中投顾问

2024-2028年中国塑料建材行业投资分析及前景预测报告

中投产业研究院出品

中投顾问产业研究中心

内容简介

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着我国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，我国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。

我国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高。尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，是塑料建材中最成熟的品种，产能仍在稳定增长中，并成为应用最好的塑料建材品种。全国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

目前，中国已成为塑料管道第一大生产国，目前国内较大规模的塑料管道生产企业3000家以上，近几年，塑料管道增长速度有所放缓，但行业体量仍然可观。行业创新加速，产业结构、产品结构进一步优化，市场服务水平进一步加强，竞争加剧，产业集中度进一步提升。

随着我国国民经济的回升，以及中国继续实施经济刺激政策，大型基础建设依然火热，尤其是全国各地的高铁项目、水电项目等大型工程，将不断拉动建材需求大幅攀升。而塑料在中国建筑节能市场应用潜力巨大，不仅能大量代钢、代木，而且还具有节能节材、保护生态、改善居住环境、提高建筑功能与质量、降低建筑自重、施工便捷等优越性，塑料建材行业未来发展前景广阔。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国塑料建材行业投资分析及前景预测报告》共八章。首先对塑料建材的概念、分类、塑料管材和塑料型材等进行了介绍，接着分析了中国塑料建材行业的状况，然后具体介绍了塑料管道、塑料型材及门窗的发展。随后，报告对塑料建材行业的关联产业和上市公司运营状况做了分析，并且分析了塑料建材行业的投资和未来前景趋势，最后对塑料建材行业的相关政策进行解析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国建筑材料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对塑料建材产业有个系统深入的了解、或者想投资塑料建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 塑料建材的相关概述

1.1 塑料建材简介

1.1.1 塑料建材的概念及分类

1.1.2 塑料建材主要品种

1.1.3 塑料建材节能效果卓越

1.2 塑料板材、管材

1.2.1 塑料板材概念及应用

1.2.2 塑料管材概念及特点

1.2.3 常用塑料管的特点及应用

1.2.4 主要塑料管材的常见问题

1.2.5 塑料管材生产工艺的控制技巧

1.3 塑料型材及塑料门窗

1.3.1 塑料型材的品种及性能

1.3.2 塑料门窗的简介

1.3.3 塑料门窗的档次划分

1.3.4 彩色塑料门窗着色方法介绍

1.3.5 塑料型材及门窗热工性能分析

第二章 2022-2024年塑料建材行业发展分析

2.1 2022-2024年中国塑料建材业总体发展概况

2.1.1 中国塑料建材产业进入快速发展道路

2.1.2 高新塑料建材成为国内建材工业新亮点

2.1.3 中国塑料建材制品应用领域逐渐扩大

2.1.4 中国塑料建材主要品种发展概述

2.2 2022-2024年塑料建材产业区域发展分析

2.2.1 龙江成为全国塑料建材行业的发动机

2.2.2 龙江积极打造塑料建材产业之都
2.2.3 山东塑料型材行业发展状况分析
2.2.4 福建塑料建材产业发展状况分析
2.2.5 江西推动新型复合塑料建筑模板的应用
2.2.6 北京塑料门窗业率先执行建筑节能标准
2.3 2022-2024年塑料建材行业出口分析
2.3.1 中国塑料建材行业主要产品出口回顾
2.3.2 中国塑料建材行业地区出口状况分析
2.3.3 中国未列名的建筑用塑料制品进出口情况
2.3.4 中国其他塑料制铺地制品进出口情况
2.4 2022-2024年塑料建材的环保发展动态
2.4.1 “绿色”建筑塑料面临发展机遇
2.4.2 塑料垃圾制成优质建筑模板技术
2.4.3 木塑复合材料挤出成型技术分析
2.4.4 环保型塑料给水管材渐成市场热点
2.4.5 PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著
2.5 2022-2024年中国塑料建材行业项目建设动态
2.5.1 西南最大塑料建材生产基地开建
2.5.2 河北廊坊高科技管材项目开工
2.5.3 甘肃海纳塑料建材项目开工
2.5.4 洛阳石化聚丙烯新型管材量产
2.5.5 黑河UHMWPE管材项目一期竣工
2.5.6 江西伟虹管业PVC管材项目建成试投产
2.5.7 中建材建新型塑料建材生产线
2.6 塑料建材业面临的问题及对策建议
2.6.1 塑料建材工业存在的主要问题
2.6.2 中国塑料建材行业存在不足亟需整合

2.6.3 开发高附加值塑料建材产品是企业发展关键
第三章 2022-2024年塑料管道发展分析
3.1 2022-2024年中国塑料管道发展分析
3.1.1 中国塑料管道行业整体分析
3.1.2 中国塑料管道市场发展迅速
3.1.3 中国塑料管道生产企业发展分析
3.1.4 中国塑料管道上市企业对比分析
3.1.5 中国塑料管道产品质量发展分析
3.1.6 中国塑料管道产品行业价格状况
3.2 2022-2024年中国塑料管道细分产品发展分析
3.2.1 中国聚氯乙烯管道行业发展分析
3.2.2 中国PE-RT管的产销状况分析
3.2.3 中国聚乙烯管行业发展状况分析
3.2.4 国产PE100管市场发展分析
3.3 2022-2024年塑料管道需求与应用分析
3.3.1 中国塑料管道在建设行业应用情况
3.3.2 抗震性塑料管道系统需求渐显
3.3.3 地暖领域中塑料管道应用概述
3.3.4 塑料管道行业的新应用领域分析
3.4 2022-2024年塑料管道行业的研发动态
3.4.1 新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功
3.4.2 独石化管材专用料达国际先进水平
3.4.3 HDPE缠绕增强管生产线通过鉴定
3.4.4 塑料管道行业十大热点研发技术
3.5 2022-2024年各应用领域塑料管道技术的发展动向
3.5.1 供热保暖领域
3.5.2 城乡给水领域

3.5.3 埋地排水管领域
3.5.4 建筑排水领域
3.5.5 燃气用管领域
3.5.6 工业用管领域
3.5.7 护套管道领域
3.5.8 农业管道领域
3.6 塑料管道发展面临的问题及对策
3.6.1 中国塑料管道行业存在的主要问题
3.6.2 中国塑料管道行业高速发展背后的隐患
3.6.3 塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战
3.6.4 中国塑料管道行业发展策略与建议
3.6.5 中国塑料管道行业调整营销对策分析
3.7 塑料管道未来发展展望
3.7.1 全球塑料管道市场价值预测
3.7.2 中国塑料管道行业发展前景
3.7.3 中国塑料管道企业的发展方向分析
第四章 2022-2024年塑料型材及门窗行业分析
4.1 2022-2024年塑料型材及门窗行业发展概况
4.1.1 国外型材塑料门窗的应用及发展回顾
4.1.2 全球塑料门窗异型材市场发展状况分析
4.1.3 中国塑料门窗行业发展状况分析
4.1.4 中国塑料型材行业竞争状况分析
4.1.5 塑料门窗在节能建筑领域的优势分析
4.1.6 中国对欧美式塑料门窗的技术引进概况
4.2 2022-2024年塑料型材及门窗的相关工艺分析
4.2.1 塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进
4.2.2 硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺

4.2.3 塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介
4.2.4 ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点
4.2.5 PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制
4.3 塑料门窗业面临的问题分析
4.3.1 中国塑料门窗业的不足和原因分析
4.3.2 中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性
4.3.3 中国塑料门窗产业亟待创立行业品牌
4.4 中国塑料门窗业发展对策与趋势
4.4.1 中国塑料门窗行业的发展对策
4.4.2 提升中国塑料门窗行业竞争力的对策
4.4.3 中国塑料门窗行业的发展机遇与对策
4.4.4 中国塑料型材与门窗行业发展趋势
第五章 2022-2024年关联产业分析
5.1 房地产业
5.1.1 中国房地产调控政策走向
5.1.2 中国房地产市场整体格局
5.1.3 中国房地产建设和销售状况
5.1.4中国房地产土地供应状况
5.1.5 房地产开发企业运行状况
5.1.6 中国房地产行业运行状况
5.1.7 中国房地产市场未来发展总体分析
5.2 建筑装饰行业
5.2.1 中国建筑装饰行业发展状况
5.2.2 中国建筑装饰行业发展特点
5.2.3 中国建筑装饰行业的需求市场分析
5.2.4 建筑装饰业对相关产业的带动作用
5.2.5 中国建筑装饰市场存在的主要问题

5.2.6 中国建筑装饰企业的发展战略
5.2.7 中国建筑装饰产业发展的潜力分析
5.2.8 中国建筑装饰业发展趋势分析
第六章 2021-2024年塑料建材行业上市公司发展分析
6.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司
6.1.1 企业发展概况
6.1.2 经营效益分析
6.1.3 业务经营分析
6.1.4 财务状况分析
6.1.5 核心竞争力分析
6.1.6 公司发展战略
6.1.7 未来前景展望
6.2 安徽国风塑业股份有限公司
6.2.1 企业发展概况
6.2.2 经营效益分析
6.2.3 业务经营分析
6.2.4 财务状况分析
6.2.5 核心竞争力分析
6.2.6 公司发展战略
6.2.7 未来前景展望
6.3 安徽国通高新管业股份有限公司
6.3.1 企业发展概况
6.3.2 经营效益分析
6.3.3 业务经营分析
6.3.4 财务状况分析
6.3.5 核心竞争力分析
6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望
6.4 沧州明珠塑料股份有限公司
6.4.1 企业发展概况
6.4.2 经营效益分析
6.4.3 业务经营分析
6.4.4 财务状况分析
6.4.5 核心竞争力分析
6.4.6 公司发展战略
6.4.7 未来前景展望
6.5 湖北凯乐科技股份有限公司
6.5.1 企业发展概况
6.5.2 经营效益分析
6.5.3 业务经营分析
6.5.4 财务状况分析
6.5.5 核心竞争力分析
6.5.6 公司发展战略
6.5.7 未来前景展望
6.6 中国联塑集团控股有限公司
6.6.1 企业发展概况
6.6.2 2022年企业财务状况
6.6.3 2023年企业财务状况
6.6.4 2024年企业财务状况
6.6.5 未来前景展望
第七章 中投顾问对塑料建材业投资前景及未来发展预测
7.1 塑料建材行业投资前景分析
7.1.1 节能环保塑料建材成行业投资亮点
7.1.2 塑料建材产品的热点投资领域

7.1.3 建筑节能给中国塑料建材行业发展带来投资机会
7.1.4 抗菌塑料建材市场投资优势凸显
7.2 塑料建材未来发展预测
7.2.1 中投顾问对2024-2028年中国塑料建材行业预测分析
7.2.2 塑料建材行业的需求将逐步释放
7.2.3 中国塑料建材行业未来发展趋势
第八章 2022-2024年塑料建材行业发展的相关政策
8.1 塑料管材行业相关政策环境
8.1.1 《危险化学品输送管道安全管理规定》解读
8.1.2 PE-RT管道新国家标准正式发布
8.2 塑料门窗业发展的政策环境
8.2.1 中国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求
8.2.2 中国实施塑料门窗制品环保标准
8.2.3 中国两个彩色塑料型材标准的比较
8.2.4 建筑用塑料门窗标准正式实施
8.3 建材下乡政策与塑料建材的发展
8.3.1 中国建材下乡政策的推出概述
8.3.2 建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机
8.3.3 建材下乡拉动塑料管道行业发展
8.4 塑料建材相关法规
8.4.1 冷热水用塑料管道系统——聚丙烯
8.4.2 给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

图表目录

图表 塑料门窗的开启方式

图表 塑料门窗档次划分表

图表 中国塑料管道预期增长速度和产量

图表 规模以上门窗用塑料异型材历年销量

图表 各种颜色PVC型材在阳光直射气温30°时其表面温度

图表 塑料型材（UPVC）焊接工艺参数

图表 锥形双螺杆挤出机各段温度控制

图表 ASA/PVC彩色共挤异型材的共挤工艺流程

图表 主挤出机工艺参数

图表 上市企业销售金额集中度

图表 2017-2023年房地产开发企业到位资金增速

图表 2017-2023年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2017-2023年房地产开发投资增速

图表 2017-2023年房地产开发企业到位资金增速

图表 2017-2023年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2018年全国房地产开发和销售情况

图表 2017-2023年房地产开发投资增速

图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润及增速

图表 2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司净利润及增速
图表 2022年安徽国风塑业股份有限公司主营业务分行业
图表 2022年安徽国风塑业股份有限公司主营业务分地区
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年安徽国风塑业股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司净利润及增速
图表 2022年安徽国通高新管业股份有限公司主营业务分行业
图表 2022年安徽国通高新管业股份有限公司主营业务分地区
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年安徽国通高新管业股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司净利润及增速
图表 2022年沧州明珠塑料股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年沧州明珠塑料股份有限公司主营业务分地区
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年沧州明珠塑料股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司总资产及净资产规模
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司营业收入及增速
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司净利润及增速
图表 2022年湖北凯乐科技股份有限公司主营业务分行业
图表 2022年湖北凯乐科技股份有限公司主营业务分地区
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司营业利润及营业利润率
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司净资产收益率
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司短期偿债能力指标
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司资产负债率水平
图表 2020-2023年湖北凯乐科技股份有限公司运营能力指标
图表 2020-2021年联塑集团控股有限公司综合收益表
图表 2020-2021年联塑集团控股有限公司分部资料
图表 2020-2021年联塑集团控股有限公司收入分地区资料
图表 2021-2022年联塑集团控股有限公司综合收益表
图表 2021-2022年联塑集团控股有限公司分部资料
图表 2021-2022年联塑集团控股有限公司收入分地区资料
图表 2022-2023年联塑集团控股有限公司综合收益表
图表 2022-2023年联塑集团控股有限公司分部资料
图表 2022-2023年联塑集团控股有限公司收入分地区资料
图表 中投顾问对2024-2028年中国塑料板、管、型材的制造行业收入预测
图表 中投顾问对2024-2028年中国塑料板、管、型材的制造行业利润预测

图表 管材系统使用条件分级

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002 年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在"**产业**"领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究**背景，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询**服务。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家家地方政府推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了"空间是躯体，产业才是灵魂"的规划理念；提炼出"建链、补链、抢链、强链"的产业发展思路；总结出落地性极强的"预招商规划法"；提炼出"战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键"的招商工作新思维；归纳出"规划、招商、运营三维一体"的园区发展策略；创新提出城镇化建设要"遵循产城融合，更要注意产城协调"的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以"**规划+落地**"为服务理念，以"**咨询+资源**"为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5 年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。