国其他纺织材料制帐蓬出口数量前十地区
图表 2015-2021年中国各类帐篷出口金额
图表 2015-2021年中国各类帐篷进口数量走势
图表 2015-2021年中国各类帐篷进口金额
图表 2021年中国天蓬、帐篷类等户外产品出口情况
图表 2021年7月天猫帐篷前十大品牌销售额
图表 2022年露营用品及帐篷相关企业数量情况
图表 中国主要帐篷品牌概况
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司净利润及增速
图表 2022年探路者控股集团股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司净利润及增速
图表 2022年浙江大自然户外用品股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司净利润及增速
图表 2022年北京三夫户外用品股份有限公司主营业务分行业、地区
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司运营能力指标
图表 高分子复合遮阳材料扩产项目投资规模
图表 高分子复合遮阳材料扩产项目经济效益
图表 遮阳用布生产线技术升级改造项目投资规模
图表 2021-2022年露营相关企业投融资情况
图表 2022年五一假期各大平台“露营”相关搜索热度的变化（一）
图表 2022年五一假期各大平台“露营”相关搜索热度的变化（二）
图表 1930-1943年美国GDP增速
图表 1987-2000年英国GDP增速
图表 2007-2022年中国GDP增速
图表 2021-2022年中国露营搜索热度同比涨幅
图表 2021-2022年露营的热度指数及主题词云
图表 2021年中国消费者了解露营资讯的渠道
图表 传统电视媒体、社交媒体助力精致露营宣传

图表 2018-2022年中国露营综艺

图表 2021年中国各类旅行项目热度增速

图表 2019-2021年各季度游客旅游目的地距离半径

图表 2021年出游距离结构

图表 疫情前后出境游占比

图表 2016-2022年中国人均可支配收入变化趋势图

图表 中投顾问对2024-2028年中国露营地市场规模预测

图表 中投顾问对2024-2028年中国露营经济市场规模预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。